

Articles Presse

**ENTREPRISES**  
**Les « Talents d'Or »...**

**Le Réseau des Entreprises Vertaviennes (R.E.V.) présentera fin octobre la 1<sup>re</sup> édition de la soirée des « Talents d'Or ». Une initiative originale dans le monde économique puisqu'elle récompensera non pas les chefs d'entreprise mais les salariés...**



**Valoriser les talents...**

Depuis un an, 25 chefs d'entreprise vertaviennes se sont associées dans le cadre de quatre ateliers de travail pour mener cette initiative et donner corps à la 1<sup>re</sup> édition des « Talents d'Or ».

« Pour le R.E.V., explique Alexandre Crespel, l'initiative est un « des communs » de femmes et d'hommes, qui ne sera pas un jeu de par hasard, et dans lequel il doit passer d'abord leur talent, progresser, s'épanouir et contribuer à tous progresser l'entreprise. Si nous allons planifier nos entreprises, nous devons compter sur les salariés, et donc reconnaître et valoriser leur talent... c'est l'objet de cette soirée.

À l'appui de sa présidence, le président du R.E.V. évoque la démarche de la région de la Sarthe, une Sèvre et Maine, une manifestation sportive, toutes trois un soutien à l'entreprise et à son développement.

« Pour sélectionner les Talents d'Or, il faut organiser des ateliers... le R.E.V. en compte 111... à été sélectionné... »

**Quatre catégories, deux moments...**

Pour sélectionner les Talents d'Or, il faut organiser des ateliers... le R.E.V. en compte 111... à été sélectionné... »

Un jury de sélection aura élu les gagnants, avec tous nommés pour chacune des quatre catégories. Le principe de cette soirée s'inscrit également dans l'association des actions menées par le R.E.V. pour contribuer à dynamiser le tissu économique de Vertou. « Les chefs d'entreprise et cadres dirigeants, en connaissant et s'inspirant de l'expérience de Crespel, vont vouloir que les salariés se découvrent aussi ». Ce sera chose faite le 29 octobre.

Contact : Réseau des Entreprises Vertaviennes (REVE) 7 avenue du Lander Fleury 44120 VERTOU Tél : 02 40 34 24 20 Fax : 02 40 03 14 55 Courriel : info@revel.fr Permanences du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h.

**Vertou**  
**Les Talents d'or du Rev récompenseront les salariés**

Le Réseau des Entreprises Vertaviennes (REVE) organise sa première soirée des « Talents d'Or » pour récompenser les salariés le vendredi 29 octobre. Une initiative originale dans le monde des entreprises.

Pour cette soirée prestigieuse, plus de 40 entreprises ont été sélectionnées pour participer à la 1<sup>re</sup> édition de la soirée des « Talents d'Or ». Une initiative originale dans le monde des entreprises.

Plus cette soirée prestigieuse, plus de 40 entreprises ont été sélectionnées pour participer à la 1<sup>re</sup> édition de la soirée des « Talents d'Or ». Une initiative originale dans le monde des entreprises.

Plus cette soirée prestigieuse, plus de 40 entreprises ont été sélectionnées pour participer à la 1<sup>re</sup> édition de la soirée des « Talents d'Or ». Une initiative originale dans le monde des entreprises.

**« Talents d'or » : la récompense des salariés**  
 Le réseau d'entreprises vertaviennes organise le 29 octobre une soirée prestigieuse qui récompensera les salariés de la zone.

Le réseau d'entreprises vertaviennes organise le 29 octobre une soirée prestigieuse qui récompensera les salariés de la zone.

Le réseau d'entreprises vertaviennes organise le 29 octobre une soirée prestigieuse qui récompensera les salariés de la zone.

Le réseau d'entreprises vertaviennes organise le 29 octobre une soirée prestigieuse qui récompensera les salariés de la zone.

**« Talents d'or » : les salariés à l'honneur le 29 octobre**

Lire en pages Pays de Sèvre et Maine

**Entreprises récompense des salariés pour leurs mérites**

Entreprises récompense des salariés pour leurs mérites

Entreprises récompense des salariés pour leurs mérites

Entreprises récompense des salariés pour leurs mérites

Responsable publication : Alexandre CRESPEL, responsable communication : Corinne LEONE, Conception et impression : MAYA Imp. 02 28 21 02 02

# Edito

## SOMMAIRE

- Edito ..... p. 1
- "Pas à Pas" ..... p. 2-3
- Hier Cannes, demain Vertou ... p. 3
- Document unique ..... p. 4
- Dates à retenir ..... p. 4
- Décathlon accoste REV ! ..... p. 5
- REV paré d'or ..... p. 6-7
- Groupama "assure", à la ville  
comme à la campagne ..... p. 8
- Un nouveau départ pour  
Auto Bilan des Sport. .... p. 8
- Technic Arrosage ..... p. 9
- Pays du Vignoble Initiative .... p. 9
- St-Sébastien Entreprises  
"La Renaissance" ..... p. 10
- FIDEA FPL ..... p. 10
- A vos marques, prêt... KARTEZ ! p. 11
- Réflexions du REV ..... p. 11
- Articles de presse ..... p. 12

*Cher(es) amis(es),*

*Tout d'abord, tous mes vœux pour cette nouvelle année 2005. Qu'elle réponde à vos souhaits et vos espoirs dans vos activités respectives et aussi à titre personnel au niveau de votre santé et celle de vos proches. Beaucoup de dynamisme, de créativité, de conquête tout en respectant son corps.*



*La force d'un réseau, c'est sa capacité à fédérer, autour d'une idée, un ensemble de femmes et d'hommes quelle que soit leur catégorie sociale.*

*Notre Réseau des Entreprises Vertaviennes sait être une puissante dynamique depuis plusieurs années où chacun aime à se retrouver en toute simplicité. Mieux se connaître, s'apprécier, échanger sur nos métiers, exprimer nos compétences et partager son savoir faire et son savoir être sont les éléments de base de la réussite du REV dans un climat indéniable de convivialité.*

*La formidable richesse de notre association, c'est de retrouver côte à côte des petites entreprises artisanales, commerciales, des professions libérales, des moyennes et grosses entreprises, dans un profond respect des valeurs de chacune. Il en est de même des composantes que forment les salariés de l'entreprise quel que soit leur statut, chefs d'entreprises, cadres dirigeants, cadres, agents de maîtrise, employés, compagnons.*

*Réseau idyllique, voire utopique, un grand rêve humaniste, me direz-vous ? Non, la réalité du REV, et nous le prouvons chaque jour par nos actions déterminantes à travers nos commissions de travail : « savoir accueillir, savoir organiser des rencontres, savoir agir ensemble pour défendre nos intérêts communs, et savoir communiquer ce que nous sommes ».*

*La Soirée des « Talents d'Or » du 29 octobre fut la démonstration de cette capacité et de cette fierté d'appartenance à ce Réseau rassembleur du secteur économique de Vertou.*

*Cordialement,*

*Le Président  
Alexandre CRESPEL*

## ■ Rencontre avec la municipalité et le pôle de proximité



*Dans le cadre de nos relations externes avec la municipalité et le pôle de proximité de la Communauté Urbaine (pôle du vignoble), nous avons rencontré le 1er décembre 2004, pour la mairie, le responsable des Services Techniques Eric DAVID, et pour le pôle, Bernard AUDRIC, responsable des ouvrages et conduite d'opérations.*

*Nos satisfactions :*

- la signalétique des ronds points route de l'hameçon, le « stop » installé rue des entrepreneurs donnant accès à la rue de la Vertonne, le « stop » limitant la vitesse rue de la Vertonne donnant une priorité à la rue des Clouzeaux,
- la refonte des stationnements pour l'arrêt momentané des véhicules lourds près des entreprises,
- les îlots de ralentissement et de passage piétons rue de la Maladrie,
- les parkings poids lourds en bordure de l'usine SANDERS, et celui sous le pont de la 4 voies permettant le stationnement le midi pour l'accès au restaurant route de Clisson
- l'aire de stationnement à l'entrée du parc de la Vertonne près de DECATHLON.

Puis, photos à l'appui, nous avons conversé sur les opérations encore nécessaires.

### Les entretiens

- Procéder à plusieurs réfections de chaussée notamment sur les voies desservant nos entreprises.
- Reprendre ou améliorer les trottoirs, souvent défoncés par des véhicules lourds en stationnement illégal.
- Refaire les traçages au sol pour beaucoup effacés par le temps.
- Débroussailler les mauvaises herbes le long des clôtures et élaguer certains arbres aux branches mortes.
- Nettoyer les abords de la voie publique laissant parfois à désirer.

### Investissement pour améliorations

- Réfection des accès bateaux devant certaines entreprises.
- Embellir le parc par quelques plantations et retirer les grosses pierres blanches qui le dénaturent.
- Créer un parking en épis pour véhicules légers face à SANDERS en repoussant le moellon de terre de 15 mètres (déjà vu lors de notre dernière rencontre).

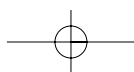
- Revoir sur certaines artères l'éclairage public défaillant et formant de nombreuses zones d'ombres.

Dans un souci d'efficacité, nous avons convenu ensemble de nous rencontrer le lundi 13 décembre 2004 à 14h00 pour notifier toutes les anomalies que nous avons signifiées, les mesures à prendre et la planification des travaux.

### Les nuisances

Nous avons rappelé qu'une entreprise industrielle peut malheureusement occasionner du bruit, de la poussière... - La cohabitation avec des habitations proches n'est pas toujours simple à gérer. Cependant, il est un peu trop facile de toujours se plaindre d'une façon parfois inconsidérée des entreprises qui sont implantées depuis des années et qui tout simplement produisent. - Cela n'exempte pas pour autant le chef d'entreprise de mettre son établissement en conformité. Il s'avère toutefois que pour certains, cela demande des investissements lourds qui peuvent s'étaler sur 2 ou 3 ans.

La municipalité est parfaitement consciente de cet état de fait et nous redit son impartialité. Elle joue souvent le rôle de médiateur près des riverains, qui pour certains sont venus habiter dernièrement des logements en parfaite connaissance de l'usine qui était contiguë à leur parcelle de terrain.



Par contre, nous ne pouvons tolérer que certaines entreprises fassent délibérément entrave aux simples bases de civisme en prolongeant volontairement leur plage horaire, en utilisant les stationnements pour voies de garage ou bien en installant sur des domaines privés des cabanes à frites qui occasionnent des stationnements illégaux, gênent la circulation et détériorent chaussées, trottoirs et mâts d'éclairage public.

#### Sécurité mobile

Nous avons eu enfin un accord favorable concernant une participation plus active de la municipalité dans le maintien de la sécurité mobile par la signature d'un contrat avec la société SECURITAS. Un courrier officiel confirmera

l'accord de ce contrat que nous demandions avec insistance depuis plusieurs années, mais nous sommes un réseau pugnace et patient.

#### Pépinières d'entreprises

Nous avons à nouveau rappelé notre souhait d'une structure d'accueil indispensable pour les jeunes créateurs d'entreprises sur la commune de Vertou. Plusieurs de nos adhérents qui ont de petites structures ont été obligés de quitter la commune de ce fait.

Mr DAVID, bien au courant de cette demande et Mr AUDRIC vont relayer ces requêtes près de leurs instances respectives.



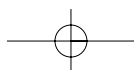
### 11 et 12 juin 2005

Encore quelques mois pour se préparer à la montée des marches de la salle Sèvre et Maine, prévue dans la soirée du samedi 11 juin. Mieux que Cannes, après la montée du tapis rouge la veille, le 12 juin descente de la Sèvre en radeau avec un départ donné à 10 h de la Cantrie à St-Fiacre. L'après-midi, pour le 10ème anniversaire, les équipages feront "leur cinéma" sur me grand écran du Parc de la Sèvre ; course chronométrée, jeu de joute... un grand spectacle coloré pour toute la famille et tous les critiques. Déjà de nombreux radeaux inscrits : les gendarmettes, les Bronzés, les 3 Mousquetaires, la 7ème compagnie, Chicken Run, la famille Adams, Borsalino, Dracula, le gendarme de Saint-Tropez...

Rendez-vous en juin pour ce festival de R.E.V.

Hier Cannes,  
Demain Vertou

Evénements et Actualité



## Document unique

Les entreprises françaises sont soumises à l'obligation de « transcrire et mettre à jour dans un document unique les résultats de l'évaluation des risques pour la sécurité et la santé des salariés ».

Si les chefs d'entreprise n'ignorent pas qu'obligation est faite à toutes les entreprises - quelle que soit leur taille (à partir de 1 salarié) et leur activité - de procéder à l'élaboration et au respect de cette démarche, leur activité ne leur permet pas toujours de la mettre en œuvre.

Cette obligation légale est ardue pour les entreprises qui ne disposent pas de l'infrastructure administrative d'une grande société. De plus, la complexité des questions de sécurité du travail rend souvent l'autoévaluation des risques difficile à réaliser dans le respect des dispositions réglementaires.

Aussi, animé par une volonté permanente d'accompagner ses adhérents dans leurs démarches, le REV, par l'intermédiaire de la Commission Animation, propose une réunion d'information sur ce thème, en éventuel partenariat avec l'association EGEE\*.

\* L'association EGEE (Entente des Générations pour l'Emploi et l'Entreprise) a été créée en 1979. Elle est hébergée par la CCI. Elle regroupe d'anciens chefs d'entreprises, cadres et dirigeants aux compétences diverses qui interviennent auprès d'entreprises dont les effectifs ne dépassent pas 20 salariés (de façon à ne pas susciter de concurrence avec d'autres consultants - professionnels). Ceux-ci proposent d'adapter une procédure aux petites entreprises qui font appel à leur service. Celle-ci a été soumise à la CRAM et à Direction Régionale du Travail.

## Dates à retenir

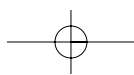


Réseau d'Entreprises Vertaviennes

2 rue du Pas d'Ane  
44120 Vertou  
Tél. 02 40 34 14 20  
Fax 02 40 03 31 79

e-mail : asso.rev@easyconnect.fr  
site : www.revvertou.com

- le 27-01-2005 : Visite du Palais de Justice
- le 3-03-2005 : Assemblée Générale
- mars 2005 : Visite de la BN
- 11 et 12-06-2005 : Descente en radeau
- le 24-06-2005 : Soirée Karting



## Décathlon accoste au REV !

Evénements et Actualité

« Tous les sports sous le même toit ». Ce concept novateur a vu le jour en 1976. A cette date, le premier magasin Décathlon était créé à Englos, près de Lille.

Le dernier-né de la région nantaise est vertavien. Il fêtera ses 10 printemps dans quelques semaines.

Nous avons rencontré son directeur, Arnaud MACE, 32 ans – à la tête du site depuis 4 ans.

### En guise d'échauffement, quelques chiffres...

- 55 collaborateurs en CDI dont 7 cadres,
- 1200 m2 de superficie,
- Plus de 220 000 visiteurs par an,
- 3 manifestations annuelles (le Trocathlon deux fois par an, le Vitalsport)

### Ses particularités :

- sa position stratégique : le célèbre logo est visible depuis le périphérique, le magasin est facile d'accès, le parking vaste,
- sa situation écartée de la concurrence,
- sa taille – Arnaud MACE a décidé de s'en accommoder. Difficile de s'aligner sur Atlantis, ... ! Alors qu'à cela ne tienne, il faut envisager une politique commerciale complémentaire.

L'accent est donc mis sur la proximité et le service. Faute de pouvoir bénéficier d'une exposition significative de trampolines ou de tables de ping-pong, les clients peuvent se procurer à la faveur de quelques pas une paire de chaussures de foot, une boîte de balles de tennis, un maillot de bain, ... sans attendre aux caisses.

Après quelques années de réserve prudente à l'égard de l'environnement local, Décathlon Vertou a souhaité rejoindre le REV. Nous avons demandé à son directeur les motivations de ce rapprochement.

« Nous avons pensé que nous pouvions nous apporter une aide réciproque, en terme de partage d'expérience et de communication par exemple. Ainsi, Décathlon offre un certain savoir-faire en matière de management. Des responsabilités importantes sont confiées à de jeunes cadres supérieurs, « sous tutorat » pour ainsi dire de leur N+1. Ces collaborateurs rencontrent leur responsable une fois

par mois de manière à faire le point sur le métier lui-même, la stratégie à envisager à terme, la ligne de conduite de Décathlon, les actions concrètes à mener, etc. »

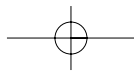
« Un autre contribution mutuelle possible vise le « poids » que l'ensemble des entreprises peut peser face aux autorités locales ».

« Enfin, nous utilisons et connaissons bien un certain nombre de prestataires extérieurs dans différents domaines. Communiquer sur ce type de services peut gagner du temps et nous éviter certains déboires ».



Avant de nous quitter, Arnaud Macé nous dit à quel point il s'est retrouvé dans les valeurs soutenues par le REV à l'occasion des Talents d'or, et notamment dans la mise en valeur des collaborateurs des entreprises adhérentes.

Bienvenue donc à ce nouvel adhérent. Grâce à lui le REV devrait garder la forme !



## REV paré d'or



*La fête était dédiée ce soir-là aux salariés des entreprises du REV récompensés pour leurs talents - sur un plan collectif ou individuel. Les 12 collaborateurs retenus étaient désignés comme ayant fait progresser leur entreprise de façon notoire, et constitué des éléments moteurs auprès des autres salariés.*

### Les Talents d'or ! Il en était question il y a deux ans déjà...

Le projet a fait couler beaucoup d'encre, a délié pas mal de langues, a suscité tour à tour enthousiasme et désappointement chez pas mal de monde...

Le projet était ambitieux, et la force de conviction d'Alexandre CRESPEL associée à une formidable énergie commune nous ont fait croire à ce nouveau défi !

Nous étions environ 450 ce soir du 29 octobre 2004 à la salle Sèvre et Maine de Vertou. Salariés, entrepreneurs, personnalités du monde économique, adhérents du REV et futurs Réviens, habitants de Vertou venus en curieux, ... Tous s'étaient réunis autour des Talents soigneusement sélectionnés, par les soins d'un jury, parmi plusieurs entreprises du REV décidées à jouer le jeu.

L'apéritif débute, rythmé par l'orchestre NAOME. C'est l'occasion de se saluer, de reprendre contact pour certains, de faire connaissance pour d'autres...

Quelques instants plus tard, les portes de la grande salle s'ouvrent... Une cinquantaine de tables rondes ornées de chandeliers se découvrent, la chorale du Chœur du Chêne prend place tandis que les invités gagnent leur place retenue.

La soirée est lancée par un générique dynamique digne de Stargate. Le REV a décidément la tête dans les étoiles ce soir !

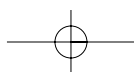
Commence alors le cœur de la soirée animée par Jean Philippe et Anna.

C'est très sérieusement que deux hôtes de la république du Santa Moje nous remercient de les avoir conviés ce soir à partager ce grand moment de la vie économique régionale. Les convives s'en trouvent considérablement flattés ! On ne soupçonnait pas un tel impact...

Vive le théâtre ! Nos comédiens « Santa Mojiens » étaient nantais...

Après quelques allocutions du Président du REV et de Monsieur le Maire, le repas de gala commence, ponctué par la remise des trophées. On devine l'émotion des Talents encore protégés par l'obscurité. A la fois fiers et émus, la gorge serrée...





Des films, réalisés pour l'occasion, présentent les nommés dans leur cadre quotidien. Chaque film révèle les différentes personnalités et décrit la richesse et la variété de leur contribution à la vie de leur entreprise.

Ce sont d'abord les nominés de la performance collective qui montent sur la scène et passent la magnifique Porte des étoiles, confectionnée pour l'occasion. Denis Batard, Président de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Nantes, découvre l'identité des heureux élus (Personnel de l'agence du Crédit Agricole / Véronique, Bruno, Thierry et Gérard de la société DOD / L'équipe de production de la Société DV). La sympathique équipe féminine de la société DV reçoit le Talent d'or pour son efficacité dans un projet semi industriel.

Les nominés de la performance individuelle professionnelle sont à leur tour sollicités. Les noms de Yvonic Minaud, Miguel Henrique Salande et Jérôme Degrés sont révélés par Marie Danièle Pierrelée, ancienne directrice du Lycée expérimental. Ils sont invités à monter sur scène.



Le jeune et vaillant Miguel Enrique est décrété Talent d'or.

Se présentent ensuite les plus jeunes de tous ces talents, retenus pour leur performance en terme d'apprentissage. Jean Claude Choquet, Président de la Chambre des Métiers de Nantes, présente Solène François, Audrey Haumon et Richard Boucard avec beaucoup de bienveillance et de chaleur.

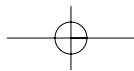
La souriante et énergique Audrey reçoit la palme d'or !

Pour clore ce magnifique et émouvant défilé, les talents extra professionnels sont à l'honneur. Eloigné géographiquement mais présent de tout cœur, Jean Louis Schlessler, champion du monde des rallyes 2003, leur apporte son amical soutien par téléphone.

L'art est représenté par l'intermédiaire d'Arnaud Lebot pour la musique. Le sport l'est aussi, grâce à Stéphane Urien, qui pratique le roller de haut niveau. Sportif également, Michel Point est présent au titre de sa participation au Paris-Dakar. C'est ce dernier qui se voit remettre le Talent d'or dans sa catégorie.

La fête se poursuit grâce à d'autres talents, plus humoristiques pour certains, plus vaporeux pour d'autres, ... jusque tard dans la nuit.

L'importance de la participation, l'attention témoignée par les hôtes à l'égard de cette proposition novatrice dans son contenu, et la qualité de l'ambiance sont autant de signes révélateurs de la réussite de cette soirée et de l'intérêt de ce type de manifestation.





**Groupama  
"Assure" à la ville  
comme à la campagne**



*Le 23 janvier 2004, l'agence GROUPAMA de VERTOU a inauguré ses nouveaux locaux désormais situés au Centre Commercial de la GRAMMOIRE.*

*INFO REV a poussé les portes de ce nouvel espace accueillant et moderne. Un visage familial chez GROUPAMA, nous attendait : Nicole CAILLÉ, conseillère, nous a reçus avec le sourire, et très chaleureusement, comme elle le fait depuis 1983, avec la même attention, pour chacun de ses clients.*

**INFO REV :** Qu'est-ce que GROUPAMA ?

**Nicole CAILLÉ :** C'est une mutuelle d'assurance qui regroupait les "Assurances Mutuelles Agricoles" plus spécifiquement destinés aux exploitants agricoles et, la SAMDA, pour les non-agricoles.

En 1986, GROUPAMA est devenue une compagnie à part entière toujours à vocation mutualiste et ouverte à tous, chaque agence est rattachée à une Direction Régionale, pour VERTOU, c'est la Direction LOIRE-BRETAGNE.

**INFO REV :** Qui sont les clients de l'agence de VERTOU ?

**Nicole CAILLÉ :** L'agence compte environ 2500 clients : des particuliers, commerçants, artisans, professions libérales et aujourd'hui 30 % d'agriculteurs (essentiellement des viticulteurs). C'est donc une assurance désormais réellement ouverte à tous. GROUPAMA offre également depuis l'année dernière des services bancaires, à cette occasion, un distributeur de billets a été installé et connaît un vif succès.

Les métiers de l'assurance sont donc en pleine mutation, comme ceux de la banque, les deux ne feront sans doute plus qu'un dans les années à venir. C'est un cap à prendre et ce n'est pas toujours facile quand on travaille comme moi, depuis plus de 20 ans dans l'assurance "traditionnelle" ! Il faut bien s'adapter !

**INFO REV :** Précisément, comment êtes-vous arrivée chez GROUPAMA ?

**Nicole CAILLÉ :** Après un BTS Agricole, j'ai travaillé comme enquêtrice pour le Ministère de l'Agriculture.

J'avais donc une parfaite connaissance du monde agricole et c'est donc "naturellement" qu'en 1983, j'ai été embauchée à l'agence de GROUPAMA VERTOU. Depuis que je suis rentrée dans la vie active, j'ai donc toujours été au contact des autres, agriculteurs bien sûr, mais provenant également de multiples horizons.

C'est ce qui me plaît dans mon métier aujourd'hui, il nécessite une grande adaptation face à des clients issus de profession et milieux différents.

**INFO REV :** Depuis un an, l'agence a quitté le bourg de VERTOU, après quasiment 60 années de présence, des regrets ?

**Nicole CAILLÉ :** C'est vrai que j'avais un peu d'appréhension de quitter le Centre. J'aimais l'animation de la Place Saint Martin. Je craignais aussi que l'agence soit un peu "noyée" dans ce nouveau centre commercial déjà bien occupé. En fait, c'est tout le contraire qui s'est produit, puisqu'en réalité, nous sommes ici les seuls dans ce secteur d'activité, ce qui n'était pas le cas dans le bourg. Le distributeur automatique de billets s'est révélé être très attractif, il nous a même amené des clients ! Donc non, aucun regret, d'autant que les locaux sont nettement plus adaptés pour l'équipe (6 personnes) et plus accueillants pour notre clientèle.

**INFO REV :** Pourquoi avoir adhéré au REV ?

**Nicole CAILLÉ :** Grâce à Annie GUIRRIEC, j'avais eu l'occasion d'assister à une Assemblée Générale. Ce réseau m'est apparu vraiment dynamique et le fait de me rapprocher géographiquement de la zone de la Vertonne a fini de me convaincre qu'il fallait absolument que j'y adhère.

**INFO REV :** Merci de votre accueil.



Nicole CAILLÉ  
et sa collègue Sophie NAPEL



## Technic Arrosage

Actualité

**Technic Arrosage :**  
**Hubert les bons tuyaux.**  
*Pari réussi pour Hubert THEPAUT, jeune garagiste devenu "arroseur".*

**INFO REV :** Quel est votre parcours ?

**Hubert THEPAUT :** A 22 ans, j'ai d'abord ouvert un garage automobile près de St Philbert de Grand Lieu, que j'ai fait fonctionner pendant 6 ans. J'ai ensuite voulu changer d'horizon et je suis entré comme agent technico-commercial dans une entreprise d'arrosage. C'est là que j'ai appris, pendant plus de 2 ans, toutes les ficelles du métier, de l'étude du terrain aux matériels utilisés, savoir indispensable pour la vente.

**INFO REV :** Comment avez-vous créé Technic Arrosage ?

**Hubert THEPAUT :** Avec ma première expérience de création de société, je me suis lancé dans une nouvelle entreprise. Et j'ai créé Technic arrosage en 1990. Nous nous sommes installés pour commencer route de Clisson. Ensuite, j'ai trouvé le local à la Vertonne en janvier 2003. Aujourd'hui, la société compte 6 personnes à temps plein et nous travaillons été comme hiver car nous intervenons dès l'étude des terrains.

**INFO REV :** Justement, quels sont les terrains que vous arrosez ?

**Hubert THEPAUT :** Nous travaillons sur tous types de terrain, du stade au parc en passant par le golf. Nous travaillons également sur les ronds-points, les espaces verts publics. Nous avons déjà arrosé plus d'une cinquantaine de stades et des dizaines d'hectares de gazons et de végétaux. D'autre part, de plus en plus de particuliers propriétaires d'un jardin veulent un réseau d'arrosage. La

programmation fait aussi partie des nouveaux besoins, notamment pour des questions d'économie d'eau. Savez-vous que le meilleur moment pour arroser un jardin est aux heures où les températures sont les plus basses (à partir de 1 heure du matin), pour éviter une évaporation trop importante du gazon ? Et grâce aux nouvelles technologies, il est possible d'optimiser l'arrosage en fonction des conditions climatiques.

**INFO REV :** Vous n'arrosez que des pelouses ?

**Hubert THEPAUT :** Non, nous avons parfois des demandes étonnantes comme l'approvisionnement d'eau pour l'héliciculture, c'est-à-dire l'élevage d'escargots ! Ou l'arrosage d'une piste d'essais pour tester l'adhérence des véhicules. Nous avons même équipé une usine de lignite d'un système d'humidification pour que la poussière de charbon ne reste pas en suspens dans l'air.

**INFO REV :** Comment êtes vous devenu adhérent au REV ?

**Hubert THEPAUT :** En arrivant dans le parc de la Vertonne, j'ai rencontré pas mal d'adhérents qui m'ont convaincu. C'est vrai qu'avec le dynamisme du REV et les nombreuses animations proposées, je ne le regrette pas !



SYNDICAT MIXTE  
du  
PAYS DU VIGNOBLE NANTAIS

Dans le cadre du Syndicat mixte du Pays du Vignoble nantais qui regroupe 34 communes, le 7 mars 2000 a été créée la Plate-Forme du Pays du Vignoble Initiative. L'objet est de soutenir les créations d'entreprises, qui ne disposent pas de fonds propres suffisants ou de garanties nécessaires pour obtenir les financements bancaires traditionnels à la hauteur de leur projet. Elle rassemble différents organismes de soutien à la création d'entreprise. Depuis son démarrage d'activité, la plate-forme a aidé plus de 100 entreprises en création,

créées ou reprises depuis moins de 3 ans. Deux natures d'aide possibles : le parrainage, qui peut être un accompagnement technique ou de gestion et/ou une aide financière sous forme d'une avance remboursable sans intérêt. Le réseau Alliance et le REV sont naturellement représentés dans le Conseil d'administration et dans le Comité d'agrément.

**Les contacts :**

- La Maison de Pays, Malvina Bouvard, animatrice du Pays du Vignoble Initiative (02 40 39 09 10).
- Le Centre de Service Interconsultaire des Chambres des Métiers et Commerce/Industrie (Clisson) Rolande Pujet (02 51 71 52 70).

## Pays du Vignoble Initiative

## St-Sébastien Entreprises "La Renaissance"

*Le REV a été cordialement invité à l'Assemblée Générale du Réseau d'Entreprises Sébastiennes le 4 novembre dernier dans les locaux de l'ARTA (Association pour la réinsertion des Traumatés Crâniens).*



*Le nouveau bureau encore un peu au soleil*

Créé en 1993, ce réseau, ami du Sud Loire, s'essouffait depuis quelques temps et il était nécessaire, sous la houlette de Stéphane BAUDOUIN, son nouveau président, qu'une nouvelle équipe de chefs d'entreprises reprenne le flambeau. S'appuyant sur le dynamisme du REV, notamment dans les actions des commissions et plus particulièrement en terme de communication et d'information à travers le site Internet, Saint Sébastien Entreprises a repris un nouveau départ au mois de juin 2004.

Beaucoup de similitudes avec Vertou concernant la taille des entreprises. Peu de grosses sociétés, beaucoup plus de petites et moyennes entreprises avec des activités variées amenant une richesse certaine à ce réseau comprenant près de 60 entreprises adhérentes.

Au cours de cette soirée, Stéphane BAUDOUIN a tenu à saluer les sportifs de haut niveau, citoyens de la commune et salariés en la personne de Philippe REVILLON, triple médaillé paralympique d'Athènes, Christophe CHAMPION, participant pour la deuxième année au Paris Dakar en moto et Audrey BOUSQUET, championne du monde 2004 dans la discipline du billard.

Soirée fort sympathique qui a permis de partager nos expériences réciproques autour d'un buffet offert par l'ARTA. Le REV remercie Saint Sébastien Entreprises de cette invitation qui démontre l'importance de la solidarité des Réseaux dans notre système économique.

## FIDEA FPL

### FIDEA-FPL : groupe d'Expertise comptable - Audit - Conseil



FIDEA-FPL

*Avez-vous remarqué ce nouveau bâtiment, flambant neuf, tout près du nouvel hôpital : des bureaux esthétiques et modernes, implantés dans un cadre agréablement boisé ? C'est là que Fabrice BRANGEON exerce son métier !  
"Nos clients viennent nous voir pour la comptabilité, ils restent pour le conseil."*

#### FIDEA-FPL NANTES s'implante à Vertou pour mieux se développer :

FIDEA (1978) et FPL (1974) se sont rapprochés (2001) et comptent aujourd'hui près de 280 personnes sur 12 villes. A Vertou, FIDEA-FPL NANTES regroupe 48 collaborateurs, dont 5 experts comptables associés. Son développement est fondé sur sa volonté d'être un :

- cabinet régional important et indépendant
- offrant une large gamme de services de qualité
- tout en assurant la satisfaction de sa clientèle et de ses collaborateurs.

Aujourd'hui, ce sont plus de 4000 clients de toutes tailles, tous secteurs d'activités qui font confiance aux experts du groupe.

**Pourquoi Vertou ?** FIDEA-FPL recherchait une implantation en périphérie nantaise, davantage d'espace et de facilité d'accès, plutôt tournée Sud-Loire, le siège social du groupe étant en Vendée. L'accueil du conseil municipal a été décisif dans ce choix.

**Fabrice BRANGEON, un homme actif et passionné impliqué dans la vie sociale vertovienne.**

Fabrice BRANGEON est expert comptable, et commissaire aux comptes, associé et co-gérant du cabinet. Lorsqu'il a rejoint le groupe voilà près de 8 ans, l'équipe comptait 15 personnes. Formation, conseil, présence sur le terrain, management, veille et expertise ... il est passionné par son métier, très à l'écoute de ses clients. Fabrice est également père de famille. Il est vertovien, a 40 ans et deux enfants. Et sportif aussi ! Au départ, du deltaplane et du judo, et puis ("On prend moins de risques avec les années"), il s'est inscrit au club de badminton de Vertou.

#### Pourquoi faire partie du REV ?

Au départ, ce sont ses clients déjà adhérents qui lui ont recommandé le réseau (FILLAUD, DV, ...). Et puis rapidement, c'est devenu un choix évident : "ce réseau est un bon moyen d'intégration dans la vie économique locale."

FIDEA-FPL est déjà partant pour s'engager dans les commissions.

DOD, son voisin d'en face, devra peut-être compter avec un nouvel adversaire "motivé" pour la descente de la Sèvre en radeaux...



A vos marques,  
prêt... KARTEZ !

Evénements et Actualité

*On était tous redevenus un peu des enfants en ce soir du 25 juin 2004 au circuit de karting du Bignon, avec l'envie de concourir, de foncer, d'épater un peu, de rire beaucoup, et pourquoi pas ... de gagner la course !*

40 participants tout de rouge vêtus – avec une forte dominante masculine, il faut bien le dire – se retrouvent pour quelques petits tours de chauffe à bord d'une dizaine de karts.

Puis vient le temps des essais, et enfin celui tant attendu de la constitution des 10 équipes portant chacune le nom d'écuries automobiles prestigieuses.

La pression monte...

Bien sûr, on sait que c'est un jeu, mais on a tout de même son honneur !

4 courses... et donc 4 départs soutenus à grands renforts d'encouragements.

C'est l'Equipe FERRARI qui a gravi dans la liesse la plus haute marche du podium.

Ceux-là, c'est sûr, reviendront l'année prochaine ! On lisait beaucoup de plaisir, de bonne humeur, ...et un peu de gloire dans ces regards-là !

La soirée s'est poursuivie autour d'un buffet fort festif dans les locaux du club de kart, à la fois très accueillant et professionnel.

Décidément, des soirées comme celles-ci entretiennent la bonne humeur et la complicité chez les participants !



EntrepreNantes

### « Besoin d'un nouveau souffle »

Suite à la création de Nantes Métropole début 2001, centralisant plusieurs missions antérieurement dédiées aux communes, les Réseaux d'entreprises de l'agglomération nantaise ont décidé de se regrouper dans une fédération pour mieux appréhender des enjeux de politiques économiques touchant toutes nos entreprises adhérentes.

Aujourd'hui, force est de reconnaître qu'EntrepreNantes n'a pu et n'a su dynamiser son action et susciter de l'intérêt près de nos adhérents, non pas du fait de l'absence de volonté mais par manque de participants motivés dans les commissions de travail (développements économiques, environnement, fiscalité, sécurité, sûreté, emploi, insertion, formation).

Il est donc nécessaire, voire urgent, que chaque réseau et non « club » (connotation de cercle) s'ouvre davantage aux autres entreprises de sa commune et soit représentatif de son secteur

économique par une augmentation significative de son nombre d'adhérents.

Actuellement, il nous paraît ambitieux de penser que nous pourrions être reconnu comme force de proposition dans les grandes décisions des instances politiques et institutionnelles. En effet, nous n'avons pas la possibilité d'étudier, faute de membres dans les commissions, les dossiers qui pourraient nous être proposés. Nous devons donc, dans un premier temps, rester modestes et nous renforcer dans chacun de nos réseaux par une organisation plus structurée et dynamique. Cette étape primordiale construite permettra alors de mieux concrétiser la nécessité de notre fédération et notre fierté d'appartenance. C'est à ce prix que nous serons reconnus comme acteurs économiques à part entière.

### Réflexions du REV