



Réseau des Entreprises Vertaviennes

Magazine d'Informations du Réseau des Entreprises Vertaviennes

ÉTÉ 2014 - N° 38

l'innovation dans l'entreprise, une question de survie !



Assemblée Générale
du REV



Chers Adhérents,

Fini le temps des vacances, place à la reprise qui, à défaut d'être économique sera comme toujours, énergique.

Il faut remotiver les troupes, relancer ses clients, trouver de nouveaux marchés, soit le quotidien du chef d'entreprise.

Il faut aussi imaginer de nouvelles façons de travailler, c'est le sujet de ce trente-huitième numéro, consacré à l'innovation, clé du développement de nos entreprises.

Innover c'est aussi, depuis 15 ans, le challenge du bureau et des commissions du R.E.V qui « se creusent les méninges » pour vous proposer chaque année, de nouvelles animations.

Précisément, le 5 décembre prochain, nous vous proposerons de fêter, comme il se doit, le quinzième anniversaire de notre réseau au cours d'une soirée festive, conviviale et pleine de surprises :

Notez bien la date dans votre agenda.

Pour que la fête soit digne de l'événement, et accessible à tous, nous mobiliserons les moyens humains, mais aussi matériels, et allons donc faire appel à votre générosité : merci de réserver le meilleur accueil à nos demandes de sponsoring *, tout don spontané étant le bienvenu !

Rendez-vous le 5 décembre 2014.

Bien à vous.

La Présidente,
Corinne Leone

* Pour tous renseignements, contacter Pascal LUNEAU responsable commission Animation, (02 40 05 37 55)

S o m m a i r e

ÉDITORIAL p. 2

ACTUALITÉS :

- Galette des Rois chez Les Moines p. 3
- Quinzième Assemblée Générale du REV : un enracinement prometteur !..... p. 4-5
- Télénantes reçoit le REV sur un plateau !.... p. 6-8
- Speed Meeting pour les adhérents du REV..... p. 9
- Un prix ambassadeur pour la Société D.V..... p. 10
- Décathlon Vertou : la marque française tient la forme..... p. 11

DOSSIER :

- L'innovation en entreprise une question de survie ! p. 12-14

PORTRAITS :

- De la téléphonie à la Sécurité p. 15-16
- Le bien-être en entreprise ! p. 17
- La passion entre tradition et modernité..... p. 18
- Caroline Nivet : orthodontiste..... p. 19

Coordonnées

Réseau des Entreprises Vertaviennes. Association loi 1901
Siège social : 115, route de la Gare - 44120 Vertou
Tél. : 07 78 33 77 61 - contact@rev.asso.fr - www.rev.asso.fr

Galette des Rois chez les Moines

Gros succès pour ce quatrième rendez-vous autour de la traditionnelle galette des Rois.



Le 16 janvier 2014, la Sèvre sortait de son lit et venait caresser le bord du quai de la Chaussée des Moines.

Plus d'une soixantaine de membres du REV avaient trouvé refuge à l'étage du restaurant La Cantine Ô Moines, nouvel adhérent, qui les accueillit pour partager de délicieuses galettes des Rois, dans une ambiance très conviviale et bien réconfortante, en cet hiver maussade.

Cette soirée fut également l'occasion de présenter et d'accueillir les nouveaux adhérents :

ACDM ARCHITECTURE
Annie CAUSSADE - Architecte

ACM
Axel LABALTINIÈRE
Agent sportif

AGENCE ACCESS
Hélène ANDREAZZA
Conseil et diag. Accessibilité

ATLANTIQUE REMORQUES FRANC
Jocelyne FRANC
Spécial. remorques et attelages

BOUYGUES ÉNERGIE & SERVICES
Robert FONTENEAU
Électricité industrielle

BRICOMAN
Ludovic MAHÉ - Bricolage

CENTURY 21
Jean-Pierre SCellos
Agent immobilier



FI CONCEPT
Gilles CHABERNAUD
Architecte

FR EXPORT
Franck RIEHL
Spécialiste export

JOUSSEAUME Charcutier Traiteur
Anthony JOUSSEAUME
Charcutier-traiteur

LA CANTINE Ô MOINES
Isabelle GUILBERTEAU
Restaurant

BIENVENUE À EUX !

Quinzième Assemblée Générale du REV : un enracinement prometteur !

Le 13 février dernier, notre présidente, Corinne Leone, ouvre la séance de l'assemblée générale devant des adhérents venus nombreux à l'hôtel de ville. Laurent Dejoie nous accueille pour ce qui sera sa dernière assemblée en tant que Maire de Vertou. Les liens avec la municipalité sont primordiaux et nous souhaitons qu'ils le restent dans un contexte où les collectivités locales doivent travailler de concert avec les entreprises pour que celles-ci prospèrent et créent des emplois.



Corinne Leone le rappelle, le REV est aujourd'hui une association solide, de plus de 120 entreprises, tous secteurs d'activité confondus. Tel un arbre adulte au temps de la frondaison, c'est tout un ensemble de petites entreprises (services, commerces et artisanat) qui viennent ramifier le tronc initial constitué principalement de structures de type industriel.

Cette dernière année de mandature pour notre présidente se présente sous de bons auspices avec une animation dynamique et permanente, véritable sève des commissions.

Cette assemblée générale non électorale conserve donc l'intégralité de son bureau :

- Corinne LEONE : Présidente
- Jean-Louis MERLET : vice-président, chargé de la commission accueil
- Bernard BOUCARD : chargé de la commission action
- Fabrice BRANGEON : trésorier, rattaché à la commission accueil
- Olivier BONNET : trésorier adjoint
- Pascal LUNEAU : chargé de la commission animation

- Laurence MUSSET : responsable de la commission communication (quitte le REV pour cause de déménagement de son entreprise).

- Chantal THOMAS : chargée de communication en remplacement de Laurence Musset
- Christophe CHASSIER : membre
- Dominique NOËL : membre

Cette année encore, les commissions ont pleinement rempli leur mission :

Jean-Louis MERLET pour la commission accueil insiste sur l'importance de faire connaître

le réseau et d'organiser l'arrivée des nouveaux adhérents. Nous devons les rendre acteurs en leur démontrant toute la force des liens inter-entreprises, socle nécessaire pour des structures pérennes.

La commission animation, sous la responsabilité de Pascal LUNEAU, s'est de nouveau évertuée à favoriser des rencontres, parfois professionnelles, quelques fois ludiques, toujours conviviales. Ainsi, en janvier 2013, les participants ont eu la possibilité de partager la galette des rois en faisant connaissance avec les nouveaux adhérents. En mars, 72 personnes participaient à l'assemblée générale. En juin, l'entreprise Jeanneau « dévoilait » une part des secrets, dédiée à la construction de bateaux. Les retours de ce déplacement vendéen sont très positifs malgré la restriction du nombre de places (limité à 30). En septembre, la visite du SDIS (Service Départemental d'Incendie et de Secours) a permis de découvrir un service impressionnant de par son équipement et son champ d'action. Seul regret, la participation n'était pas à la hauteur de l'évènement. Pour terminer l'année en beauté, une pétillante soirée au champagne s'est déroulée en novembre sous la

férule de l'œnologue es qualité, Jean Louis Brosseau. Ces temps de rencontre et d'échange sont vecteurs de liens sans lesquels beaucoup d'entreprises resteraient anonymes. Ils véhiculent l'énergie nécessaire d'un réseau. 2014 sera une année riche en évènements, notamment avec la soirée festive organisée en fin d'automne pour les 15 ans du REV.

La commission « Action » animée par Bernard Boucard est désormais incontournable dans le partenariat existant avec la mairie ou Nantes Métropole. Elle s'est investie dans le Plan Local d'Urbanisme, même si les remarques faites au commissaire enquêteur n'ont pas été prises en compte. La commission participe aussi à l'opération de recensement du foncier de la Vertonne (article paru dans Info REV N°36). Un travail permanent existe également sur l'amélioration sécuritaire au sein des différentes zones (voirie, trottoirs,...). Le recensement des défibrillateurs sur les zones d'activités a aussi été une des missions de ce groupe de travail. Il en ressort un sous-équipement de ces appareils, principalement dû au coût élevé d'une telle acquisition.

La communication, commission incontournable pour la diffusion de l'information, est depuis quelques années animée par Laurence Musset. Le document que vous avez entre les mains est diffusé à plus de 1000 exemplaires. Il relate la vie du réseau, porte une réflexion autour d'une thématique d'actualité et promeut ses adhérents au travers d'autoportraits. Le site internet et l'annuaire des entreprises mis à jour annuellement viennent compléter le panel d'outils d'information. Merci à Laurence Musset pour le dynamisme qu'elle a su insuffler à cette équipe. Son implication au sein du réseau a donné un réel éclair à cette commission. Son talent et son rayonnement communicatif ont été fortement appréciés. Nous la remercions vivement à l'occasion de cette AG.

Fabrice Brangeon, trésorier, a présenté les comptes pour l'année 2013, ainsi que le budget prévisionnel 2014. Le résultat de l'an passé est positif et s'équilibre malgré la légère diminution des cotisants et l'augmentation mesurée des charges. Merci également pour cet investissement qui nécessite rigueur et compétences.

Pour clôturer cette assemblée, Monsieur le Maire salue le dynamisme de ce réseau qui fut l'un des premiers de l'agglomération nantaise à avoir été mis en place. Le fait de tenir annuellement son assemblée à la mairie donne un symbole fort de l'implication des entreprises avec la ville de Vertou. Monsieur le Maire remercie Corinne Leone de lui avoir donné la parole pour conclure ce qui sera sa dernière assemblée.



Télénantes reçoit le REV sur un plateau !

télé.nantes
loire-atlantique

Jeudi 17 avril 2014, les membres du REV ont été reçus dans les Studios de Télénantes pour assister au tournage en direct de l'émission du soir. Une trentaine de personnes présentes a été guidée par le Directeur Général de la chaîne régionale Dominique LUNEAU, frère de notre adhérent Pascal LUNEAU. Nous les remercions chaleureusement de cette belle opportunité!



Cécile Petident, Rédactrice en Chef et Dominique Luneau

Dans un premier temps, nous avons pu visiter les studios et vivre le tournage de l'émission du 18h15-19h en direct : point sur l'info locale, agenda culturel et passage en revue des tendances.

A nous le langage de l'univers de la communication audiovisuelle : loge maquillage, équipe en régie, scripte, réalisateur, ingénieur du son sans oublier la technique ; caméras automatisées, plans larges, plans serrés.

Dominique LUNEAU, Directeur Général de Télénantes, directeur de la société Presse ACTION TN par ailleurs, nous a ensuite reçus en salle de conférence pour nous présenter l'histoire, les valeurs et les missions de la chaîne, un « nouveau média nantais sur le territoire de la Loire-Atlantique dans toute sa diversité ».

Télénantes est la chaîne issue de la fusion en 2011 de Nantes 7 et Télénantes. C'est une nouvelle antenne avec une offre de programmes, riche, variée et pluriculturelle. Complémentaire de l'offre média locale et régionale, (télé, radios, presse écrite ou digitale),

cette nouvelle antenne veut refléter la réalité locale. Assurer bien sûr une mission d'information quotidienne, de l'information générale à l'actualité culturelle et sportive. Et aussi proposer des magazines et des émissions de débat pour aider les téléspectateurs à mieux comprendre les enjeux locaux. Il existe 48 chaînes locales autorisées par le CSA en France.

Espace d'expression et d'échanges, la chaîne ouvre son antenne aux habitants de Loire-Atlantique quel que soit l'endroit où ils vivent, leur âge, leur culture ou leur centre d'intérêt. Média social ancré sur son territoire, il offre des passerelles avec les entreprises locales, les acteurs associatifs et les autres médias du grand ouest.



*Au premier plan Magalie Roucher Architecte et Jean-Louis Merlet société MGP.
En arrière-plan, le plateau avec la rédactrice en chef et la maquilleuse.*



En régie, un journaliste-assistant est en contact permanent avec le journaliste-présentateur pour l'appuyer sur le contenu (via oreillettes).

audience globale de 2,3 millions de téléspectateurs et 990 000 d'audience quotidienne.

INDEPENDANCE & AUTONOMIE

La chaîne signe un contrat de diffusion avec le CSA pour une durée de 10 ans et ce, dans un cadre juridique très précis « sa condition d'existence ».

Profil des téléspectateurs

- de 35 ans - 32%
- 35-64 ans - 50%
- + De 65 ans - 18%

L'ADN de Télénantes

Créer le lien entre les habitants et les acteurs de la métropole sur le plan géographique, culturel & social.

Les chroniques des passionnés : « Fou de foot », « La pépite d'Elise » « Paroles de commerçants », « Regards surex-cités ». Le traitement de l'actualité locale: les soirées électorales, les grands moments et évènements en Loire-Atlantique « Inauguration de la Place Graslin », « les 20 ans de la Folle journée », « La Foire Internationale »... que vous pouvez découvrir ou redécouvrir sur le net.

La chaîne est subventionnée à hauteur de 76% par les collectivités locales et ne pourrait exister sans. FRANCE 3 ne diffuse que très peu de programmes locaux, Télénantes est, par conséquent, le média à privilégier par les entreprises pour une communication locale ciblée.

STRATEGIE - L'audience

Le développement et la pérennité de la chaîne se fondent sur la dynamique territoriale et les partenariats. Télénantes fait partie du GIE Grand Ouest composé de 11 chaînes en interconnexion avec un réseau très haut débit et du réseau RTR (Régie Télé Régions) qui offre à Télénantes une puis-

sance nationale avec un ancrage régional. Mediamétrie mesure l'audience une fois par an :

télénantes en quelques chiffres

SAS de 25 salariés : 11 journalistes, 9 techniciens, 2 commerciaux, 2 administratifs et financiers, 1 directeur général.

Les actionnaires de la SAS :
 Association Télénantes - 49 %
 CREDIT MUTUEL LACO - 20%
 TV Loco - 12%
 API - 12%
 AUDENCIA - 6%

Budget annuel 2,1 millions d'euros :
 Subventions collectivités locales 1 600 000 €
 Publicité et programmes financés 500 000 €



Les membres du REV sur le plateau.

télenantes : Divers outils de communication pour les entreprises locales

Spots publicitaires - Sponsoring

On ne vous les présente plus !

Définition du **Brand Content** : C'est le terme anglais qui désigne les contenus produits directement par une marque à des fins de communication publicitaire et d'image. Le brand content désigne généralement des contenus éditoriaux (conseils, articles pratiques, forums, reportages, ...) proposés sur Internet, supports papier ou en TV, mais il peut également prendre la forme de nombreux autres contenus (vidéos, jeux, expositions, livres, etc.).

L'utilisation du **Brand Content** se distingue généralement du parrainage ou sponsoring dans la mesure où le brand content est un contenu, produit directement par la marque ou par une agence de contenu sur commande de la marque. Dans le cadre du

Publi-reportage

« Vous Connaissez mon entreprise ? »

sponsoring, la marque vient se greffer sur un contenu qu'elle ne contrôle pas ou dont elle n'est pas à l'initiative. Le terme français pour brand content est contenu de la marque.

La production de **Brand Content** permet généralement :

- d'affirmer une image ou un positionnement (écologique par exemple)
- de démontrer une expertise (marque de couche sur l'enfance)
- de créer un trafic ou une audience et donc une exposition publicitaire plus ou moins directe pour la marque.

Le **Brand Content** est un des outils à développer pour compléter le budget de la chaîne.

Brand Content

Définitions ci-dessous

Quelques exemples développés par Télénantes :

- « Numérique Nantais »,
- « C'est possible » sur le thème du développement durable
- « Racontes-moi ton métier » un jeune étudiant ou lycéen fait connaître l'entreprise concernée sous forme d'interview...

Ces programmes sont ensuite diffusés 3 à 5 fois par jour, soir environ 20 diffusions par semaine.

Si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à contacter le service commercial de Télénantes !

Khadija Nemri,
directrice développement et partenariats,
k.nemri@telenantes.com,
06 89 14 65 03

Recevoir & suivre



Sur votre téléviseur

- la TNT canal 31
- la FREEBOX canal 338
- la box ORANGE canal 247
- ALICEBOX canal 358
- la box NUMERICABLE canal 95.
- Bientôt BOUYGUES...

Sur Internet et les réseaux sociaux

- www.telenantes.com
- Twitter, Facebook,
- dailyemotion, You tube...



Le Plateau vu du dessus

Télenantes s'inscrit sur le territoire local en investissant l'île de Nantes très prochainement dans le cadre du projet MEDIACAMPUS 2016 qui va regrouper sur un même site « Les Industries culturelles » (Ecole d'Architectes, Ecole de Design...). Autour d'un

projet commun avec les Grandes Ecoles et l'Université, elle commence à construire un laboratoire des médias numériques, incitant à l'innovation et à la collaboration entre les différents acteurs de la profession (de la formation, de l'information, des études, de la

publicité, de la communication, des télécoms...) pour mieux anticiper les usages de demain.

Siège Télénantes :
10 rue Voltaire à Nantes

Studios Sciences com :
1 rue Marivaux à Nantes

Speed Meeting pour les adhérents du REV

Une belle initiative pour mieux se connaître.



Jeudi 12 juin s'est déroulée une rencontre interactive entre les adhérents du REV. Cette bonne idée est partie d'un constat simple : les adhérents se voient régulièrement au cours de l'année dans le cadre de différentes manifestations organisées par le REV... Certains d'entre eux travaillent même déjà ensemble, mais connaissent-ils réellement chaque entreprise et chaque membre du REV ? Ce rendez-vous avait donc pour objectif de découvrir toute la diversité et la richesse des métiers, représentés au sein de notre association.

L'animateur de la soirée a présenté sur écran chaque portrait d'entreprise, rédigé au préalable par les adhérents invités à s'exprimer (une quarantaine de participants), ce qui a permis

d'associer un visage et un nom à une entreprise. La soirée s'est joyeusement prolongée autour d'un verre, offrant ainsi une occasion supplémentaire de créer des liens. Mission réussie pour cette « première », à l'issue de laquelle

chaque participant est reparti avec un trombinoscope des entreprises présentes.

Merci au partenaire de cette soirée : l'imprimerie MAYA, qui a généreusement offert l'annuaire des entreprises.



Un Prix ambassadeur pour la Société D.V., adhérent du R.E.V.....

L'innovation mêlée à du régionalisme et du local = cocktail de réussite !.



A l'occasion de cette visite, les participants ont pu découvrir le process de fabrication. Ensuite, ce moment de convivialité partagée s'est terminé par une dégustation des produits et un verre de l'amitié.

Félicitations pour ce Prix Ambassadeur à la Société D.V. !



Leclerc Pleuven - Implantation Ty Gwenn

Le groupe D.V. situé à Vertou, propriétaire de la Conserverie des Saveurs, implantée au Landreau a été la première entreprise de Loire-Atlantique à obtenir le Prix Ambassadeur de l'Association « Produit en Bretagne », pour sa marque TY GWENN lancée en 2013.

gourmand de leurs vacances en Bretagne.

Les recettes sont élaborées avec des ingrédients de marques emblématiques de la région : le beurre Le GALL, le cidre Loïc RAISON ou encore le sel de Guérande, etc ...

Pour célébrer cette reconnaissance, le groupe D.V. a invité le R.E.V., représenté par Corinne LEONE, sa Présidente, à la visite de l'usine de production. Créée par Damien VERGNAULT en 1995, la Société a bâti son succès sur les produits régionaux.

Les produits au look coloré et flashy ne devraient pas passer inaperçus en rayon.

Auréolée du logo « Produit en Bretagne », TY GWENN clame que *"tout est bon dans le pays Breton"* et avec une gamme large proposant du sucré et du salé. En effet, les 14 références de rillettes et soupes ont été choisies par un panel de consommateurs et seront entre autres proposées aux touristes, comme un souvenir



7 février 2014 - Assemblée Générale de Produit en Bretagne

DECATHLON VERTOU : La marque française tient la forme



Le 21 mai dernier, la célèbre enseigne sportive invitait le REV à découvrir l'extension de son magasin de Vertou. Passer de 1200 m² de surface de vente à plus de 4500 m² ne peut que réjouir les amateurs de sport, les campeurs et randonneurs en tout genre. Soixante-cinq disciplines différentes y sont répertoriées.

La volonté affichée de s'engager dans une démarche environnementale se traduit clairement dans le concept de ce nouveau bâtiment. Elle se caractérise par une limitation de l'impact de la construction du magasin sur l'environnement, par la création d'un parking végétalisé, une bonne isolation thermique et un éclairage naturel par puits de lumière en toiture.

Ses engagements citoyens sont tout aussi importants et se démontrent par des partenariats auprès des acteurs locaux, ainsi que dans les associations

sportives ou avec les écoles. Toutes ces actions expriment la volonté affirmée de l'équipe de s'inscrire dans une relation durable avec son environnement économique, sportif et institutionnel.

Souhaitant profiter au mieux de cette nouvelle surface de vente, le magasin Décathlon Vertou a organisé le mercredi 4 juin dernier, la journée OXYLANE*, mettant en avant les valeurs du sport solidaire. Cette journée a été organisée sur les terrains extérieurs, ainsi que dans l'espace détente à l'entrée du magasin et a



mis à l'honneur une thématique précise : le sport accessible aux personnes à mobilité réduite.

L'impact sur l'emploi est loin d'être négligeable. Trente collaborateurs supplémentaires ont été recrutés en CDD. Parmi eux, douze CDI se concrétiseront par la suite. Point commun de ces salariés, ils pratiquent tous leur sport passion et sont donc précieux pour conseiller au plus près les nombreux sportifs. L'équipe de Decathlon Vertou peut s'enorgueillir d'avoir en son sein Michala De La Bourdonnière, participante para-olympique de tennis de table (Sydney, Athènes et Pékin), Emmanuel Camus, inventeur du Roll Net (ingénieur produit facilitant la pratique du tennis de table), ainsi qu'Eric Baumeister, ancien cordeur officiel de Roland Garros (il corda de nombreux N°1 mondiaux).



Le REV souhaite à cette belle entreprise de garder la forme encore longtemps.

*Oxylane Village - espace associant activités et événements sportifs gratuits, autour d'un magasin Decathlon

L'innovation en entreprise une question de survie !

J'innove, tu innoves, ils innoveront...

Qu'y a-t-il sous ce mot à la mode, conjugué à tous les temps ? Selon les différentes définitions proposées par les dictionnaires de renom, on pourrait synthétiser en disant que l'innovation n'est ni une invention, ni une découverte. Ce serait davantage l'amélioration radicale d'un produit ou d'un service. C'est en fait introduire quelque chose de nouveau dans une chose établie.

Selon la nouvelle étude de PwC (cabinet d'audit, d'expertise comptable et de conseil), l'effort d'innovation doit émaner des chefs d'entreprise, capables de créer une culture ouverte à de nouvelles idées, qui seront développées de façon systématique.

Le processus d'innovation comporte généralement quatre étapes :

- **Découverte** : identifier et proposer des idées et des problématiques constituant le fondement d'une innovation future. Elles peuvent provenir des salariés, des clients, des fournisseurs, des partenaires et d'autres organisations externes.
- **Incubation** : affiner, développer et tester les idées pertinentes, pour voir si elles sont techniquement réalisables et commercialement avantageuses.
- **Accélération** : mettre en place

des programmes pilotes pour tester la faisabilité commerciale.

- **Déploiement** : intégrer l'innovation dans la société ; procéder à la commercialisation et à un marketing de masse.

L'innovation est l'un des principaux moyens pour acquérir un avantage compétitif en répondant aux besoins du marché. Innover, c'est créer de nouveaux produits, développer des produits existants, mais aussi optimiser son système de production, adopter les dernières technologies issues de la recherche fondamentale comme de son département de recherche et développement. Comme l'indiquent Marc Viellart et Erwan Neau* (CCI de Nantes Saint Nazaire), il existe principalement deux niveaux d'application de l'innovation dans l'entreprise :

On peut innover ponctuellement, on parle alors de **projet d'innovation ou d'innovation produit**. On peut aussi innover de manière permanente sur le long terme, on parle alors de **innovation permanente, d'innovation totale** ou encore de **management de l'innovation**.

*<http://erwan.neau.free.fr> « innovation »

En général, les entreprises commencent par l'innovation par

projet, en utilisant des techniques et des outils classiques de l'innovation (tels que la créativité, le développement de produits innovants, la protection industrielle...) afin de développer un produit (ou service) nouveau. L'origine de l'innovation vient souvent d'une avancée technologique, d'un nouveau besoin et/ou d'une situation de portefeuille produits « vieillissants ». Après avoir conclu leur projet innovant par un succès commercial, les entreprises décident de reconduire le processus de manière plus systématique et peuvent alors organiser leur management de l'innovation.

L'innovation sociale : premier booster de l'entreprise

Le germe de l'innovation trouve son terreau favorable dans l'entreprise où il fait bon vivre, où les acteurs sont reconnus, où la confiance supplante la défiance. Benoit Roger-Vasselin, Président de la commission des relations du travail et de l'emploi du MEDEF l'exprime ainsi : « l'entreprise doit innover en matière de qualité de vie au travail, d'amélioration des conditions dans lesquelles les salariés exercent leur activité. La performance économique de l'entreprise passe par là ».

En janvier 2005, la première

édition du baromètre Actineo/ TNS Sofres mettait l'accent sur l'importance de la qualité de vie au travail pour 94% des salariés (ambiance, relations entre collègues, aménagement des bureaux, espace de travail, absence de bruit). Le cadre de travail a de nombreuses incidences sur la vie de l'entreprise. L'aménagement des espaces de travail, l'ergonomie des postes tout comme les services proposés permettent d'accroître l'efficacité des salariés. Aujourd'hui, certains grands employeurs estiment que des aménagements adaptés, des espaces lumineux, avec éventuellement des jardins, des salles de fitness, une conciergerie, une crèche, peuvent aider à faire retomber le stress de leurs collaborateurs et donc à améliorer leur efficacité. Lorsqu'ils déménagent ou restructurent leurs locaux, ils en tiennent compte. Mais cet objectif aura plus de chances d'être atteint si les salariés sont associés très en amont aux décisions d'aménagement. Plusieurs projets récents montrent qu'en faisant participer le personnel à la réflexion, on obtient une adhésion plus forte.

En répondant mieux aux attentes des salariés, le sentiment d'appartenance est renforcé ce qui a pour conséquence de les fidéliser et de développer leur créativité. De multiples exemples confortent cette approche.

Et vous, que faites-vous pour impulser l'innovation dans le cadre de votre entreprise ? Soyez innovants pour Innover !

Partage d'expérience... Géraldine Fourny - Décoratrice d'Intérieur

« Je travaille actuellement sur un projet de mise en décoration d'un plateau de bureaux pour une entreprise nantaise. L'idée est de créer un nouveau « concept » afin de renforcer la sensation de bien-être en entreprise pour les salariés par le décor, l'agencement et plus précisément par la création de zones de convivialité et de détente. Le concept que j'ai imaginé consiste à recréer quelques pièces dans l'esprit d'un appartement ou d'une maison en intégrant la charte visuelle de l'entreprise. Création d'un espace de convivialité dans l'esprit d'un salon-bibliothèque : canapé, fauteuils lounge, tables basses, tapis cosy, lampes d'ambiance... Dans la bibliothèque, chaque salarié apportera sa touche personnelle en y posant un objet ou un livre fétiche. Un Baby-foot et un billard seront également mis à leur disposition pour un « défouloir » entre deux dossiers... Conception d'une cuisine/salle à manger équipée pour la restauration des salariés ; le décor de cette pièce sera entièrement calqué sur celle d'une cuisine d'un particulier. De nouveaux espaces confortables et ludiques où chacun peut se ressourcer, mais aussi organiser des réunions ou des sessions de travail en équipe dans un cadre plus informel. À une époque où le travail déborde de plus en plus sur la vie privée, les salariés apprécient de retrouver le confort de leur foyer au travail. »

Partage d'expérience...

Iohann Dufresne – entrepreneur franchisé vertavien « Les Jules ».

Le slogan de cette franchise ne manque pas d'humour : « Besoin

d'un Jules?, des hommes à (presque) tout faire ». Les « Jules » sont des spécialistes du bricolage et de la manutention pour tous les petits travaux, ils sont inscrits à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Le concept consiste à proposer aux particuliers et aux entreprises de louer leurs services à la carte : « Jules taille S » pour quelques heures, « M » pour la demi-journée voire « L » pour une journée entière à votre disposition.

Quelques exemples de leur champ d'action : accrocher des tableaux, installer des luminaires, classer ou détruire des archives, fixer des plaques sur des portes de bureaux ...

Cette franchise a fait le buzz de la presse et a reçu, lors des « Trophées de l'Innovation » au salon « Bureaux Expo », le prix de la meilleure innovation en 2012 dans la rubrique « services entreprises ». Ses deux fondateurs, Yannick Henry et Guillaume Debuiselle, passionnés de bricolage, ont su séduire le grand public et le monde de l'entreprise grâce à un concept innovant renforcé par une communication pétillante et un brin audacieuse... C'est aussi cela l'innovation !

Iohann Dufresne, bricoleur né, a créé son entreprise vertavienne en 2012 sous cette franchise, il intervient sur toute la périphérie nantaise et devrait très prochainement adhérer au REV! « Je cherchais une manière innovante de commercialiser ce nouveau service, quand je suis tombé sur un article concernant Les Jules. J'ai immédiatement décroché



L'équipe d'étudiants en compagnie de leur professeur et de Gilbert Baudry

mon téléphone, ils avaient déjà tout compris ! »

Partage d'expérience... ESAT/Université de Nantes

Au travers de ses laboratoires de recherche et ses équipements technologiques, l'université vient en aide dans les démarches innovantes et favorise le transfert technologique afin que les entreprises inventent sans cesse.

Depuis très longtemps, l'université et le monde de l'entreprise ont tissé des liens très étroits. Le souhait commun est de continuer à les enrichir pour faire évoluer les formations, les compétences, tout en accompagnant l'innovation.

L'ESAT de la Vertonne a bénéficié cette année des travaux de recherche du département GMP* de l'IUT* de Nantes. Gilbert

Baudry, cadre technique de l'ESAT souhaitait trouver une réponse aux risques de TMS provoqués par la fermeture manuelle de spray sur bouteilles plastique. La chaîne d'assemblage imposait à l'opérateur d'avoir la force nécessaire de serrer plus de 3000 bouchons par jour, infligeant de sérieux problèmes au niveau des doigts et des poignets.

Début octobre 2013, un groupe de huit étudiants s'est déplacé sur site avec un professeur chercheur de l'IUT. Ils ont pris connaissance de la structure et de ses particularités, puis ont examiné le poste de travail en questionnant les opérateurs sur les spécificités du geste à réaliser. L'étude et la conception du « BOTTLE 3S » (Serrer, Simplifier, Sécuriser) a duré 9 mois. Il a été livré et mis en place le 27 juin dernier dans les ateliers de l'ESAT.

Gilbert Baudry se dit satisfait de ce nouvel outil et du partenariat avec l'IUT. Cette expérience offre une plus-value certaine à la formation de ces futurs techniciens ou ingénieurs de l'industrie en concrétisant un projet réel. L'entreprise, quant à elle bénéficie d'une ingénierie issue d'un travail d'équipe pour une réalisation conforme à sa demande. C'est du gagnant-gagnant !

**Cette coopération université/
entreprise s'adresse à tous.
Vous pouvez contacter l'IUT à,
l'adresse suivante :
olivier.cardin@univ-nantes.fr**

IUT* : Institut Universitaire de Technologie
GMP* : Génie Mécanique Productique

De la Téléphonie à la Sécurité

CTV conçoit, installe et maintient des solutions de téléphonie, de réseaux et de sécurité pour les entreprises et les collectivités. Créée il y a plus de 45 ans. Cette entreprise adhérente du REV, poursuit sa croissance dans un secteur en évolution technologique permanente.



Bâtiment CTV à la Vertonne

A l'origine, une belle histoire comme on les aime : un jeune entrepreneur vendéen, visionnaire et déterminé, crée en 1968 dans son garage, son activité tournée vers la téléphonie. L'entreprise se développe d'abord autour de solutions de téléphonie pour les entreprises de Vendée puis s'étend rapidement aux départements voisins.

Dans les années qui suivent, fort de cette expérience et de cette maîtrise de la gestion des installations téléphoniques et informatiques, CTV va proposer des solutions de sécurité toujours pour les entreprises.,

En 2000, l'actuel PDG, Monsieur Lardière, reprend CTV et poursuit

le développement géographique avec l'ouverture de nouvelles agences à Angers, Nantes, La Rochelle et Niort, La Roche-sur-Yon restant le siège de l'entreprise. Celle-ci rayonne désormais sur tout le grand ouest et continue de se développer sur trois axes :

- les télécoms en tant qu'opérateur téléphonie d'entreprise, - (téléphonie IP, convergence fixe/mobile, travail collaboratif, équipement de call center...)
- la sécurité et la sûreté (vidéo-protection, alarmes, contrôle d'accès, incendie...),
- les réseaux et l'hébergement.

En 2007, CTV intègre un pôle

d'ingénierie avec la création d'un bureau d'études avec dessinateurs et ingénieurs réseaux ce qui lui permet de maîtriser l'ensemble de sa production.

Ce qui caractérise CTV aujourd'hui c'est l'innovation de ses solutions à la fois tournées vers la gestion des réseaux téléphoniques, mais aussi vers la sécurité et la sûreté des entreprises et des collectivités.

Innovation en téléphonie et réseaux

Concernant la téléphonie, elle développe des infrastructures réseaux : les ponts Radio. L'idée est de relier des bâtiments (d'une entreprise ou d'une collectivité) située dans la ville, par un sys-

tème de ponts radio offrant ainsi un réseau très haut débit. Les avantages sont significatifs : chaque flux (data, voix, images) est isolé donc plus sécurisé et les coûts induits d'abonnement, études à l'appui, sont minimisés.

La société CTV est également agréée opérateur téléphonie depuis juin 2013 confortant ainsi son statut d'expert en télécommunications. Une structure à taille humaine et proche des entreprises avec toutes les prestations d'un opérateur national :

- VGT+ (lignes analogiques (fax, alarme...), numériques et SDA (sans engagement de durée)
- Adsl
- Sdsl
- Fibre optique

Avec cette nouvelle prestation, CTV devient l'interlocuteur unique pour votre téléphonie et vos liaisons opérateur.

Innovation en sûreté et sécurité

Concernant la sécurité et la sûreté des entreprises, les applications sont multiples et dans ce domaine également, CTV innove :

- Propositions de solutions globales destinées aux collectivités pour assurer la sécurité des villes et de ses concitoyens, grâce à la vidéo-protection urbaine et le contrôle des plaques d'immatriculation par exemple. L'entreprise fait le choix d'accompagner sa croissance en misant sur la nouvelle certification NF Service & APSAD relative à l'installation et à la mainte-

nance de systèmes de vidéo protection. En 2009, CTV fait partie des premières sociétés en France à obtenir cette nouvelle certification qui lui permet de se positionner parmi les leaders du marché.

Aujourd'hui, une trentaine de villes de l'ouest en est équipée.

Le département Sûreté industrielle de CTV a été créé pour répondre aux exigences spécifiques des industries agro-alimentaires, chimiques (site Seveso) et également des ports maritimes. Sa démarche repose sur une offre de solutions globales en matière de prévention d'un risque ou d'un acte de malveillance grâce à la détection d'intrusion, les contrôles d'accès, la vidéo surveillance, la protection incendie. Sa connaissance des certifications IFS version 6 (Food Defense), OEA (Opération Economique Agréé) et du référentiel IPSP* constitue un atout majeur dans l'accompagnement des industries dans leur problématique de sûreté.

Cela passe aussi par des solutions pour les travailleurs isolés grâce au DATI (Dispositif d'Alarme pour le Travailleur Isolé). Ce dispositif va automatiquement alerter les secours en cas de perte de verticalité de la personne équipée.

Un département Santé quant à lui, s'adresse aux EHPAD et Maisons de retraite, afin de proposer des solutions en termes de sécurité et de bien-être des personnes, tels que des dispositifs d'appel du malade, ou bien faciliter l'accès aux médias actuels comme internet

permettant ainsi de maintenir un lien avec la famille via les messages, les échanges de photos...

CTV en quelques chiffres :

- Siège social à la Roche-sur-Yon
- 3 agences : Vertou, Angers, La Rochelle
- Créée en 1968
- CA 2013 : 11 millions d'euros
- Effectifs : 100 personnes
- 6000 clients



L'intervention sur Dôme



Le bien-être en entreprise

Comment allier notre vie d'entrepreneur et notre santé ? Comment faire vivre notre entreprise, continuer à innover, garder confiance en soi ? Quand il faut prendre une décision, comment gérer la clientèle, nos employés mais aussi penser à son bien-être personnel ?

Nathalie PARMANTIER adhérente du REV, est peut-être le conseil dont vous avez besoin sans le savoir encore.

Après un parcours dans le milieu médical, Nathalie propose depuis septembre 2013 ses services de naturopathe. Elle a commencé sa carrière en tant que commerciale, puis chef des ventes dans une société parisienne. Elle s'installe à Bruxelles en 1998 et travaille pendant 10 ans dans un laboratoire pharmaceutique pour promouvoir leurs produits auprès des médecins généralistes, cardiologues, gynécologues et autres spécialistes. De retour en France en août 2009, elle découvre que ses connaissances validées à l'étranger ne sont pas reconnues par le même diplôme en France. Cette situation va être le tremplin pour de nouvelles perspectives.

Nathalie fait partie de ces personnes qui ont cheminé et réfléchi sur leur positionnement dans la vie. La sensation de décalage entre son métier et ses propres ressentis lui est donc apparue et une nouvelle notion a émergé celle du « Bien être à la personne ».

Ainsi, elle a commencé par développer une ligne de soins cosmétiques pour les peaux matures ; « Unique essence ». Le laboratoire de production basé à Bannalec, en Bretagne, reste artisanal et un soin particulier est apporté à la composition des produits. Cette gamme de produits de soins sans parabène et sans paraffine, lui a permis d'être nommée lauréate dans le cadre du Concours de talents organisé en 2012 par la Boutique de Gestion (BGE Ouest).

Réalisant que la beauté de la peau est aussi le reflet de notre hygiène de vie, Nathalie a décidé d'aller chercher l'explication à l'intérieur du corps et de se former à la naturopathie.

Être praticien de santé naturopathe c'est avoir une vision holistique de la personne afin de préserver et optimiser sa santé globale ainsi qu'aider son organisme à guérir de lui-même par des moyens naturels. Le praticien de santé naturopathe n'établit aucun diagnostic et ne peut en aucun cas se substituer à un avis et suivi médical.

Le naturopathe est d'abord un éducateur de santé, ses conseils d'hygiène et de qualité de vie se concentrent surtout sur les aspects de nutrition saine, d'exercice physique, de relaxation et de gestion du stress. Ces actions sont toujours définies à partir d'un bilan de vitalité qui permet d'individualiser une « hygiène de vie » et de devenir un acteur de sa santé. Nathalie utilise pour ce faire plusieurs techniques dont l'iridologie (étude de l'iris), la phyto-aromatologie, le shiatsu (pression des mains le long des méridiens) et la réflexologie plantaire (massage des pieds en fonction des zones réflexes).

En France, cette discipline n'est pas reconnue par les instances de santé publique, c'est pour cela que Nathalie a effectué une double formation en France et à l'étranger afin d'obtenir le diplôme allemand de Naturopathe Heilpraktiker.

Alors quelles propositions pour s'occuper de soi ?

Nous avons tous en nous une capacité d'auto-guérison grâce à notre force vitale. Dans la nature, les saisons se suivent dans un ordre immuable et le temps nous enseigne qu'il y a une saison pour chaque dessein et un cycle empli de sens pour chaque transformation terrestre. A nous de continuer à respecter ce rythme pour que notre corps soit en équilibre. Après le plein de vitamines pris pendant l'été, comment prépa-

rer notre corps pour affronter le froid et les journées peu lumineuses de l'hiver ? Nathalie Parmantier vous conseillera alors un protocole individualisé associant : réglage alimentaire, drainages émonctoriels, exercices physiques, bains, compléments nutritionnels...

Deuxième suggestion, utiliser les élixirs floraux via de subtils extraits liquides préparés par infusion de fleurs au soleil, appelés les fleurs de Bach 1, qui permettent à chacun de dépasser les blocages émotionnels ou les habitudes comportementales qui perturbent la santé. Entre l'Eglantier fleur de la motivation et de la vitalité, le Plumbago pour la confiance en soi et l'intuition ou la Violette d'eau pour le calme et la sagesse, les 38 élixirs floraux offrent un panel vaste dans lequel chacun peut se retrouver.

Ajoutez à cela un peu d'exercice physique, une promenade le week-end en forêt ou sur les bords de Sèvre pour se ressourcer, une marche d'une demi-heure au parc du Loiry sous des arbres pendant la pause déjeuner, l'écoute d'une musique relaxante, et voilà peut-être une des clés de l'équilibre nécessaire à notre réussite dans l'entreprenariat.

Nathalie PARMANTIER
Naturopathe Heilpraktiker

Le Portereau - VERTOU

06 28 05 93 51

Consultations sur rendez-vous

Interventions en entreprise
(conférences, ateliers individuels
ou collectifs)

1. Du nom du Dr Edward Bach (1886-1936), médecin anglais spécialisé notamment en chirurgie et bactériologie, qui mena des recherches sur l'usage des fleurs de 1928 à 1936.



La passion entre tradition et modernité

Pavé de saumon aux asperges vertes, filet de bar, jus de langoustines, carottes et courgettes fondantes, ou encore tomates d'amour au chèvre frais et tartare de gambas parfumé à la coriandre...



Du filet mignon à l'agneau, du grenadin de veau au lapereau, vous trouverez vraiment tout pour sublimer votre dîner à deux, votre déjeuner entre collègues ou vos repas de fêtes.

Vous avez peut-être passé la porte de cette boutique rénovée depuis un an maintenant, au design moderne et coloré alliant le vert pomme et le noir pour flatter l'œil du client. Sous une aura lumineuse, une vitrine garnie de mets salés. Les curieux sont venus chez ce charcutier traiteur de la place Saint Martin pour y revenir car on aime les petits commerces à dimension humaine et au savoir-faire artisanal. Les travaux étaient aussi la nécessité de se mettre aux normes pour personnes handicapés : accès de plain-pied, porte-coulissante, visibilité des rayonnages.

Formé à la charcuterie depuis ses 16 ans, Anthony Jousseume s'est perfectionné au niveau traiteur-boutique (avec un peu

d'activité traiteur-réception) car il aime travailler les mets, rechercher les associations de goûts. Il s'agit bien d'un métier-passion dans lequel l'artisan ne compte pas ses heures. Une fois par semaine, il se rend au MIN à 5 heures du matin, pour ne laisser à personne d'autres le choix de la viande ou de son poisson.

L'innovation chez Anthony Jousseume est constamment présente après 25 ans de métier. Pour lui, elle consiste à changer sa carte le plus souvent possible, selon ce qu'il trouve chez ses fournisseurs et selon la saison. Le saumon d'Ecosse étant un produit



qu'il aime travailler, il l'associe avec une petite asperge verte, il recherche les mélanges de saveurs en jouant sur la texture en alliant des légumes croquants avec du jambon sec de pays, sur le sucré-salé avec une recette au curry. Il aime que ce soit beau et bon, il cherche ce qui peut faire rêver nos papilles. Recherchant des produits français autant que faire se peut, des produits frais, sa cuisine offre donc tous les éléments de la cuisine moderne. Pour les amoureux d'une cuisine plus traditionnelle, il vous propose quelques produits médaillés tels que le boudin noir, le boudin blanc, les rillettes de porc ou encore les saucisses au muscadet sans oublier un bon foie gras de canard fait maison.



En adhérant au REV, ce traiteur souhaite continuer à se faire connaître sur Vertou. Bonne nouvelle : il peut livrer des plateaux repas dans nos entreprises !

Anthony JOUSSEAUME
 Traiteur
 13 place Saint Martin - VERTOU
 02 40 34 20 80
www.jousseume-traiteur.com



Caroline Nivet, ortho-dentiste

Caroline Nivet, orthodontiste à Vertou et nouvelle adhérente du réseau nous fait découvrir un métier qu'elle croque « à pleines dents ».

Un métier de bouche pour doigts de fée !

« Lorsque l'idée m'est venue de m'orienter vers ce métier c'était avec pour objectif premier de travailler avec les enfants. Après un bac scientifique je me suis inscrite en première année de médecine et j'ai été reçue au concours commun d'entrée en médecine et en chirurgie dentaire (qui s'appelle maintenant PACES). Après les 6 années de chirurgie dentaire qui permettent de devenir chirurgien-dentiste, j'ai ensuite passé le concours permettant d'entrer en spécialité d'orthodontie (l'équivalent de l'internat en médecine) et ai effectué 4 années de spécialisation afin d'obtenir mon diplôme de « spécialiste qualifiée en Orthopédie Dento-Faciale ». Les soins orthodontiques sont principalement réalisés sur une population d'enfants et d'adolescents : ceci nécessite une approche pédagogique particulière ainsi qu'une stratégie thérapeutique tenant compte des phénomènes de croissance. Pour l'établissement du diagnostic et le suivi du traitement, il est nécessaire de disposer d'un plateau technique performant faisant largement appel à l'informatique et aux dernières techniques d'imagerie médicale. Les objectifs poursuivis lors du traitement orthodontique sont de 2 ordres : fonctionnel (« reformage » des « mâchoires » et correction des habitudes néfastes) et esthétique (alignement de la dentition pour un joli sourire).

La prévention : un travail pluridisciplinaire !

L'orthodontiste accueille de jeunes enfants qui lui sont souvent adressés par le chirurgien-dentiste « de famille » mais également par le

pédiatre, le médecin généraliste ou encore l'orthophoniste. La prise en charge précoce des enfants permet d'éviter l'aggravation, avec la croissance, de malformations débutantes. Le traitement orthodontique peut dans certains cas complexes s'effectuer de concert avec l'ORL, le chirurgien maxillo-facial, voire le généticien hospitalier.

Cette profession située à la croisée des chemins est donc extrêmement attrayante pour qui apprécie à la fois le travail manuel et le raisonnement scientifique ainsi que les échanges fructueux avec d'autres professions des domaines médicaux et paramédicaux.

Orthodontie : diktat de l'esthétique ou besoin de santé publique ?

La patientèle-type d'un orthodontiste est composée principalement d'enfants et d'adolescents. Cependant, les adultes sont de plus en plus nombreux à franchir le seuil de nos portes : beaucoup d'entre eux n'ont pas pu bénéficier d'un traitement pendant leur adolescence (et en sont restés complexés) alors que d'autres sont adressés par leur dentiste pour permettre ou faciliter la réalisation d'une couronne, d'un bridge ou d'un implant impossible à réaliser correctement sur des dents en malposition.

Des actes empreints de sérénité

Tisser un lien de confiance avec le patient est relativement simple : les soins s'effectuent dans un cabinet tout neuf aux couleurs sobres et acidulées, les actes sont courts et indolores, les explications sont faites avec des mots simples, elles s'appuient sur un support informa-

tique. Tout est fait pour instaurer un climat de confiance et de sérénité.

La technologie du futur déjà présente !

L'orthodontie bénéficie elle-aussi des dernières avancées scientifiques en termes de technologie des matériaux et d'imagerie 3D : Les bagues métalliques externes peuvent être remplacées par des attaches en céramique beaucoup plus discrètes ou par des attaches miniaturisées placées sur la face interne des dents rendant ainsi l'appareil complètement invisible. Une autre technologie permet de déplacer les dents sans l'aide de bagues mais grâce au port d'une succession de gouttières souples et transparentes quasi-invisibles confectionnées sur mesure grâce à une imprimante 3D.

Adhérer à un réseau d'entreprises : pourquoi ce choix ?

« Je suis convaincue que la fréquentation exclusive d'un domaine professionnel comme le domaine médical peut se révéler sclérosante si l'on n'y prend pas garde. J'ai donc saisi l'occasion d'une invitation par un ami adhérent, à une soirée du REV pour faire connaissance avec d'autres entrepreneurs de secteurs d'activité différents du mien, et j'ai été agréablement surprise de la convivialité et de la simplicité des échanges entre les membres du réseau. Mieux se connaître c'est mieux se comprendre et c'est la garantie de relations cordiales et... souriantes. Un sourire de REV en quelque sorte ! »

A noter dans votre agenda

Octobre 2014 :
Visite de la Conserverie
des Saveurs



Retour sur “Les marins d’eau douce 2014”

