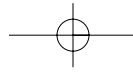
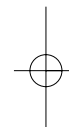
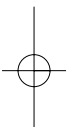
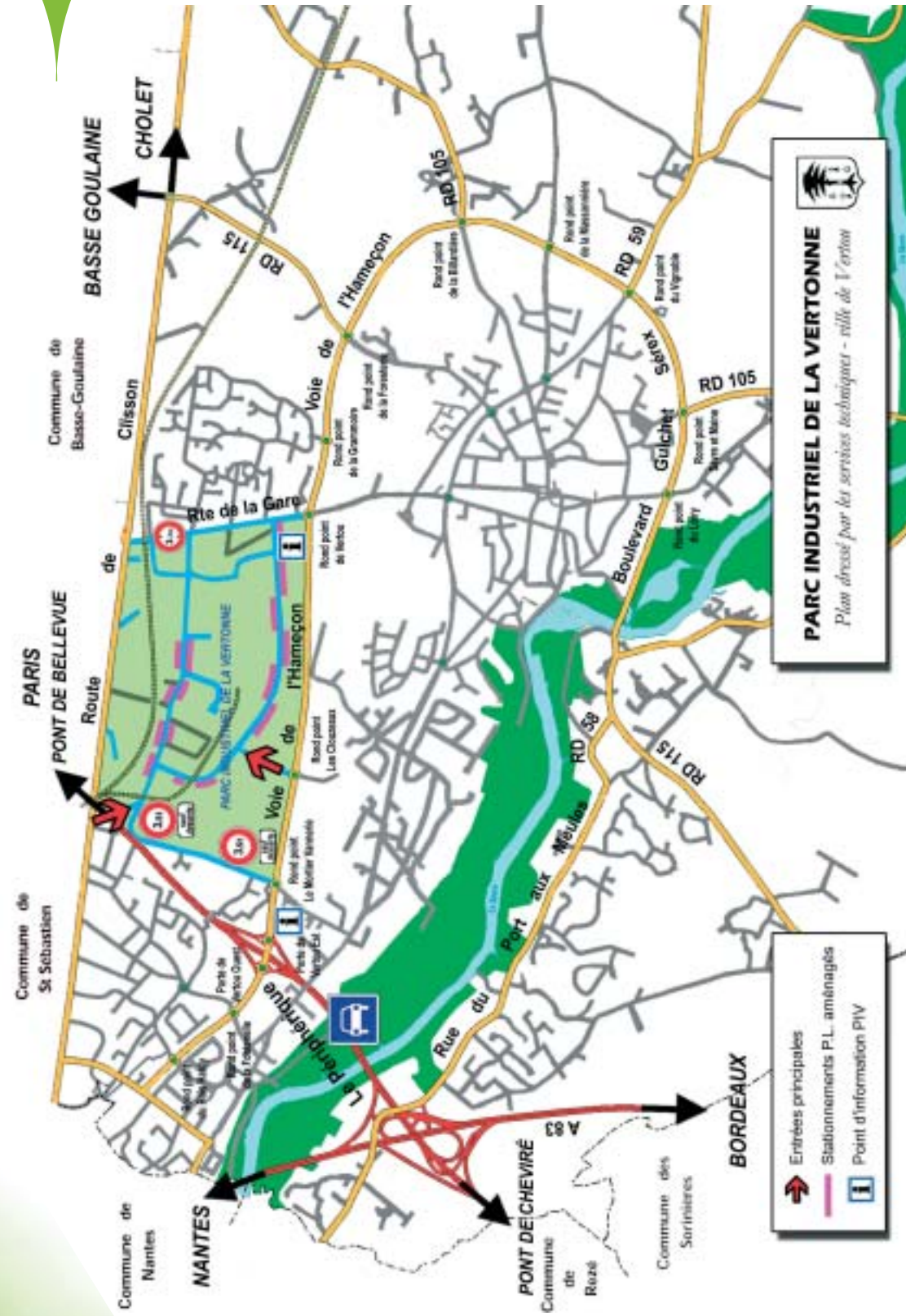


Plan d'accès au parc industriel de la Vertonne





Réseau d'Entreprises Vertaviennes

Jun 2004 - n° 16

Edito

SOMMAIRE

- Edito p. 1
- Au REV on n'hésite pas
à se "taper" La Cloche ! p. 2
- Une nouvelle expédition de REV . p. 2
- Sport, aventure et sponsoring . . p. 3
- Je rame, tu rames, ils rament... . p. 4
- Dates à retenir p. 4
- Le REV : réalités p. 5
- Talents d'or : votre réseau
se met en 4... ateliers p. 6
- Plafisol "fait peau neuve" p. 7
- Un nouveau départ pour
Auto Bilan des Sport. p. 8
- Quand Dame Mosaique touche
du bois sans gâcher le plâtre . . . p. 9
- Bleu, blanc, rouge... p. 10
- Plan d'accès au parc industriel
de la Vertonne p. 12

Je vous souhaite à tous d'aborder cette période estivale, juilletistes ou aoûtistes, sous un soleil bien présent mais non caniculaire pour un repos bien mérité, dans la découverte de nouvelles contrées permettant l'évasion des soucis quotidiens.

Cependant, sans mettre une touche de désagrément à ces propos sincères, je tenais à exprimer le manque de considération de certains de nos adhérents sur le travail conséquent effectué par le bureau et ses commissions, nécessaire pour que notre Réseau demeure dynamique, convivial et réponde aux intérêts de tous.

En effet, malgré l'activité débordante que chacun d'entre nous rencontre pour rentabiliser nos entreprises, nous sommes tous d'accord pour reconnaître l'importance des Réseaux d'Entreprises dans le système économique. Cela passe nécessairement par du temps consacré par certains et avec l'adhésion de tous sur les actions menées.

Il est donc regrettable que ce temps passé ne soit pas toujours, non pas récompensé, personne n'attend les honneurs, mais reconnu. Rappeler sans cesse les adhérents par téléphone, une fois, deux fois..., pour connaître leurs réponses sur leurs participations à tel ou tel évènement alors que nous avons aujourd'hui des moyens de communication à portée de tous (mail, fax, courrier, téléphone) n'est pas normal et génère un coût financier de secrétariat non négligeable. Nous avons trop tendance à nous mettre dans une position de client, parfois inconséquent, alors que notre relation est plus une référence à l'entraide des uns et des autres, et non, des uns à côté des autres.

Je referme cette parenthèse, espérant avoir été entendu, et je voulais vous rappeler notre soirée du 29 octobre sur les "Talents d'Or", largement commentée à l'intérieur de ce numéro. Je suis convaincu que chacun mettra tout son cœur pour la réussite de cette soirée grandiose et je vous en remercie par avance.

Très chaleureusement,

Le Président
Alexandre CRESPEL



Au REV
on n'hésite pas
à se "taper"
La Cloche !



A la fin de l'été, on commence, ici et là, à entendre parler de La Cloche... qui a eu lieu à la Beaujoire cette année.

Ceux qui en parlent ont les yeux brillants, un sourire se dessine... C'est du bon temps en perspective !

Le REV (qui sait à quel point le rire lie) y était largement représenté. 150 participants !

Il faut dire que la revue de la Cloche existe depuis plus d'un siècle et a su tenir sa place régionale. Les potins locaux s'y retrouvent en bonne place. On touche là des thèmes universels... C'est sans doute ce qui plaît tant aux nantais.

Une revue de presse, dans laquelle personne n'est épargné, du gouvernement à la mairie de NANTES en passant par l'Erika... "Un nouveau poisson vient d'être pêché sur nos côtes : le turbo diesel...".

De nombreux one man shows, dont une visite chez le médecin digne d'une chanson de Perret.

Des sketches portant sur les événements ou les hommes de l'année : Bush, Sarko, Ayrault,... A noter une scène cocasse révélant des retraités "bien retraités" contraints à reprendre du service pour obtenir leurs trimestres manquants.

Paillettes et talents s'associent pour le plus grand plaisir d'un public abondant et varié qui demande à rire bien sûr, mais aussi à s'émerveiller.

Merci à tous les acteurs de La Cloche, vous avez une nouvelle fois tenu vos promesses en nous permettant de faire le plein de bonne humeur.

Une nouvelle
expédition
de REV



Après MONTRÉAL, GÈNES, KOBÉ, nous sommes enfin arrivés pour notre escale à NANTES avec à notre bord notre marraine navigatrice Isabelle AUTISSIER et le poète chanteur qui sait "changer le monde avec un bouquet de fleurs", Laurent VOULZY.

Fleur d'aventures toujours elles nous permettent chaque jours qui passe de remplir notre carnet de voyage de milles couleurs, de senteurs variées, et de bruissement naturels qui éveillent les sens endormis.

Successivement, nous passons en premier lieu des zones arides, pour le début d'après midi découvrir les jungles humides et terminer le soir par un coucher sur des îles paradisiaques : le tour du monde de Jules VERNE en une journée féérique!

Ces différents tableaux nous offrent un véritable théâtre fantasmagorique, faisant papillonner et vagabonder notre esprit de la fleur aventureuse à celle qui nous est contée, et finissant plus timidement sur la fleur apprivoisée.

Dernier embarcadère à VERTOU avant de repartir - juré : nous nous sommes donnés rendez-vous dans 5 ans.

Trop tard pour ceux qui n'étaient pas de ce voyage, les Floralties ont largué les amarres...

Remerciements à tous ces bénévoles...

(Que d'idées pour les rond-points de VERTOU)

Sport, aventure et sponsoring

Evénements et Actualité

Le 22 avril dernier le REV a réuni 100 personnes pour une soirée débat sur le thème "Sport, Aventure et Sponsoring".



Articulée autour de 3 sportifs et aventuriers, la soirée a été l'occasion de découvrir par l'écoute des témoignages et en visionnant les films et photos, les hommes, leurs motivations et leurs projets, tant sur le plan sportif que du point de vue entreprise.

Hervé Heinrich le pilote automobile court une saison de prototype sur Speeder 905. Il a sensibilisé le public à la passion de son sport, au risque qu'il représente et à l'engagement qu'il demande sur le plan technique et mental. Les deux sponsors présents, membres du REV, les dirigeants des entreprises "Partenaire Propreté" et "Mobalpa" ont fait part de leur passion personnelle pour ce sport, véritable moteur de l'aventure ; leur soutien financier est tout à la fois un encouragement au pilote et l'occasion de développer dans l'entreprise une action de communication.

Lionel Rubio a présenté sa mini transat à la voile : traverser l'océan seul sur un petit bateau est un challenge personnel, un rêve, une étape dans une passion. Il a intéressé le public en évoquant les joies de la traversée (les levers de soleil, les couleurs, les dauphins, et surtout l'arrivée au Brésil), les conditions de navigation du voilier (maîtriser le sommeil en ne dormant qu'au bon moment et par courtes plages, veiller au moindre bruit suspect) et les peurs (les cargos, la collision). Les 3 sponsors présents ont chacun leur tour dit leur passion de la voile, leur lien avec le marin et aussi l'intérêt pour l'entreprise :

- Mise en évidence et promotion du talent présent au sein du groupe : tel est le sens de l'engagement du groupe CIBF également employeur du marin.

- Image de la voile et de la prise de risques bien calculés et analysés pour l'entreprise EDICIA.
- Motivation des salariés d'une entreprise tournés ensemble vers un projet commun : c'est l'objectif de l'entreprise Mainguy.

Michel Point a évoqué son Dakar, ses espoirs, ses malheurs et au bout du compte ses perspectives. Le Dakar par hasard, parce qu'il est sportif et que cette aventure permettait de mettre en avant la lutte pour la reconnaissance des capacités de la personne handicapée tout en médiatisant le combat. Au bout du compte, une avancée vers l'espoir d'intégrer l'an prochain le rallye malgré la déception de n'avoir pu cette année courir qu'en voiture d'assistance. Un rallye manqué mais des enseignements forts tels que : la voiture avec son espace réduit, mais organisé, est autrement plus rassurant pour un aveugle que le bivouac qui n'est jamais le même. Les deux responsables d'entreprises de Vertou représentant le REV et de nombreuses sociétés qui ont contribué au financement, ont mis en avant le projet humain bien supérieur au projet sportif dans cette aventure. Il n'est pas neutre pour une entreprise de croire à un combat juste : participer à ce défi est un engagement.

En définitive, les trois sportifs ont mis en avant leurs passions qui les mènent à développer des projets et à rechercher des partenaires qui ont l'envie de s'investir. Ces partenaires ont besoin de croire en la personne avant de savoir si l'aventure réussira ou non.

Evénements et Actualité

Je rame,
tu rames,
ils rament

...

Tous au bord de la Sèvre, le dimanche 13 juin, pour encourager les Marins d'eau douce qui, une nouvelle fois vont "ramer" de La Cantrie à Saint Fiacre jusqu'au Parc de la Sèvre à Vertou.

C'est plus d'une trentaine de radeaux qui vont s'affronter cette année dans deux catégories : la catégorie Sport et la catégorie Loisir. Les radélistes devront également faire preuve d'originalité pour représenter le thème de cette année : coutumes et traditions dans le monde.

Ainsi, vous verrez défiler l'Irlande, les Antilles, l'Italie, l'Espagne, le Japon, la Polynésie, la Crête,... et bien d'autres.

Les départs se déroulent à partir de 10h à La Cantrie à Saint-Fiacre et les radeaux descendront la Sèvre en touriste jusqu'au Parc de la Sèvre à Vertou pour y déjeuner.

A partir de 14h30, les départs pour les courses chronométrées seront effectués par petits groupes.

La catégorie "Sport" remontera la Sèvre jusqu'à Portillon pour revenir jusqu'au Parc de la Sèvre. La catégorie "Loisir" se contentera de remonter jusqu'à la Pierre Percée.

La remise des trophées est prévue vers 17h au Parc de la Sèvre où de nombreuses animations se dérouleront toute la journée.



Flash infos

Dates
à retenir

- le 12/13-06-04 : Descente en radeaux
- le 25-06-04 : Soirée "Karting"
- le 03-07-04 : Spectacle du PUY DU FOU
- le 24-09-04 : Visite de l'entreprise EVIALIS
- le 29-10-04 : Soirée talents d'or
- fin 2004 : Visite du Palais de Justice



Réseau d'Entreprises Vertaviennes

2 rue du Pas d'Ane

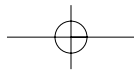
44120 Vertou

Tél. 02 40 34 14 20

Fax 02 40 03 31 79

e-mail : asso.rev@easyconnect.fr

site : www.revvertou.com



Le REV : réalités



L'Assemblée Générale de notre association s'est déroulée le 4 mars dernier à la Mairie de Vertou. Plus de 80 personnes ont participé à ce rendez-vous annuel, à la fois informatif et convivial.

Le Bureau et les membres des différentes Commissions, soit une quarantaine de personnes, ont présenté leurs activités de 2003 et leurs projets pour 2004, ainsi :

Maurice BONNET de la Commission Accueil nous a fait part de l'entrée en 2003 d'une douzaine de nouvelles entreprises, celles-ci ont été accueillies lors d'une soirée de présentation à la Haute Forêt. Nous sommes donc plus de 105 adhérents à ce jour. Une croissance continue !

La Commission Communication a été reprise par Corinne LEONE qui a succédé à Cécile PARTIER. Cette commission continue d'élaborer le journal trimestriel INFO REV, maintenant imprimé par MAYA Imprimerie. Elle est aussi chargée de maintenir le site Internet du REV qui comprend en plus de la vie de notre Association, les différentes fiches des adhérents.

A consulter sur : www.revvertou.com

Jean BRIENS nous a rappelé les différentes manifestations de l'année 2003 :

- la visite de l'Imprimerie LE MAUFF en avril, la descente de la Sèvre et de la Maine en radeaux le 18 mai,
- la soirée Handicap le 18 juin,
- le Karting,
- les visites des entreprises MGP et BONNET en septembre,

ainsi que la soirée "Découverte de nouvelles technologies" avec les sociétés ATI et 3DVISIUM.

Les activités de 2004 sont tout aussi prometteuses avec une soirée sur le thème du Sport, Aventure et Sponsoring, une visite guidée des Floralties, le rendez-vous annuel du karting, une sortie au Puy du Fou, une visite de l'Entreprise EVIALIS NUTRITION, une soirée autour du droit et surtout une grande animation : la Soirée **TALENTS D'OR**.

Patrick BOQUIEN, responsable de la commission Action, a repris les actions menées en 2003 et poursuivies en 2004 par son équipe :

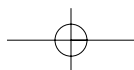
- au sein du Réseau ENTREPRENANTES qui, recevra, désormais, une information sur les projets de NANTES METROPOLE. Cette communication permettra aux adhérents de ce réseau de débattre et d'adresser un avis consultatif.
- auprès des entreprises adhérentes pour une aide à la formation professionnelle.
- auprès des pouvoirs publics pour l'aménagement de la sécurité et de la circulation.

La Municipalité a ensuite répondu à de nombreuses questions concernant la sécurisation du Parc de la Vertonne, la création d'un parking face aux établissements Sanders, la signalétique des ronds points, un plan d'accès au Parc de la Vertonne, l'embellissement du parc industriel...

De même, il a été question de la communication des informations concernant les nouveaux projets communaux et la possibilité pour le REV d'être associé aux projets de développement de zones industrielles ou tertiaires ainsi qu'aux modifications de circulation...

Enfin M. Le Maire et Mme Marie Anne Loreau ont rappelé leur attachement à la foire de Vertou. Ils souhaitent non pas la supprimer mais en modifier la conception avec la participation du REV.

Cette soirée s'est terminée par le traditionnel verre de l'amitié autour duquel les conversations continuent d'aller bon train.



Talents d'or :
votre réseau
se met en 4...
ateliers



Les quatre ateliers dédiés à la préparation de la soirée du 29 octobre 2004 se réunissent régulièrement pour concevoir très concrètement ce vaste projet auquel toutes les entreprises du Réseau sont invitées à se joindre.

Cette soirée organisée sous forme de repas de gala sera animée dans une ambiance sonore et musicale professionnelle.

Le REV voulant faire de cette manifestation un événement marquant, nous nous sommes fixés une contrainte forte de qualité. Pour cette raison, nous nous entourons de compétences reconnues.

Pour rappel, au cours de cette soirée, **4 talents d'or seront remis**, visant à récompenser respectivement une performance collective professionnelle, une performance individuelle professionnelle, une performance liée à l'apprentissage et enfin une performance liée à un talent développé par un salarié en dehors de l'entreprise.

Marraines et parrains de renom, dont l'identité sera dévoilée le jour même, remettront les trophées aux 4 lauréats.

Deux soirées d'information ainsi qu'un questionnaire permettant d'identifier les talents potentiels ont été mis en oeuvre. Un film sera réalisé concernant chaque entreprise retenue. Le choix du réalisateur est imminent.

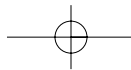
L'animation de la soirée Talents d'or est en pleine construction.

Les principes sont arrêtés : cette soirée mettra en évidence les talents collectifs et individuels du personnel des entreprises.

- Elle permettra également aux personnes présentes de se rencontrer et d'échanger, le tout dans une ambiance festive qui reflètera le dynamisme de votre réseau.
- Aucun détail bien sûr n'est laissé au hasard. Ainsi le décor de la salle, la disposition des tables et de la scène, le choix du traiteur sont soigneusement prévus par une équipe qui travaille spécialement à ces aspects.
- La communication autour de l'événement se construit, qui recouvre aussi bien l'organisation pratique que la recherche de sponsors et les invitations auprès des Officiels et de la presse.

Il est impossible de décrire en détail ce que sera la soirée car nous tenons à garder cet aspect confidentiel jusqu'à sa découverte par les participants.

Toutefois, la somme d'idées et d'énergie déployée par la trentaine de personnes investies dans la préparation de cet événement témoigne de l'ambition du REV à son égard.



Plafisol "fait peau neuve"

Au 10 avenue de la Maladrie, parc de la Vertonne, la société PLAFISOL a construit un bâtiment flambant neuf de 300 m² dont 70 m² de bureaux. Le REV a rencontré Alain DROILLARD, 43 ans et Pascale, sa femme, pour mieux appréhender leur activité.

INFO REV : Depuis quand avez-vous créé votre société ?

Alain DROILLARD : J'ai travaillé seul pendant sept ans comme poseur de faux plafond après avoir fait initialement un CAP de réparateur en machines de bureau. Rien à voir, ajoute t-il en souriant. Puis j'ai décidé, alors à St Sébastien sur Loire, de créer mon entreprise en 1989 et je l'ai fait évoluer en SARL à Vertou en 1992, il y a déjà 12 ans.

INFO REV : En quoi consiste votre activité ?

AD : La complexité des bâtiments dans leur évolution nécessite des vides techniques pour le passage de canalisations de chauffage, d'électricité de sprinklage, VMC, et aujourd'hui les gaines nécessaires au système de climatisation. Notre activité est donc de réaliser des ossatures métalliques pour la pose de plaques acoustiques et/ou chauffantes permettant l'encastrement de tous ces conduits. Un véritable mécano...

INFO REV : Votre effectif et votre "prix plafond" (chiffre d'affaires) ?

AD : Nous sommes une entreprise de 8 salariés mais dans les faits une vingtaine, comprenant un apport d'intérimaires et parfois d'artisans associés aux opérations. Quant à mon chiffre d'affaires, l'entreprise réalise environ 1,2 M€.

INFO REV : Et votre clientèle ?

AD : Pas ou très peu de particuliers. Par contre, nous travaillons beaucoup pour la GMS (LECLERC, UNICO...), les plateaux de bureaux, les piscines couvertes, les écoles, les salles de spectacles et aussi les unités de production. Actuellement, nous réalisons l'hôpital de Vertou. Notre champ d'action : les départements 44 et 85.

INFO REV : Travaillez-vous en complémentarité de compétences avec d'autres entreprises de Vertou ?



AD : Oui, bien sûr et notamment avec la société MGP qui réalise des plafonds en staff et l'entreprise GUITTENY menuiserie qui a souvent, en complément de son lot, celui des faux plafonds.

INFO REV : Comptez-vous vous agrandir ?

AD : Non, nous sommes bien ainsi, grossir, c'est aller à la rencontre de beaucoup plus de difficultés notamment au niveau du personnel.

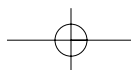
INFO REV : Et vous Pascale, épouse d'Alain et associée dans cette aventure, ce n'est pas trop difficile à gérer avec une vie de famille ?

Pascale DROILLARD : Si bien sûr. S'occuper de l'entreprise et de nos deux filles Charlotte, 14 ans et Céline, 11 ans, remplit bien les journées. Cependant, aujourd'hui, le confort des locaux me laisse plus sereine. J'ai commencé avec Alain en n'ayant aucune connaissance du secrétariat, de la gestion, de la comptabilité, de l'informatique, rien à voir avec mon métier de base de manutentionnaire d'un grand magasin. Aujourd'hui, je suis parfaitement opérationnelle et cela me plaît.

INFO REV : Votre appartenance au REV..., cela vous a apporté un plus ?

AD : Tout d'abord, je tiens à féliciter ceux qui s'en occupent car c'est réellement une chance pour nous d'appartenir à un réseau si dynamique. Il m'a permis de connaître beaucoup de chef d'entreprises, et ce qui ne gâche rien, cela m'a apporté du business.

Pascale DROILLARD : J'ajouterai à ce que vient de dire Alain que le journal Info REV est une mine riche d'informations que j'apprécie vraiment. Je le lis entièrement, il est très convivial et les numéros sont classés dans l'ordre depuis le premier numéro.



Un nouveau départ pour Auto Bilan des Sports

Depuis le 1^{er} mars 2004, Philippe VERON a repris le centre de contrôle technique AUTO BILAN DES SPORTS situé à VERTOU, auparavant exploité par Pierre DENIS. INFO REV est allé à la rencontre de ce nouvel entrepreneur.



INFO REV : Qui est Philippe VERON ?

P. VERON : La passion de l'automobile m'est venue très tôt et m'a été transmise par mon père qui tenait une station-service-garage.

Dès l'âge de 6-7 ans, j'aidais à servir l'essence. De l'Yonne, nous sommes arrivés dans la région nantaise dans les années 70 où mon père a repris une station-service où ado, j'y faisais les vidanges des clients pour payer ma mobylette ! Je faisais aussi le nettoyage intérieur des véhicules, j'étais "le spécialiste de l'aspirateur". Très vite, le mercredi j'ai préféré m'adonner aux exercices pratiques sur les voitures plutôt que de faire mes devoirs ! Très naturellement, je suis donc entré dans la voie de l'apprentissage pendant deux années à REZE, à l'issue desquelles j'ai obtenu un CAP de mécanicien auto avec une spécialisation poids-lourds. J'ai ensuite été employé dans une entreprise de travaux publics pour faire les livraisons, entretien du matériel, puis, comme conducteur de raboteuse. Mon travail me passionnait, mais s'exerçait dans des conditions très difficiles, surtout à cette époque où la législation en matière de sécurité était beaucoup moins contraignante.

J'ai ponctuellement quitté le monde de la mécanique pour être responsable de magasin sur SAINT-NAZAIRE, souhaitant en effet évoluer dans mes fonctions de salarié et accéder à un poste ayant plus de responsabilités.

INFO REV : Comment vous êtes-vous tourné vers le contrôle technique automobile ?

P. VERON : Fin 1991 début 1992, j'ai à nouveau souhaité faire valoir mon savoir-faire en mécanique. J'ai donc passé avec succès un stage de contrôleur technique automobile et ai mis à profit cette expérience durant douze années au sein d'un contrôle technique à VERTOU. Je me remémore souvent les paroles de mon père qui me disait : "ne fait surtout pas de

mécanique", mais ça me plaisait tellement que pour moi c'était naturel d'emprunter cette voie. Mes rêves d'enfant n'étaient pas forcément tournés vers le contrôle technique, je songeais plutôt à devenir technicien sur les circuits de Formule 1 et plus précisément, je voulais être metteur au point pour toucher au plus près la technologie automobile. En fait, je m'en suis rapproché puisqu'en matière de contrôle technique, on ne fait pas seulement de la mécanique, mais on est amené à aller chercher dans les moindres recoins des voitures, les défauts éventuels. Cette profession évolue en même temps que l'automobile puisque, aujourd'hui, les voitures sont équipées de plus en plus en matière électronique, ce qui en fait un métier davantage porté vers les nouvelles technologies. La profession a d'ailleurs pris en main cette évolution puisque les formations que nous suivons dans le cadre du stage annuel obligatoire de 20 heures et qui va d'ailleurs passer à 24 heures, insistent beaucoup sur l'apprentissage de ces nouvelles techniques. En fait, on se rapproche petit à petit du rôle d'expert automobile. D'ailleurs, si je n'avais pas pu créer mon entreprise, c'est ce vers quoi je me serais tourné.

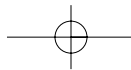
INFO REV : Pourquoi se lancer maintenant et créer son entreprise ?

P. VERON : En fait, je voulais depuis plusieurs années déjà m'installer car j'avais un énorme besoin d'autonomie et de liberté dans mon travail. Mais ma femme, beaucoup plus prudente que moi, attendait que nous ayons une réelle opportunité et que nos deux filles soient "élevées", elle m'a donc un peu freiné dans mes désirs d'installation ! Au surplus, j'ai toujours aimé le contact avec la clientèle que j'ai eu très jeune lorsque je travaillais adolescent à la station-service de mon père. J'aspirais par ailleurs à plus d'autonomie et de responsabilités.

INFO REV : Aucun regret ?

P. VERON : Avoir pu m'installer à mon compte répond pleinement à mes attentes. Je suis heureux dans mon métier et très content de m'être lancé pour reprendre cette entreprise dans





Auto Bilan des Sports (suite)

laquelle j'ai travaillé quatre mois avant en tant que salarié et que j'ai donc appris à bien connaître. Je ne compte pas mes heures (pas assez certainement), mais quand on aime, on ne compte pas !

INFO REV : Avez-vous d'autres projets ?

P. VERON : J'espère ne pas m'arrêter là... Pour l'instant, je n'ai pas de salarié, mais j'espère pouvoir créer rapidement un emploi.

INFO REV : Quel type de clientèle se rend à AUTO BILAN DES SPORTS ?

P. VERON : La clientèle se compose de 70 % de particuliers et de 30 % de professionnels, principalement des garagistes. Il s'agit d'une clientèle de proximité qui habite à 70-80 % à VERTOU.

INFO REV : Avez-vous d'autres passions en dehors de la mécanique automobile ?

P. VERON : Oui, j'ai fait de la compétition de pêche pendant près de cinq années, autre passion que m'a léguée mon père. Je n'ai malheureusement plus le temps de m'y consacrer comme auparavant,

mais espère très vite m'y remettre car cette activité lie passion et détente à la fois.

INFO REV : Que pensez-vous du Réseau des Entreprises Vertaviennes ?

P. VERON : Le Réseau des Entreprises Vertaviennes répond totalement à mes attentes et j'essaie de répondre au mieux aux diverses actions et manifestations qui y sont proposées. C'est un réseau très dynamique ! Ce que j'apprécie le plus au sein du REV, c'est que j'ai l'impression qu'il y a un véritable "esprit de famille" et que l'accueil est le même qu'on soit petite entreprise ou entreprise de plus de 50 salariés. Je n'ai jamais senti la moindre différence et j'aime pouvoir bénéficier précisément de l'expérience de chefs d'entreprises plus importantes que la mienne. Le REV est un formidable lieu d'échanges et de rencontres, et de ce fait très enrichissant.

INFO REV : Merci pour votre accueil et bonne chance pour la suite.



Quand Dame Mosaïque touche du bois sans gâcher le plâtre

Dame Mosaïque convia ses proches voisins, un soir d'automne, pour leur faire part d'une idée au grès émaillé de ses pensées.

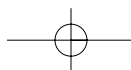
"Voyez-vous, leur dit-elle, il me paraîtrait enrichissant d'approcher ensemble notre voisinage et de leur faire découvrir ce que nous représentons.

Regardez, ajouta-t-elle, j'ai un panel de carrelages polis ou rustiques aux multiples couleurs, beige, miel, rose, caramel, très résistants, décorant les sols et les murs".

Monsieur Le Bois acquiesça et trouva l'initiative fort intéressante même si son hall d'exposition ne serait pas tout à fait achevé à la date. Car lui aussi avait beaucoup de produits à proposer : les charpentes de chêne ou châtaignier, les escaliers et balustres en teck, orme ou cerisier, les portes, fenêtres et volets en bois exotiques.

Quant à Monsieur Le Plâtre, il confirma que ce concept était d'un intérêt manifeste car au-delà du recouvrement des cloisons de briques, il proposait aussi certaines créations remarquables en staff comme les colonnes romanes ou gothiques, les corniches et les rosaces remarquablement travaillées et quelques sculptures de bustes ou statuette.

Tous trois décidèrent donc d'ouvrir leurs portes les 16 et 17 avril dernier au grand public.



Bleu, blanc, rouge...

Un titre national pour Christophe DURAND consacré Meilleur Ouvrier de France en Communication Picturale.

Vendredi 16 Avril 2004. Une bonne centaine de personnes est venue féliciter et fêter comme il se doit ce nouveau titre de notre ami Révien. Famille, amis, les Compagnons (dont il fait partie depuis 1999), des membres du R.E.V., chacun a tenu à être présent et admirer le chef-d'œuvre réalisé pour ce très difficile concours. Interview sur le vif...

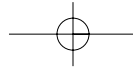
INFO REV : Christophe, bonsoir et encore Bravo ! Pourquoi avoir participé à ce concours ?

Christophe Durand : Les organisateurs m'avaient contacté il y a 8 ans mais le sujet de l'époque ne m'intéressait pas. Ils m'ont de nouveau contacté il y a 3 ans et cette fois, le thème proposé "musique et poésie" m'inspirait davantage. J'ai choisi d'illustrer la musique spirituelle (on pouvait choisir musique classique, folklorique...). Je voulais avant tout me surpasser et me faire plaisir.

INFO REV : Ce concours a lieu tous les 3 ans ; peux-tu brièvement nous expliquer comment il se déroule ?

C.D. : Le thème est imposé, à partir de là tu as 3 ans pour y réfléchir et travailler. Il y a une grosse partie de réflexion tout d'abord pour bien comprendre et décortiquer le sujet et découvrir les pièges qu'il peut cacher. Une fois toutes ces contraintes répertoriées il faut rentrer dans le vif du sujet en se mettant au travail. Pour moi cela a représenté 700 heures de travail.





Meilleur ouvrier de France

Dossier

INFO REV : Et cette œuvre, devant nous, comment en es-tu arrivé à ces choix ?

C.D. : Tout d'abord les couleurs : le bleu violacé et le jaune orangé sont des couleurs complémentaires ; au niveau de la symbolique, le bleu est la couleur du mystique, or la musique spirituelle est mystique, le jaune orangé est le symbole de la puissance des mots de la poésie. Ensuite la clé de sol en paillettes d'or : elle symbolise à elle seule tous les instruments de musique. Des paillettes semblent s'envoler car la musique laisse des traces de même que sur le panneau dédié à la poésie, on retrouve le symbole de quatre oreilles qui signifient les 4 points cardinaux, les 4 vents... car la poésie est faite pour être semée aux 4 coins.

INFO REV : Et pourquoi les oreilles ?

C.D. : D'une part parce que musique et poésie passent par l'écoute avant tout et, deuxième signification, l'oreille c'est l'homme en position fœtale, or le premier sens que développe le fœtus c'est l'écoute, il ne développe ni ne possède le sens du toucher, de la vue... Si cette oreille se retrouve de façon symétrique sur les deux panneaux, c'est que, selon le cahier des charges du concours, aucun ne devait dominer l'autre. Ces symboles se retrouvent face à face. De plus les deux oreilles réunies forment un cœur : moitié du cœur pour la musique, moitié du cœur pour la poésie.

INFO REV : Et pourquoi un grand livre ?

C.D. : Les deux panneaux sont réunis par des charnières (des vraies du XVIIIe siècle n.d.l.r.) pour former un livre "rouillé" car si les livres s'altèrent avec le temps, il n'en est rien de la poésie ou de la musique qui restent intactes à travers les âges. Je terminerai par une pensée pour mon fils Dimitri qui a trouvé le nom de l'œuvre : « l'éternel au cœur », éternel car musique et poésie sont éternelles et cœur car elles restent toutes deux dans le cœur des hommes.

INFO REV : Si l'on parle chiffres...

C.D. : eh bien je crois que je l'ai déjà dit : 700 heures de travail, 20 couches de préparation (enduits divers...), 10 couches de glacis de peinture pour arriver à la teinte définitive, 30 couches de vernis, 4 heures pour réaliser 5 cm² de la clé de sol car les paillettes d'or sont collées une à une. Le résultat c'est cette œuvre qui ne pèse pas moins de 80 kilos.

INFO REV : Je sais que tu es fixé un nouveau défi. Accepterais-tu de nous en dire quelques mots ?

C.D. : Ce projet avance peu à peu ; je souhaiterais, avec l'aide d'artistes connus et très médiatiques, allier la peinture à une cause humanitaire.

INFO REV : Merci Christophe, bonsoir et bonne chance pour ce nouveau challenge.

