



Info REV

Réseau des Entreprises Vertaviennes

Magazine d'Informations du Réseau des Entreprises Vertaviennes

Printemps-Eté 2009 - N°27



Actualités :
Élection nouveau bureau REV
On n'a pas tous les jours 10 ans !



J'ai reçu le REV en héritage...

Mon Père, chef d'entreprise et membre actif de l'I.G.C.V. (Industries et Grands Commerces de Vertou), "ancêtre" du Réseau des Entreprises Vertaviennes, m'a transmis, l'envie d'entreprendre ; à son contact, j'ai vite compris qu'il était impossible de développer son activité seul(e), et combien on avait besoin des autres pour s'enrichir de leurs expériences et savoir-faire.

Alexandre Crespel, en m'acceptant à ses côtés comme Vice-Présidente depuis 2005, m'a fait entrer au cœur de l'action du REV et permis de mesurer toute sa dimension humaine et sociale. Dommage qu'il n'ait pas eu le temps de m'initier à l'art de l'alexandrin qu'il maîtrise si bien ! (voir page ci-contre).

Toute l'énergie qu'il a investie dans le REV fait qu'aujourd'hui, notre Réseau est fort de plus de 130 adhérents et reconnu de tous ; encore merci Alexandre !

Et le REV doit continuer, mais à l'heure actuelle sur fond de crise sociale et économique. C'est pourquoi, je m'efforcerai plus que jamais de renforcer les liens entre les adhérents, en multipliant les animations et occasions de rencontre, de promouvoir les entreprises réviennes, de les informer mieux encore et de les défendre - c'est mon métier ! - auprès des interlocuteurs de l'association.

Le REV doit rester une valeur refuge de convivialité.

Merci de m'avoir jugée digne de relever ce défi.

Merci au nouveau Bureau pour son soutien et sa confiance, et à Jean-Louis Merlet, d'avoir accepté de m'épauler en tant que Vice-Président.

Et n'oubliez pas, en ce début de printemps, où le soleil peine à gommer la morosité ambiante, "qu'il est indispensable d'espérer pour entreprendre" (Yvon Gattaz).

Bien à vous.

La Présidente,
Corinne Léone

S o m m a i r e

EDITO p. 2

ENTRE NOUS p. 3

PORTRAITS :

- Les "Rues Vertaviennes" p. 4
- Christeysn..... p. 5-6
- AXA, un credo : conseil et proximité..... p. 6
- BTV Services : le "Green Business" p. 7

REGARD SUR :

- Conférence de M. Halevy au CERA p. 8-9
- A vos agendas ! p. 9

ACTUALITÉS :

- Assemblée Générale 2009 p. 10-11
- "Tri Athlon !!!" p. 12-13
- "Appui RH" : formation gratuite p. 13
- Dissolution d'Entrepre'Nantes..... p. 14
- Les Jarjavail vous saluent bien p. 14
- Comment solliciter le médiateur ? p. 15
- Marins d'eau douce..... p. 15
- On n'a pas tous les jours 10 ans ! p. 16

Nouvelles coordonnées

Siège social : 115, route de la Gare 44120 Vertou
 Secrétariat du REV - 134, rue des Rouleaux 44115 Basse-Goulaine
 Tél./Fax : 02 40 06 09 63 - f.richard@carrement-com.com - www.rev.asso.fr

Une page se tourne, le livre reste ouvert



Dix ans déjà de mandature de Président
Dans ce réseau économique et fécondant
De convivialité, d'entraide et de partage.
Il est venu le temps, cœur gros, de tourner la page.

Je tondais quand une tape amicale sur l'épaule
Fit me retourner. Devant moi l'ami Maurice
Jovial, commissures rieuses et regard complice.
Nous nous mîmes à l'ombre des frais rameaux du saule.
"Nous souhaiterions que tu rejoignes l'IGCV
Clama-t-il en trinquant nos verres de Muscadet,
Fleuron de nos vignobles, cépage pour farfadets,
Insuffler une dynamique et nous remotiver".

Surpris par la démarche, loin d'attendre cette requête,
J'écoutais ces allégations d'un signe de tête.
Maurice tentait l'éloquence pour me persuader
De l'accord nécessaire qu'il voulait seul plaider.

"Une rencontre deux fois par an au sein du Bureau,
Une Assemblée Générale pour les adhérents,
Pas de quoi s'inquiéter sur les temps récurrents
Qui viendraient trop souvent frapper au carreau.
La trésorerie est saine, les fonds bien placés en banque,
Gage de la sérénité de l'association,
Peuvent permettre de prévoir notre future action
Toucher le nombre de chefs d'entreprise qui nous manque".

Temps de réflexion pour une réponse sans ambages :
"Oui, mais il va de soi que si je pose mes bagages
Les implications du Bureau seront plus grandes
Des rencontres mensuelles répondant aux demandes".

Ainsi REV, le Réseau d'Entreprises Vertaviennes,
Vit le jour, il y a une décennie accomplie,
Le nombre d'adhésions chaque année se multiplie
Nouvelles identifications Réviens, Réviennes,
Nouveau logo, notre fierté d'appartenance.
Pour un groupement de petites, moyennes sociétés,
Commerces, professions libérales, grandes unités,
Unis par la volonté de faire connaissance.

Création de plusieurs commissions de travail,
Inventaire des dossiers dans le moindre détail,
Accueil, Animation, Communication, Action,
Beaucoup d'hommes et de femmes dans cette
implication.

Construction de soirées thématiques aux sujets
Variés, Sécurité, Sûreté, Handicap,
Nouveaux marchés publics pour maintenir le cap,

Sponsoring pour quels motifs et quels objets ?
Connaissance des technologies informatiques,
Les ressources humaines et les droits individuels
Réflexions pondérées sur les problèmes actuels,
Ont aidé à l'ouverture de liens empathiques.

Visites d'usines, biscuiteries, imprimeries...
Et atouts des autres activités établies
Sont avec les sorties passionnément ludiques,
La convivialité d'adhérents sympathiques.

Notre grande implication près des institutions
Économiques, politiques dans nombreux projets,
Nous a permis d'être des acteurs liés aux budgets
Publics souvent après de longues concertations.
Associer les écoles, mieux connaître l'entreprise
Son métier, sa passion et sa nécessité,
Partager avec les professeurs leur capacité
A s'ouvrir sur une vision parfois incomprise.

Demeure l'accueil de nos cent quarante adhérents,
Chacun d'eux rencontrant des problèmes différents
La commission Accueil et le secrétariat
Sont à l'écoute et apportent leur partenariat.

Notre Réseau a besoin de communication
Sur ses activités présentes ou futures
Via l'Info REV orné de photos et lectures
Diffusé aussi près de la population.
Un site Internet dynamique et convivial
Permet à chacun d'obtenir renseignements
Sur telle ou telle infos ou autres documents
Et pouvoir communiquer un texte primordial.

Dix automnes, dix hivers, dix printemps, dix étés
M'ont permis de vivre beaucoup d'authenticités,
Et c'est avec une émotion incontestable
Que je vous dis à tous un au revoir affable.

Longue vie au REV, existant pour vous satisfaire.
N'oubliez jamais que d'être seul n'est pas sain,
Il est bon de se sentir épaulé, certain
Que chacun, chacune partagera ses savoir-faire.
Le bonheur n'est pas le désir mais c'est le manque,
Comme disait Spinoza, le plaisir et la joie
Sont jouissances en puissance quand un jour on côtoie,
Notamment dans les Réseaux, l'ami qui nous manque.

Alexandre Crespel

Micro-trottoir : Les “Rues Vertaviennes”, l’association de commerçants dynamiques

Le REV a rencontré Virginie Solon, Présidente depuis un an de l’association “Les Rues Vertaviennes”.



Les yeux pétillants de cette jeune maman qui a un grand garçon de 7 ans et une petite fille de 4 ans, traduisent bien son charisme et donnent un souffle nouveau aux commerces de proximité.

La cinquantaine d’adhérents reflète bien la représentativité des magasins du centre bourg, cible voulue par “Les Rues Vertaviennes”.

Virginie Solon est, par ailleurs, gérante de l’Atelier Coiffure rue Henri Delahaye depuis deux ans, suite à un coup de cœur pour le salon et l’accueil des vertaviens. Pour rien au monde, enchérit-elle, je ne voudrais repartir de Vertou.

Info REV : Solon-vous (elle est facile), Virginie, pourquoi cette association des commerçants a-t-elle rebondi depuis deux ans ?

Virginie Solon : Il y a une réelle volonté des commerçants de permettre un cadre de vie convivial dans le centre bourg. Nous nous appuyons sur un bureau de 8 membres, on ne fait rien toute seule, et nous nous rencontrons plusieurs fois dans l’année pour préparer et organiser des journées voire des semaines festives. En effet, au mois de mai 2008, nous avons enflammé le cœur de ville

pendant 1 semaine. Nous avons appelé cette manifestation “Les rues en folie”. Le concours des intermittents du spectacle (clowns, jongleurs, conteurs, etc.) a aidé à la réussite de cette animation. Nous avons renouvelé cet événement lors de la fête de la St-Nicolas, un peu avant Noël. C’est prodigieux ce que l’on peut réussir quand chacun veut bien donner un peu de son temps.

I. R. : Ces animations doivent avoir un coût, comment vous faites-vous aider ?

V. S. : La plus grande partie est prise sur la trésorerie de l’association car chaque adhérent paie bien sûr une cotisation de 120 € pour 2008.

I. R. : Une question un peu délicate mais qui mérite la transparence, les rapports entre “Les Rues Vertaviennes” et le Super U qui va s’agrandir sont-ils difficiles au niveau de la cohabitation ?

V. S. : Bien au contraire, nous entretenons de très bons rapports avec Christophe Godineau, gérant du Super U, qui est quelqu’un de très ouvert. L’extension de son magasin ne fait pas de tort aux petits commerces. D’ailleurs, nous discutons avec lui sur les problèmes de parking. La volonté de Monsieur Godineau de rester Super U, cadre bien avec ses intentions de demeurer dans les produits de l’alimentation. En aucun cas il ne souhaite faire de l’ombre aux commerces existants. Nous avons, par ailleurs, apprécié la métaphore de Monsieur Godineau quand il nous a

dit que les commerces du centre de Vertou sont pour lui comme la galerie commerciale de la grande surface.

I. R. : Que pensez-vous, vous-même, du Réseau des Entreprises Vertaviennes ?

V. S. : Au départ, je l’avoue bien franchement, je n’avais pas de bons échos, mais j’aime me faire ma propre opinion. Le REV est pour moi un atout économique fondamental au niveau de la commune. J’ai été très surprise, dans le bon sens du terme, lors de la soirée des 10 ans du REV. Cette soirée était géniale. J’y ai rencontré plein de petites entreprises qui partageaient cet événement dans une gaieté et une spontanéité de communication qui traduisait que le REV est une association importante bien sûr, mais aussi très conviviale.

I. R. : Que pensez-vous de possibilités de rencontres une ou deux fois dans l’année, entre nos 2 associations, voire même la possibilité de nous regrouper sur des thématiques choisies intéressantes vos et nos adhérents.

V. S. : Bien sûr que nous le souhaitons, ce rapprochement me paraît utile et je participerai à votre assemblée générale, ce qui me permettra de connaître les membres du nouveau bureau.

I. R. : Un grand merci, apparemment réciproque, pour nous avoir accordé cette rencontre sur votre temps de travail.

A très bientôt.

Christeyns, une success story Belge qui sent le propre

L'entreprise a été créée par la famille Christeyns en 1946 à Gand, belle et grande ville du plat pays flamand. Au départ, c'était une savonnerie. En 1990, la famille Bostoen l'achète alors qu'elle réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros. L'usine de Vertou est dirigée par Peter De Grove.

En s'appuyant sur une stratégie de développement interne et de rachats d'entreprises, le groupe Christeyns est maintenant présent dans tous les pays européens et depuis peu au Maroc, et génère un chiffre d'affaires de... 130 millions d'euros.

Vingt fois plus en vingt ans. Pas mal ! Et pourquoi ?

Toujours PLUS PROPRE. Toujours PLUS BLANC.

Mais ça ne se fait pas tout seul ! 430 personnes. Beaucoup de savoir-faire, de l'expertise. Le souci constant de l'environnement.

Et une production 90 000 tonnes de produits détergents, des systèmes de retraitement des eaux et de la chaleur, des produits chimiques tels que les savons et l'acide péracétique, des adjuvants pour la construction mais aussi une gamme très étendue de produits d'entretien et d'hygiène pour les marchés industriels et institutionnels (industries de l'agro-alimentaire, de la pharmacie, désinfection de l'eau, blanchisseries industrielles / hôpitaux, marques de distributeurs...).

En fait toutes les ressources du groupe sont mobilisées sur trois axes stratégiques :

- Le traitement du linge dans les blanchisseries industrielles ; par exemple, celles des hôpitaux : fournitures des produits de lavage et de désinfection, mais aussi optimisation des processus de lavage par le biais du savoir-

faire Christeyns, de l'assistance et du conseil pour leur meilleure utilisation avec des matériels adaptés. Cette activité génère 80% du chiffre d'affaires. Christeyns fabrique aussi des systèmes de dosage et conçoit les installations de blanchissage.

- L'oléo chimie dont la savonnerie traditionnelle, pour la fabrication de matières premières qui sont utilisées dans des processus industriels très variés.

- La fabrication de l'acide péracétique, substance stratégique au profil éco toxicologique très favorable : action désinfectante très efficace, avec un fort pouvoir de blanchiment du linge sans destruction des fibres de coton contrairement à la Javel, efficace à basse température, avec un cycle court, peu énergivore et aux rejets inoffensifs. Un produit d'avenir dans lequel Christeyns croit énormément. Plusieurs brevets internationaux ont été déposés.

Dans le même temps Christeyns est devenu le leader européen des produits labélisés :

- "L'Ecolabel" qui protège les consommateurs privés suivant des critères de toxicité, de dosage minimal et de performance du produit.

- "L'Ecocert" à l'intention des professionnels pour le contrôle des matières premières, des procédés et du site de fabrication suivant des critères de bonnes pratiques écologiques.



L'activité en France s'articule autour du site de Vertou. Il est dirigé par Peter De Grove qui, avec son équipe, a largement contribué à la modernisation des moyens de production.

Une croissance de 11% entre 2007 et 2008 a récompensé leurs efforts. La tendance 2009, malgré la crise économique, reste optimiste.

A Vertou, 45 personnes fabriquent 7 500 tonnes de produits, uniquement des liquides. 25 techniciens et commerciaux, répartis sur le territoire français, assurent la vente de 15 000 tonnes de produits pour un chiffre d'affaires de 21,8 millions d'euros.

Les matières premières les plus importantes sont livrées en vrac et stockées dans des tanks inox placés en façade de l'usine. Une cuve de rétention cimentée protège d'éventuelles fuites. Les autres sont conditionnés dans des containers palettes.

Dès réception et avant utilisation, chaque lot est analysé par le laboratoire interne du site.

Une station de dosage entièrement automatisée assure le pompage des différents ingrédients dans les cuves de mélange, elles mêmes pesées. Le mélange est ensuite pompé vers la remplisseuse des bidons plastiques de 5 litres. La manutention des bidons vides a été largement améliorée en interne. Quant à la palettisation des bidons pleins, elle a été totalement automatisée à l'aide d'un robot développé et réalisé en collaboration avec les élèves et professeurs du lycée Nicolas Appert d'Orvault.



Les bidons pleins, mais encore anonymes, sont repris manuellement en fonction des commandes clients. Une étiqueteuse les personnalise avant d'être mis en carton pour expédition.

Une particularité du site est d'avoir zéro rejet liquide. En effet, les cuves de mélange sont rincées

après chaque type de production. Les eaux de rinçage sont stockées temporairement dans des containers plastiques en attendant d'être recyclé dans la nouvelle production compatible.

En résumé, Christeyns à Vertou, c'est une équipe qui bouge, un personnel qui évolue et qui accom-

pagne les changements technologiques, un labo exemplaire, une préparation précise des recettes, des conditions de manutention en constante amélioration, la traçabilité des produits et la flexibilité du conditionnement final.

Christeyns France : 31, avenue de la Maladrie - Vertou. www.christeyns.com



Un credo : conseil et proximité

Cédric Somnelet, 37 ans, est agent général AXA sur Vertou, depuis janvier 2008. Vertavien depuis 1996, il vit sur notre commune avec son épouse et ses 3 enfants.



Avec un grand père courtier en assurance, la voie était toute tracée mais son parcours professionnel l'a tout d'abord conduit dans le management commercial d'un réseau de distributeurs d'un opérateur de téléphonie.

Cependant, l'histoire familiale, la passion pour le relationnel et l'envie d'être son propre patron ont poussé Cédric à s'installer comme agent d'assurance.

"Mon caractère indépendant, mon envie de m'ancrer au niveau régional et la logique de développement de la compagnie AXA sur de petites agences proches de leurs clients m'ont fait franchir le pas en rachetant un cabinet sur Sautron fin 2003".

La mécanique permettant d'associer des qualités relationnelles et du conseil aux clients était lancée. Il restait ensuite à revenir sur le secteur de cœur et d'habitation : Vertou. Cédric a donc vendu l'agence de Sautron.

"En janvier 2008, mon épouse a repris la pharmacie située place St-Martin à Vertou, et j'ai eu, à cette même période, l'opportunité de reprendre le cabinet AXA également sur cette même place. La boucle était bouclée, vie familiale et professionnelle sur la même ville".

Vertou, c'est aussi le REV, et Cédric s'est naturellement impliqué dans notre réseau (il fait partie de la commission accueil) car pour



lui : *"Cette association permet à la fois d'accroître les connaissances du milieu professionnel, soit par les visites d'entreprises, soit par les échanges informels entre les participants lors de nos manifestations (soirées "sportives", culturelles...)"*.

Ceci bien sûr selon deux maîtres mots : "Entraide et Convivialité".

BTV Services : le "Green Business" depuis 17 ans

La passion de Dominique Thoumazeau pour les instruments de mesure l'a conduit à créer BTV, une société de contrôle des équipements de garage qui analysent (entre autres) les rejets (CO/CO² et autres particules) que nos véhicules envoient dans l'atmosphère.



BTV, ce sont les initiales des 3 fondateurs (Bourgeteau, Thoumazeau, Valais) de cette entreprise particulière et méconnue du grand public.

Tout véhicule automobile âgé de 4 ans, doit subir une visite technique obligatoire. Pour réaliser ces contrôles, des équipements spécifiques sont nécessaires, qui doivent être vérifiés périodiquement par des entreprises agréées par la DRIRE et certifiées ISO 9001.

Après une formation en IUT de Mesures Physiques, Dominique Thoumazeau entame en 1974 sa carrière professionnelle au sein d'une fonderie de précision (essais techniques de pales d'avion). Il est embauché ensuite chez General Motors pendant 2 ans, en région parisienne, au contrôle des vibrations et mesures acoustiques.

Ce vendéen d'origine ne se sent pas chez lui en "Ile de France". Il émigre rapidement dans l'entreprise Souriau basée à La Ferté-Bernard (72), chez qui il occupe, dans la division "Automobile", le poste de "Technicien SAV Centre Ouest" pendant 13 ans.

C'est en 1991, à 38 ans, que Dominique Thoumazeau attrape le virus de la création d'entreprise et, après un protocole d'accord passé avec son Directeur, il se lance avec 2 autres collègues et crée BTV Services.

Au 1^{er} janvier 1992, le contrôle technique des véhicules automobiles devient obligatoire en France. C'est sur ce créneau que se positionne BTV Services.

Les locaux de BTV Services sont situés dans le Parc Industriel de la Vertonne, 6 allée de la Maladrerie, à côté du Centre de Tri Postal de Vertou. Un local tout neuf de 500 m² est construit en 1999. Pour répondre à l'expansion de l'entreprise, Dominique Thoumazeau décide en 2007, de construire une extension de 100 m² d'ateliers.

L'activité : BTV Services vérifie et maintient les équipements techniques des garages et centres de contrôle technique des véhicules automobiles : montage, mise en service, maintenance, entretien, étalonnage, vérifications périodiques, épreuves réglementaires de surcharge et formation des personnels.

C'est un métier fortement réglementé qui comporte de nombreuses contraintes légales :

- Agrément de la DRIRE pour la vérification des opacimètres et analyseurs de gaz.
- Certification ISO 9001 obligatoire pour la maintenance de ces équipements (certification étendue volontairement par BTV aux autres activités).
- Organisme déclaré en Préfecture pour la vérification des appareils de contrôle des climatisations des véhicules automobiles.

Avec une équipe de 26 salariés, BTV Services réalise un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros sur un territoire de 17 départements.

BTV Services fait partie du réseau national AMGI (Assistance pour le Matériel de Garage et l'Industrie) créé en 1995. AMGI traite les Grands Comptes Nationaux (comme Speedy par exemple) et réalise les formations internes et externes. A partir de 2005, Dominique Thoumazeau souhaite diversifier ses activités et crée une entreprise de négoce de matériels entièrement autonome, la Sarl EGO Distribution.

Les évolutions : Le Grenelle de l'Environnement est passé par là. A partir du 1^{er} juillet 2009, les garagistes devront être déclarés en Préfecture et avoir la capacité de manipuler les fluides réfrigérants de nos voitures.

La transmission de l'entreprise : Dominique Thoumazeau, qui aura 56 ans en 2009, a engagé BTV Services dans une phase de transmission programmée de ses dirigeants. En effet, le départ à la retraite, en 2006, d'un associé fondateur a permis l'entrée au capital (33%) de 4 jeunes collaborateurs, futurs managers de BTV Services.

*BTV Services :
6, allée de la Maladrerie
P.I. de la Vertonne - Vertou
www.btvservices-maintenance.com*

Qu'est-ce qu'un prospectiviste ?

Le vendredi 4 avril 2008, Marc Halevy est venu faire une conférence au CERA sur son métier, le prospectivisme.

Polytechnicien, Docteur en sciences appliquées, professeur au Conservatoire National des Arts et Métiers, chercheur, élève du prix Nobel Ilya Prigogine, Marc Halévy s'est lancé depuis 1990 dans la prospective (scénarios possibles/souhaitables sur la base de l'analyse de l'actuel). Le monde bascule radicalement d'une économie industrielle (fabrication et échange d'objets matériels) vers une économie de la connaissance (création et prolifération d'idées immatérielles). Explication.

Pour commencer, qu'est-ce qu'un prospectiviste ?

"C'est quelqu'un qui questionne le présent pour envisager l'avenir. Ce qui revient à prévoir des tendances lourdes à partir de signaux faibles. Aujourd'hui plus que jamais, quel avenir voulons-nous ?

Je développerai mon intervention autour des 4 mots clés suivants : un monde noétique, un monde de frugalité, un monde complexe, un monde intériorisé.

1^{re} dimension : un monde noétique - L'Union Européenne à Lisbonne a fait la déclaration suivante "nous sommes entrés dans le monde de l'immatériel", ce qui marque le passage d'une société des objets et de la consommation à une société de la connaissance et de l'information, d'une économie industrielle à une économie immatérielle, d'un pouvoir de l'argent à un pouvoir de connexions et de talents.

Quelques chiffres... en France :
-73% des personnes qui travaillent le font sur de l'information virtuelle,
-80% de la valeur des produits viennent de la matière grise.

Les objets ont évolué, et leur valeur ajoutée est de plus en plus immatérielle. L'objet est devenu avant tout le support de l'idée. Sa valeur est majoritairement liée à l'idée mise dans l'objet. Ce qui fait la valeur d'une voiture, ce n'est plus la mécanique mais le design, la sécurité...

-60% des nouvelles entreprises se créent dans le métier de l'immatériel. Ce sont des sociétés qui vendent de la communication, de la créativité, des services, du design, c'est là encore un basculement. Ces entreprises n'ont pas besoin de disposer de grosses sommes d'argent mais de personnes compétentes.

Vous me direz, qu'est-ce que ça change ? Eh bien ça change tout !

Un objet matériel, je le possède physiquement, il est à moi. Ce qui induit la PROPRIÉTÉ. La loi de l'offre et de la demande fait grimper la valeur de l'objet. Ce qui induit la RARETÉ.

Admettons que j'aie une idée, si je la garde pour moi, elle vaut 0 €. Si je la partage, elle m'appartient encore mais elle entre en connexion avec les idées des autres, donc elle s'enrichit.

Cette économie de l'immatériel n'obéit pas du tout aux règles classiques de l'économie. On se sert aujourd'hui tous les jours de Google pour 0 €. Linux est le logiciel le plus puissant. Il coûte 0 €. Métro est le journal le plus lu. Il coûte 0 €.

Une compagnie d'aviation, Virgin Airlines, a pour projet de ne plus faire payer leurs billets aux passagers. Ce sont les sociétés

de taxis, les magasins de parfums dans les aéroports, les compagnies de voyage... qui payeront à leur place.

Que vaut une entreprise ? Elle vaut le prix que quelqu'un est prêt à y mettre pour l'acquérir. Acheter une entreprise ou une idée, c'est commettre un acte de foi. C'est incroyable à entendre dans le pays de Descartes mais vrai !

Une économie nouvelle est en train de s'inventer. Aujourd'hui, banquiers et comptables essayent de trouver une solution pour les années à venir car nous passons d'un développement économique par la croissance à un développement économique par l'intelligence. Ce n'est pas la même logique.

La notion de connectivité - Transporter 10 milliards d'octets sur la toile sur des millions de kilomètres coûte bien moins cher que transporter quelques personnes par avion.

Nous comptons 4 milliards de téléphones portables pour 6 milliards de terriens. 80 milliards de courriels circulent tous les jours sur la toile qui est en train de devenir une place centrale de l'économie mondiale.

L'addiction à la technologie et à la connexion est croissante. Peut-on s'en passer ? Rester déconnectés ? Oui, c'est possible. Nous sommes victimes de la confusion de sens entre urgence et importance. La vraie question à se poser est de savoir ce qui est important. De toute façon, on ne pourra pas tout gérer, alors, posons-nous régulièrement la question de dis-

cerner ce qui est important et ce qui ne l'est pas.

Nous passons 60% de notre temps professionnel à faire des choses qui ne sont pas importantes. L'habitude au virtuel est devenue une véritable maladie. En témoigne le succès des "second life" qui permettent aux utilisateurs de vivre une sorte de "seconde vie" virtuelle en créant des avatars (personnages imaginaires). C'est très amusant mais un nombre croissant de personnes préfèrent cette seconde vie à la leur qui ne leur convient plus. C'est une triste révolution sociologique.

Le client se moque de savoir où se fait le travail du moment qu'il se fait correctement et dans les temps. Il est ainsi possible de travailler dans un bureau, dans le train, au bistrot. C'est ce que l'on appelle le nomadisme généralisé.

2^e dimension : un monde frugal - Des réserves d'énergie, il y en a. Le problème, c'est l'extraction de ces réserves. L'énergie ne sera plus jamais bon marché. Le baril de pétrole se négociera aux alentours de 400 \$ en 2020. On ne délocalisera plus, on n'importera plus et on n'exportera plus, et l'économie locale va se développer de plus en plus.

Le trafic routier va diminuer. Le moyen de transport le moins onéreux est le fluvial, mais à peu près tous les canaux français sont hors d'état, et il faudrait une quinzaine d'années pour les remettre en état. Nous ne disposons plus de ce temps. Le biocarburant est un leurre. Il faudra choisir entre

circuler et se nourrir. Mieux vaut se nourrir !

Nous avons vécu au-dessus de nos moyens pendant deux générations. Il va falloir payer le coût écologique de plus en plus cher et apprendre à consommer de moins en moins de tout. C'est le principe de frugalité.

Heureusement, il y a des choses qui bougent, et notamment les mentalités. Nous sommes en train d'entrer dans l'ère de la qualité : consommer moins mais consommer mieux.

3^e dimension : un monde complexe - Construire un avion n'est pas complexe mais compliqué. La mayonnaise, elle, est un mélange complexe parce qu'il s'agit d'une émulsion que l'on ne peut plus démonter une fois réalisée. Une entreprise mécanique est semblable à une machine que l'on peut démonter et remonter.

Dans une entreprise organique, l'interaction des intelligences crée une émulsion qui en constitue la valeur ajoutée.

L'État n'est plus le modèle de demain en raison de son attirance vers l'international qui se heurte au retour fort de l'appartenance au terroir. Nous évoluons vers un monde de mosaïques de petites communautés, avec interférences fortes entre ces unités. Il n'y a plus que du morcelé et du réseau. Nous sommes en train de passer d'une économie de biens à une économie de liens.

Le monde est de plus en plus complexe, et donc de plus en plus incertain. Or l'homme revendique la sécurité et le stress négatif engendre une perte de productivité de 60%... Comment faire ? Apprendre à construire de la certitude intérieure. Qu'est-ce que cela signifie ? Répondre à des questions simples : Qui suis-je ? Qu'est-ce que je veux faire ? Qu'est-ce que je peux faire ? Pour quelles raisons vais-je travailler ? Si je ne suis pas capable de répondre à ces questions, cela signifie que je suis stressé.

4^e dimension : un monde intériorisé - Le salut par la religion puis par l'idéologie, puis par la science, la technologie, puis la croissance, la richesse, a pris fin. Nous pouvons en tirer une conclusion claire : le bonheur des hommes ne vient pas de l'extérieur mais de leur intérieur.

On inverse brutalement tout. On regarde à l'intérieur et l'on s'aperçoit que c'est sacrément vide ! Cette constatation est à rapprocher de l'immense intérêt actuel porté au développement personnel.

En conclusion, le monde de demain sera mosaïque, vaste réseau complexe de petites entités. J'en veux pour exemple le fait que je travaille régulièrement depuis 10 ans avec 7 prospectivistes que je n'ai jamais rencontrés. Autre point important, la marginalisation de plus en plus importante de toutes les grosses structures politiques, sociales et économiques qui deviendront de plus en plus obsolètes".

...A vos agendas !

- 23, 24 et 25/04** Portes ouvertes : entreprises Guitteny et Maurice Bonnet
29/04 Soirée Conférence "Face à la crise... Comment agir et rebondir"
14/05 Visite des Florales 2009
13 et 14/06 Week-end Marins d'eau douce (voir page 14)
26/06 Soirée Karting
25/09 ou 2/10 (à confirmer) Visite Centrale d'Achats Système U
26/11 Soirée à thème : Vins et Chocolat

Assemblée Générale 2009

Le 4 mars dernier a eu lieu l'Assemblée Générale de notre réseau à l'hôtel de ville de Vertou. Nous remercions vivement la Ville de nous avoir une fois encore conviés dans ses locaux.

Au terme de 10 ans de présidence, Alexandre Crespel a annoncé avec émotion son départ du REV. "Ce réseau que l'on a réussi à monter a été un grand bonheur de partages et de rencontres avec les entreprises Vertaviennes et la concrétisation de grandes choses". Vous trouverez en page 3 un article rédigé par ses soins à l'intention des adhérents.

Carole Le Dean, Trésorière a présenté le bilan financier, annonçant notamment une forte progression des adhésions en 2008. La trésorerie étant excédentaire de 5 000 €, l'année 2009 s'annonce sous des auspices sereins. Le bilan financier a été adopté à l'unanimité.

A sa suite, les responsables des commissions Accueil, Animation, Action et Communication ont présenté leur rapport d'activités.

Commission Accueil

Jean-Michel Guitteny rappelle les objectifs de cette commission qui a pour but :

- D'accueillir les nouveaux adhérents.
- De s'informer de l'arrivée de nouvelles entreprises.
- Démarcher les entreprises nouvelles.
- De veiller à l'inscription des adhésions par Internet + règlement.
- De mettre en place le parrainage proposé par la commission Communication.

Commission Animation

Corinne Léone rappelle que les animations proposées ont pour objectif de promouvoir les entreprises vertaviennes et de proposer des animations informatives et ludiques.

L'année 2008 a été très riche en animations :

- Accueil des nouveaux adhérents. Cette rencontre



permet de créer des vocations et un investissement au sein du REV.

- Soirée prestige, vins et fromages.
- Découverte de l'entreprise Guitteny. Accueil de nombreux adhérents assuré par la famille Guitteny et ses salariés, exemple typique des échanges du réseau.
- Les marins d'eau douce.
- Soirée karting, toujours autant de succès.
- Initiation au golf, peut-être trop tôt dans le calendrier, soirée fort agréable.
- Visite de la fonderie Bouyer, soirée intéressante avec prise de risque !
- Visite de la Biscuiterie Nantaise pendant ses portes ouvertes. A nouveau une visite passionnante et beaucoup d'adhérents présents.
- Soirée des 10 ans, mobilisation de tous les membres de la commission. Remerciements aux membres de la commission qui se sont fortement engagés. Des exemplaires du film projeté lors de cette soirée sont à la disposition des entreprises. Ce film a entre autre la vocation de présenter le réseau du REV.
- Forum de l'emploi, participation du REV.
- Visite du Centre de Tri Postal d'Orvault.

Projets 2009

Corinne Léone précise que les projets cités ne sont pas définitifs, il appartiendra au nouveau bureau de les valider :

- Visite du Super U.
- Visite de la fromagerie Beillevaire.
- Juin, soirée Karting.
- 13 et 14 juin, descente de la Sèvre avec les Marins d'eau douce.



- Visite des Coteaux Nantais.
- Visite du Conseil du Prud'hommes de Nantes.
- Soirée œnologique.

Commission Action

Robert Sthal souligne que cette commission est le bras actif du réseau et présente les actions mises en place en 2008 :

- Enquête Transport "Covoiturage" conception du questionnaire, 50 salariés ont été intéressés par la mise en place de cette action.
- Organisation de deux réunions sur l'avenir du REV.
- Crèche d'entreprises, identification d'un partenaire.
- 3 réunions sur la sécurité, depuis maintenant plus de 10 ans un rondier assure la sécurité. Constat, moins d'incidents. Besoin de nouveaux adhérents pour que ce contrat fonctionne.
- Signalétiques des zones, sujet gelé pour des raisons financières liées au fonctionnement de Nantes Métropole.
- Liens réguliers avec le Pôle de Proximité de Vertou.
- Liens avec l'association Escalade et les autres réseaux en Sud Loire.
- Mise en relation avec le Centre d'Information et d'Orientation de Rezé et en partenariat avec les écoles.

Perspectives pour 2009

Le programme se fera avec le nouveau bureau, mais une première identification a eu lieu :

- Liens avec les collèges de Vertou.
- Actions à mettre en place avec SSE et RESSOR.
- Liens avec les lycées.

Commission Communication

Laurence Taudière rappelle les grands pôles d'activités :

- Info REV, rédigé et illustré par les membres de la commission - écho des événements organisés par le réseau + diffusion des infos pertinentes, 3 numéros par an. Laurence Taudière fait appel aux volontaires pour rejoindre la commission.
- Listing des adhérents édité en 2008 et remis à jour cette année.
- Site Internet, lieu d'archives de tous les Infos REV. Eric Ledu se charge de la mise à jour et apporte ses conseils.
- Plaquette d'information, mise à disposition en libre service, rédigée en 2008 pour présenter le réseau.

Projets 2009

- Encart REV réservé au sein du magazine municipal de Vertou Magazine.
- Livret d'accueil pour les futurs adhérents.
- Parrainage des nouveaux adhérents - Les entreprises peuvent se porter volontaire pour une mise

en contact avec un nouvel adhérent et pourront ainsi l'accompagner lors d'une manifestation et répondre aux questions. Laurence Taudière lance un appel aux volontaires.

Adoption renouvellement du conseil d'administration.

Il est procédé au renouvellement des membres du bureau du REV conformément aux statuts de l'Association. Le Président rappelle la liste du bureau élu en 2008 : Alexandre Crespel, Corinne Léone, Hervé Blanchard, Christophe Godineau, Jean-Michel Guitteny, Robert Sthal, Carole Le Dean, Laurence Taudière, Jean-Louis Merlet.

Alexandre Crespel avait souhaité que Corinne Léone se présente à la présidence. Fort du soutien des membres du bureau et après réflexion, Corinne Léone décide de prendre cette responsabilité et souligne : *"C'est un vaste défi qui s'offre au nouveau bureau, et j'espère que l'on en sera digne"*.

Election du nouveau bureau :

Corinne Léone : Présidente,
 Jean-Louis Merlet : Vice-Président et responsable de la commission Animation,
 Fabrice Brangeon : Trésorier,
 Laurence Musset : Trésorière adjointe et responsable commission Communication,
 Bernard Boucard : responsable commission Action,
 Jean-Michel Guitteny : responsable commission Accueil,
 Membres : Hervé Blanchard, Pascal Luneau, Bernard Sage (absent sur la photo).



De gauche à droite : F. Brangeon, P. Luneau, J.L. Merlet, B. Boucard, C. Léone, L. Musset, J.M. Guitteny, H. Blanchard.

“Tri Athlon !!!”

Le 22 janvier 2009, près de trente “Réviens” s’étaient donnés rendez-vous, au Centre de Traitement du courrier de la Poste de Nantes-Orvault. Dominique Bellini, chanteur Vertavien bien connu, mais aussi et surtout, responsable de la communication, a servi de guide à cette visite passionnante, rythmée par le son des trieuses et autres oblitératrices.

La Poste a engagé la modernisation et l’industrialisation de ses activités courrier au travers de son programme CAP Qualité Courrier. Il a fallu 3,4 milliards d’euros d’investissement pour devenir l’opérateur leader en Europe.

97% du courrier a trait à la vie économique : il est émis par des entreprises, des collectivités ou des particuliers à leur attention. 85% du chiffre d’affaires du courrier provient des entreprises.

En France, la fréquence de distribution est de 6 jours sur 7, du lundi au samedi, ce qui en fait l’un des piliers du service public à la française, car la norme Européenne est de 5 jours, et ceci avec 300 000 postiers.

Quatre grands métiers sont représentés :

- le courrier,
- la Banque Postale,
- les colis,
- l’enseigne (bureaux de Poste, guichets...).

Le Centre de Traitement du Courrier de Nantes-Orvault :

Sur 11 500 m² de bâtiment, 418 personnes s’affairent pour traiter chaque jour plus de 2 mil-



lions de courriers. Dans le cadre de CAP Qualité Courrier, le CTC de Nantes-Orvault va s’agrandir de 4 500 m² d’ici à 2 ans et devenir une plateforme industrielle de courrier qui traitera l’intégralité du trafic du 44 et 85.

Les missions :

- Le Centre de Traitement du courrier de Nantes-Orvault collecte le courrier des particuliers et entreprises de Nantes et l’agglomération nantaise, des bureaux de poste du département 44 et à partir de mars 2009 généra tout le trafic de la Vendée.
- Il traite ce courrier en fonction de sa nature et de sa destination.
- Il achemine le courrier traité vers les différents établissements du département, les CTC ou les PIC (Plateformes Industrielles du Courrier) du réseau postal de France pour les 780 000 foyers de la Loire-Atlantique et de la Vendée.

Les équipements :

Depuis son ouverture en 1999, le site de Nantes-Orvault comprend :

- 5 machines de tri industriel (MTI),

- 2 trieuses d’objets plats (TOP),
- 1 oblitératrice de courrier (NECSRO).

Déroulement :

A l’arrivée des camions desservant les différentes postes du département, le courrier est acheminé vers l’oblitératrice. Avant d’oblitérer chaque courrier automatiquement, celle-ci vérifie si le timbre est bien positionné, ou s’il est manquant ou faux. Le cas échéant ces courriers non conformes sont rejetés dans une corbeille dite “la piscine”, ces derniers sont alors traités manuellement par deux équipiers. Une fois oblitérés, les courriers sont placés dans les MTI, un lecteur optique contrôle chaque code postal pour pouvoir acheminer ce courrier dans des bacs correspondant à chaque bureau postal. Lorsque certains codes postaux sont illisibles (ex. mal écrit, code postal en dessous de la fenêtre lisible, etc), la machine envoie ces courriers à des opérateurs travaillant sur des ordinateurs, qui eux contrôlent manuellement, et attribuent le cas échéant le bon code, ou rejettent le courrier.



En règle générale, le courrier est acheminé en une journée, ce qui montre l'efficacité de tous ces équipiers.

Les colis, paquets ou dépôt de gros volumes sont traités par la Plate Forme Colis de Rennes.

Nous remercions, Dominique Bellini et toute l'équipe de nous avoir fait partager et découvrir ce métier.

Rappel : Les 6 règles d'or :

- 1 - Adresse bien présentée, courrier mieux distribué.
- 2 - Des informations ordonnées du nominatif (nom et/ou raison sociale) à la localité du destinataire.
- 3 - Six lignes maximum.
- 4 - Un espace doit figurer entre chaque mot (38 caractères maximum).
- 5 - Aucun signe de ponctuation, de souligné ou d'italique.
- 6 - Dernière ligne en majuscule (ex. 44120 VERTOU), et encore mieux toute l'adresse en majuscules. Le pavé de l'adresse est aligné à gauche.



“Appui RH” : Formation gratuite Ressources Humaines

L'Appui RH est un dispositif proposé à l'initiative de la CGPME Pays de Loire, financé par l'Etat, la Région et AGEFOS PME. Celui-ci est destiné aux chefs de petites entreprises qui souhaitent se former ou rencontrent des difficultés sur le volet “Ressources Humaines” de leur société.

Il n'est pas nécessaire pour en bénéficier d'adhérer à la CGPME.

Ce nouveau service se présente sous forme de 3 formations consécutives consacrées :

- A la nouvelle réglementation de la Formation Professionnelle Continue.
- A l'Organisation Sociale et la Gestion des Ressources Humaines, sous forme d'ateliers thématiques.
- A la formation individuelle d'entrepreneurs dans leur propre entreprise et selon les problématiques de leur secteur d'activité.



N'hésitez pas à vous renseigner auprès de :
Carine Petite au 02 41 87 65 27

Dissolution d'Entrepre'Nantes

Nous vous devons des explications.

Entrepre'Nantes était jusqu'alors une fédération regroupant l'ensemble des réseaux d'entreprises de l'agglomération nantaise.

En 2001, nous étions quelques présidents de réseaux locaux à nous réunir pour réfléchir à l'intérêt de nous unir en même temps que la création de Nantes Métropole.

En effet, si chaque réseau avait des relations privilégiées avec sa commune respective pour répondre aux besoins des entreprises, la communauté urbaine a changé les donnees. Sous l'objectif de mutualiser certaines compétences, elle s'est attribuée plusieurs domaines dédiés auparavant aux municipalités. Représentant au départ 8 réseaux (Carquefou, Couëron, Nantes Est, Orvault, Rezé, St-Herblain, St-Sébastien-sur-Loire et Vertou), soit plus de 600 entreprises représentant 20 000 salariés, nous pensions que cette fédération entreprenante serait l'une des interlocutrices privilégiées de Nantes Métropole, voire une actrice des choix économiques de notre région.

Nous partions et étions tous confiants sur l'opportunité que représentait Entrepre'Nantes pour Nantes Métropole. C'était une ap-

proche de terrain et les pôles de proximité en étaient les relais.

Alors pourquoi la dissolution d'Entrepre'Nantes me direz-vous ?

Nous pensons qu'il y a une raison essentielle et des raisons interdépendantes. Depuis le départ, Nantes Métropole n'a jamais eu l'intention de considérer les réseaux et leur fédération comme des structures de réflexion. Il y a eu bien sûr quelques contacts qui n'ont eu pour sens que de nous faire part des décisions politiques prises par Nantes Métropole. Que cela concerne les sujets comme la sécurité, l'environnement, le développement, la signalétique des parcs d'activité, le développement durable, les plans de mobilité, etc. Nous comptions sur une ouverture possible au fil des ans mais il n'y a pas eu volonté, il y a même eu des engagements pris non tenus.

L'essence même de la fédération Entrepre'Nantes était basée sur cet objectif de partenariat tout en restant autonome dans ses choix, c'est-à-dire ni inféodée ni adoubee. Ses attentes ont par conséquent été anéanties par l'attitude de Nantes Métropole.

Les autres raisons, qui sont bien sûr liées, résident dans le fait que

les réseaux n'ont plus vu l'intérêt de participer à une fédération sans marge de manœuvre et petit à petit s'en sont détachés.

Si la fédération a tout de même permis la convivialité et le riche partage d'expériences des réseaux, cela n'a pas suffi pour qu'Entrepre'Nantes perdure.

Nous tenons à remercier la CCI de Nantes/St-Nazaire pour l'aide importante qu'elle a apporté à notre fonctionnement (secrétariat, prêt de locaux, écoute attentive, notamment de la part de Jean-François Gendron, son Président).

Merci aussi à Gérard Bertrand qui a été à l'initiative du projet d'Entrepre'Nantes et à Patrick Boquien, fidèle "Révien" de tous les instants.

Me concernant, Président depuis 5 ans, j'avoue avoir toujours cru à l'objectif de ce rassemblement qui renforçait les réseaux et de la possibilité de synergie avec Nantes Métropole. Force est de constater que les objectifs n'étaient pas les mêmes et je regrette vivement que nous soyons dans l'obligation de prendre cette décision.

Mais à quoi servirait de jouer de la mandoline sous des balcons dont les volets sont clos ?

Après avoir vendu L'Écluse, les Jarjavail vous saluent bien !

Mesdames, Messieurs, chers amis,

Adhérents au REV depuis 10 ans, nous vous informons que depuis le 15 août 2008, après 33 ans de présence au restaurant L'Écluse sur les bords de Sèvre à Vertou, la page vient de se tourner pour nous.

Nous tenons à remercier notre clientèle pour sa fidélité, nos fournisseurs pour leur collaboration et tous nos amis pour leur soutien.

Gastronomiquement vôtre.

Gilles et Claudine Jarjavail

Comment solliciter le médiateur du crédit ?

Pour répondre aux entreprises qui connaissent des difficultés de trésorerie ou de financement, un dispositif de médiation du crédit a été mis en place.

Objectif : faciliter l'octroi de prêts bancaires aux entreprises.

Proposée aux entreprises depuis octobre 2008, la médiation du crédit vise à trouver des solutions de financement pour les entreprises qui connaissent des difficultés auprès des établissements bancaires.

Au cœur de ce dispositif, la Banque de France est épaulée par la Préfecture, le Trésorier-Payeur Général, la CCI, la Chambre de Métiers, OSEO, ainsi que les réseaux de l'accompagnement (experts comptables, commissaires aux comptes, association de gestion de comptabilité). Dans chaque département, un médiateur - le directeur de la Banque de France en lien étroit avec le Trésorier-Payeur Général - a pour mission d'instruire la médiation des dossiers envoyés par les entreprises.

Un traitement au fil de l'eau des dossiers. En fonction de la nature des difficultés que connaît l'entreprise (conjoncturelles, structurelles, désaccord avec la banque...) le dossier sera pris en charge par

le médiateur départemental, le Trésorier-Payeur Général ou un autre acteur du dispositif tel qu'OSEO. Soumis en direct ou par un acteur de l'accompagnement, le dossier reçu est adressé à l'établissement bancaire de l'entreprise qui dispose de 5 jours pour donner une réponse formelle à la demande. Une fois ce délai écoulé, le médiateur du crédit dispose d'un temps équivalent pour communiquer à l'entreprise la solution envisagée.

Nouveau fonds de garantie : "renforcement de la trésorerie des PME" Rouage essentiel dans le plan de soutien aux PME : OSEO, dont les moyens ont été renforcés par l'État. L'établissement public propose, depuis la rentrée 2008, un nouveau fonds de garantie représentant au total une capacité d'intervention d'un milliard d'euros en vue de faciliter l'octroi de prêts bancaires aux entreprises en manque de trésorerie. Bruno Heuclin, directeur régional d'OSEO

le présente comme "une assurance destinée à couvrir le risque bancaire". Concrètement, OSEO peut prendre à sa charge jusqu'à 60% de la garantie du montant total d'un prêt à moyen terme consenti par un établissement bancaire à une entreprise. Cette "quotité" pourra être portée à 70% par le Conseil Régional des Pays de la Loire dans les semaines qui viennent.

Assistance téléphonique et Internet. Pour aiguiller et conseiller les entreprises qui connaissent des difficultés de trésorerie ou qui rencontrent des problèmes pour l'octroi d'un crédit bancaire, le numéro Azur (0 810 00 12 10) et le site Internet www.mediateurducredit.fr sont des bons moyens d'identifier les aides dont vous pouvez bénéficier.

Deux points pratiques du site : les étapes de la médiation du crédit ainsi qu'un formulaire d'inscription en ligne.



Les Marins d'eau douce à Beautour



Cette année la 14^e édition de la descente de la Sèvre en radeau organisée par l'association des Marins d'eau douce se déroulera le dimanche 14 juin à partir de la cale de Beautour. Le samedi 13 juin les radeaux arriveront à la cale de Beautour par la route

entre 9 h et 16 h. Beaucoup d'entreprises vertaviennes, membres du REV, participent à cette manifestation depuis son origine. Le week-end des radeaux est une belle occasion de se retrouver dans une ambiance très conviviale et décontractée.

Le REV sera présent à l'énorme pique-nique organisé au Parc de la Sèvre le dimanche midi, si vous souhaitez y participer (repas 16 € par personne), merci de contacter le secrétariat au 02 40 06 09 63.

Les moments forts :

Samedi soir : Présentation des équipages, salle Sèvre et Maine.

9 h 30 - 10 h 30 : Mise à l'eau des radeaux à la cale de Beautour.

11 h : Remontée des radeaux entre le Pont de la Morinière et l'Écluse de Vertou.

12 h : Éclusage des radeaux à Vertou.

14 h 30 : Courses chronométrées, puis grande course finale sur le plan d'eau du Chêne.

17 h : Remise des prix au Parc de la Sèvre.

On n'a pas tous les jours 10 ans !

1998... 2008, que d'événements, de rencontres, de projets et d'actions ont vu le jour durant ces 10 années !

Le 14 novembre dernier, tous les membres du Réseau des Entreprises Vertaviennes se sont retrouvés à la salle Sèvre et Maine de Vertou pour célébrer cet anniversaire.

Pour mémoire, le REV a été créé afin de succéder à l'association IGCV (Association des Industries et Grands Commerces de Vertou) dont le but était alors de fédérer les entreprises et commerces de la zone industrielle de la Vertonne.

Changement de nom, changement de président et de statuts, mais surtout évolution dans les objectifs poursuivis par cette équipe de chefs d'entreprises motivés. Sous la houlette d'Alexandre Crespel, un véritable réseau se met en place. C'est-à-dire, selon la définition même, "un ensemble d'entreprises et d'acteurs économiques associés pour la réalisation de projets communs qui fonctionne essentiellement sur la base d'alliances et de partenariats".

Le Bureau de 10 personnes est dorénavant largement secondé par 4 commissions qui perdurent aujourd'hui : l'Accueil, l'Action, l'Animation et la Communication. Double avantage à cette organisation : la participation effective d'un grand nombre d'adhérents à la vie de l'association et la synergie qui en découle.



Les 160 personnes réunies à l'occasion de cet anniversaire ont débuté la soirée par un apéritif convivial suivi d'un repas joyeusement animé par la projection d'un docu-fiction en trois parties.

Ce document vidéo avait pour but d'enquêter sur les agissements soupçonnés mafieux du REV. Un certain nombre de protagonistes impliqués dans l'organisation étaient interviewés, ainsi que Laurent Dejoie, maire de Vertou, la présidente et le vice-président d'autres réseaux de l'agglomération nantaise.

Il s'agissait d'élucider la question suivante : Alexandre Crespel, Président de l'organisation, en est-il le "Parrain" ? Cette question était d'autant plus légitime qu'une certaine "Cor. Léone" était sur les rangs en prendre éventuellement la succession (que de

coïncidences...). Finalement, les investigateurs ont blanchi l'association et ses dirigeants de tout soupçon.

Ambiance bon-enfant donc, accompagnée d'un repas comme à l'accoutumée délicieux dans une ambiance conviviale. La fête s'est terminée par une soirée dansante endiablée jusqu'au bout de la nuit.

Longue vie au REV et que le rêve perdure !

