Info REV

Réseau des Entreprises Vertaviennes

Magazine d'Informations du Réseau des Entreprises Vertaviennes

Hiver 2007 – N° 24

Actualités :
"Les entreprises font leur cirque"

Actualités :
Estuaire 2007

Editorial

Chers (es) amis (es)

Le tissu économique d'une commune n'est pas en marge de la vie de la Cité, bien au contraire. C'est l'un des objectifs principaux du REV que de communiquer à son sujet.

- Mieux se connaître entre tous les professionnels quelle que soit la taille de l'entreprise - Libéraux, Commerces, TPE, PME, grandes entreprises, mais également Instituts publics (IPHV, CAT, Hôpital Sèvre et Loire).

- Partager nos connaissances et la passion de nos métiers entre chefs d'entreprises et cadres dirigeants en associant l'ensemble des salariés sans lesquels il ne peut rien se construire. La richesse d'une société, ce n'est pas seulement atteindre des objectifs financiers nécessaires à sa pérennisation ; sa plus grande richesse, c'est l'alchimie réussie des compétences des hommes et des femmes qui la composent.

Ces deux critères sont l'essence même de notre Réseau, mais pas seulement :

Le REV est aussi très attaché à la vie citoyenne de Vertou. A ce titre, il participe et s'engage avec d'autres partenaires à la réflexion primordiale du Développement Durable pour sauver la planète, notamment en matière du traitement des déchets et des économies d'énergie. En témoigne dernièrement l'enquête sur l'utilisation des transports par les salariés (relayée par les médias fin octobre début novembre suite à notre conférence de presse).

Le REV est fondamentalement convaincu qu'il doit avoir une démarche responsable. Avec la Municipalité et le pôle de proximité (Nantes Métropole), il s'est engagé dans des actions concrètes sans tergiversation ou atermoiement.

Les activités, les actions diverses du REV, doivent être communiquées au plus grand nombre y compris à la population vertavienne. C'est ainsi que nous avons décidé de mettre au service du public à travers des "points infos" (la Mairie, le pôle de proximité, le syndicat d'initiative, le Super U, le magasin Décathlon, l'hôpital) notre organe de communication trimestriel l'Info REV.

Je remercie les entreprises adhérentes, espérant que beaucoup d'autres rejoindront ce mouvement solidaire, de s'être inscrites et impliquées totalement dans cette démarche.

Je profite de l'occasion qui m'est donnée pour vous souhaiter à tous au nom de tout le Conseil d'Administration de joyeuses fêtes de Noël et nos meilleurs vœux pour le nouvel An 2008.

Le Président
Alexandre CRESPEL

Sommaire

Edito ..... p. 2

PORTRAITS :
- Loïc Ripoche : Batidoc ..... p. 3
- Hervé Blanchard : Kesys ..... p. 4-5
- Jean Briens ..... p. 5
- Ioan Mateï : AILP ..... p. 6
- Christine et Cécile Mariage : mc2 ..... p. 7
- Patrick Boquien ..... p. 8
- Dates à retenir ..... p. 8

REGARD SUR LE MONDE :
- Conférence CERA ..... p. 9

DOSSIER :
- Développement Durable : Enquête transports ..... p. 10-11

ACTUALITÉS :
- Visite de DOD ..... p. 12
- Tournoi inter-entreprises ..... p. 12
- Inauguration de CTV ..... p. 13
- Soirée Karting ..... p. 13
- Estuaire 2007 ..... p. 14
- Marins d'eau douce ..... p. 14
- Visite de Mercedes ..... p. 15
- Forum de l'emploi ..... p. 15
- Les entreprises font leur cirque ..... p. 16

Batidoc, route de Clisson
Une bonne étape pour les entrepreneurs du bâtiment

Situé sur l'un des axes principaux du sud Nantes, Batidoc présente une large palette de produits destinés à la construction du bâtiment, avec une orientation particulière vers un matériau noble, le bois.

Le bois a toujours été très utilisé et bénéficie depuis quelques années d'un regain remarquable. Il est de plus en plus employé dans l'habitat : structure et habillage extérieur bois, et il se prête au développement durable : ressource renouvelable et écologique.

Batidoc fournit aux professionnels et artisans constructeurs de la région, bois de charpente, menuiseries intérieures et extérieures, panneaux, isolations, portails et clôtures, bois exotiques et de pays, lambris et parquets…

Selon leurs besoins, Batidoc livre des produits de second œuvre élaborés en effectuant des opérations de débit, sciage, rabotage, traitements.

Les entrepreneurs trouvent à l'agence les experts pour les conseiller et fournir des produits de qualité, et sur le terrain, des techniciens compétents dans leur mise en œuvre.

Une équipe d'une trentaine de personnes contribue à cette démarche de qualité et intervient sur une zone qui couvre approximativement 100 km à la ronde.

Pour Loïc Ripoche, directeur de l'agence située route de Clisson et de celle d'Orvault, la force de Batidoc réside dans les **R.E.P.O.N.S.E.S.** qu'elle apporte aux questions du bâtiment : **R**éactivité, **É**coute, **P**artenariat, **O**rganisation, **N**ouveautés, **S**ervices, **E**xigence et **S**AV.

Batidoc fait partie du groupe HUET, composé de plusieurs unités de production de menuiseries industrielles en Vendée et d'une douzaine d'établissements de négoce répartis sur la France avec les enseignes CDE, Batidoc, SODIM et DIM'SUD. Il regroupe 1 500 personnes.

Pour accompagner l'évolution d'un marché très porteur et très concurrentiel, Batidoc prépare un important projet d'agrandissement et d'embellissement. Suite dans un prochain numéro de Info REV.

Une cession réfléchie : Une cession réussie. Être entrepreneur jusqu'au bout en réussissant la transmission de son entreprise

En mai 2007, ATI est devenu KESYS*, et Hervé Blanchard, son PDG, en est devenu le Directeur d'Agence pour tout l'Ouest. Derrière cette simple "information", il y a tout un itinéraire que ce dernier a bien voulu partager avec nous pour votre "Info REV".

Rappelons qu'ATI, dont il est le créateur en 1994, était initialement positionné sur l'assemblage de matériels informatiques. Le "passage à l'an 2000", avec la nécessité de monter en expertise, donne la voie du développement d'ATI : accompagner les entreprises clientes dans l'acquisition et la mise en œuvre de logiciels d'organisation.

Il y a eu tout d'abord un temps de structuration. Parce qu'une entreprise, ce n'est pas que du capital investi, ce n'est pas que des comptes et des résultats à la fin de l'année, c'est d'abord et avant tout un capital humain : un organigramme fonctionnel, une équipe conviviale, des salariés compétents, dont l'entreprise se doit de développer l'employabilité. Dans le métier d'ATI, la formation professionnelle des salariés est un investissement constant car les produits changent très vite et le savoir-faire est en perpétuelle évolution. A titre d'exemple, 100% du personnel est "certifié Microsoft" !

Il y a eu aussi un temps de maturation. Gageons que les journées organisées régulièrement par la CGPME sur le thème "Comment réussir la transmission de votre entreprise ?" ont aussi contribué à ce processus de réflexion. Hervé Blanchard fait appel début 2006 à un cabinet extérieur pour auditer son entreprise et y voir clair sur les possibles évolutions à envisager. A la question "Quelle est la taille critique d'une entreprise telle que la nôtre,

dans nos métiers, dans cinq ans ?", la réponse du cabinet est claire : "Le monde change très vite, les fournisseurs tels qu'ATI grossissent très vite, à terme il faudra un spécialiste par produit !"

"Il m'a fallu me poser, explique Hervé Blanchard, *j'étais à 3/4 ans de la retraite. J'avais créé cette société, je n'avais pas envie qu'elle s'arrête. Que faire de cet investissement humain que je ne voulais pas perdre ? Étais-je prêt à partir dans un nouveau challenge d'une dizaine d'années pour passer de 10 à 50 salariés ? Ou bien à faire de la croissance externe ? Assez vite la réponse s'est imposée à moi : rejoindre un groupe ! Pour moi, il me fallait être entrepreneur jusqu'au bout en me préoccupant suffisamment à l'avance de la transmission de mon entreprise !"*

Fin 2006, il est contacté par un intermédiaire : "J'ai un client intéressé par votre entreprise." Cela l'amène à avoir un regard en recul sur sa société :

Le siège d'ATI est très bien positionné par rapport à son marché (Vendée, Loire-Atlantique sud, Maine et Loire sud) avec la proximité de la gare SNCF, de l'aéroport, ... : des aspects à ne pas négliger !

Au niveau des ressources humaines, il y a une vraie maîtrise des métiers : une dimension plus visible mais aussi plus "difficile à vendre" ! Et pourtant, n'est-ce pas l'essentiel ?

Les aspects commerciaux et comptables (clients, chiffres d'affaires, résultats, ...) sont les moins contestables... mais ils sont par contre les éléments les plus ingrats à poser, car ils demandent un gros travail d'audit si on n'est pas organisé. Heureusement, ATI a un classement très opérationnel qui a grandement facilité les choses.

Pour Hervé Blanchard, il était indispensable d'être accompagné dès le début de la cession : ce sera un conseiller juridique et fiscal expérimenté, avocat d'affaires spécialiste de la fusion acquisition. Ce dernier sera impliqué dès la première lettre d'intention qui officialisera l'intérêt de KESYS pour ATI. Par la suite, les audits seront validés par l'acheteur.

"Aujourd'hui, pour nos clients, seul le nom et les actionnaires ont changé. Les étapes suivantes sont :

Réussir l'intégration au sein de KESYS : être prêt en septembre 2007 (ce qui signifie gérer le bas-

culement des différents outils de gestion interne : système comptable, gestion commerciale, organisation interne, autocom, évolution du personnel) pour nous adapter à ceux de KESYS.

Réussir l'arrivée d'un "directeur d'agence", en 2008-2009, car aujourd'hui je suis LE commercial de l'entreprise (150 à 200 clients).

Réussir le développement de l'équipe, qui va grossir rapidement avec quelques consultants pour couvrir les 4 champs de compétence de la société : infrastructure réseau, comptabilité, paie, gestion de la relation client."

Et préparer l'étape suivante : son départ en retraite. *"Je ne pourrais pas m'arrêter tout de suite. Passer du jour au lendemain de 50 heures hebdomadaires à zéro, ce n'est pas possible. J'ai trois idées par jour, pour moi il faut que ça bouge, que je m'occupe. J'ai maintenant deux ans pour préparer ce tournant."*

Gageons que ses activités de bénévoles au sein de la CGPME (membre du Conseil d'Administration) et du REV (membre du Bureau et de la Commission Action) participeront à faciliter ce passage.

"Je suis résolument optimiste, dit-il pour conclure. N'est-ce pas précisément la première qualité d'un chef d'entreprise ?"

KÉSYS
4, allée de la Maladrie
BP 2324 - 44123 Vertou
Tél. : 02 51 79 14 79
Fax : 02 40 34 25 91
herve.blanchard@kesys.fr

**KESYS, créé en 1989, est implanté en Ile de France, à Lille et à Nantes (Vertou). Regroupant aujourd'hui plus de 50 collaborateurs de haut niveau pour un chiffre d'affaires de 6 M€, KESYS propose une offre globale de proximité particulièrement bien adaptée aux besoins des TPE, des PME et du Mid market.*

Par son pragmatisme, son écoute client et son engagement sur leur satisfaction (plus de 1 000 clients dont près de 800 en contrat de maintenance), KESYS les accompagne en gestion d'entreprise (gestion de l'activité commerciale, gestion comptable et financière, gestion de la paie et des ressources humaines), outils de pilotage, ingénierie des systèmes et réseaux informatiques.

♦ ♦ ♦

Loin des yeux, près du cœur...

On avait beau le savoir, s'y préparer... Le départ de Jean Briens, dans ses chères Côtes-d'Armor laisse un grand vide au cœur du REV.

Directeur de l'Institut des Hauts Thébaudières depuis 10 ans, Jean était aussi membre du Bureau du Réseau et Responsable de la Commission Animation. Outre son dynamisme, sa présence d'esprit et sa fiabilité, on se souvient de son humour et de sa grande gentillesse qui font de lui un compagnon de travail formidable.

Une fête organisée pour son départ a eu lieu le 31 août dernier à l'Institut. De nombreuses personnalités étaient présentes ainsi qu'un grand nombre de collaborateurs et amis. Au-delà des divers hommages rendus à ses actions professionnelles, des propos très amicaux ont souligné à quel point son passage a marqué bon nombre de personnes.

Ce qui fait la particularité et le talent de Jean est avant tout sa grande capacité d'écoute et d'échange, sa faculté à s'ouvrir aux idées de son entourage en conservant son excellent sens de l'analyse, sa préoccupation permanente d'accompagner les compétences individuelles de chacun, sa volonté de permettre aux handicapés visuels de s'intégrer le mieux possible dans la société civile, d'où une volonté tenace d'ouverture qui l'a conduit à s'intéresser de très près puis à intégrer personnellement et rapidement le Réseau.

Jean occupe dorénavant de nouvelles fonctions de Directeur d'établissement public dans sa chère région des Côtes-d'Armor qu'il aspirait à retrouver depuis longtemps puisqu'avec Françoise, son épouse, il y a fait construire une maison.

Au cœur de sa vie bien remplie ! Jean continue à se tenir régulièrement au courant des activités du Réseau. Il n'a pas hésité à répondre présent à notre invitation de participer à la soirée "Les entreprises font leur cirque", de solides liens d'amitié perdurant avec un certain nombre de membres du REV.

Décidément, le Réseau rend possibles toutes sortes de riches expériences, la rencontre avec Jean en est une, dont beaucoup se souviendront longtemps !

Help ! Au secours ! J'suis planté !

Qui n'a pas connu cette situation depuis que l'on a abandonné la plume d'oie et le boulier ?
Çà commence par un micro planté, délivrant des messages abscons.

Un moment de stupeur fugitif précède un vent de colère ravageur et une avalanche de cris d'oiseaux, inavouables ici.

La raison reprenant le pas, une voix intérieure appelle timidement "au secours", puis "help" car elle parle aussi anglais.

Et la solution à notre désastre jaillit : **AILP !**

AILP, Aide **A**ssistance **I**nformatique **L**ogiciels **P**articuliers **P**rofessionnels, jeune équipe très compétente, sous la direction de Ioan Mateï, vous aide et vous conseille dans vos projets d'installation informatique, vous fournit les équipements et en assure l'entretien et le dépannage.

La panne, le bug ! Mon dossier, mon courrier, ce mail qui ne peut attendre !

La force de AILP, outre son savoir faire, est un sens aigu du service aux clients, la rapidité d'intervention et une grande disponibilité : 5 jours plus le samedi matin, et la ligne téléphonique bascule sur les portables en dehors des horaires d'ouverture. Le bonheur pour les accros du juste à temps.

Ils ont aussi une botte secrète : le dépannage à distance. Une connexion Internet, un coup de mulot et hop... ils diagnostiquent la panne et la répare sans se déplacer. Gain de temps, gain d'argent.

Si le "hard" est défaillant, la remise en condition se fait dans leur atelier. Un peu de délai, pas de blem, AILP fournit du matos de remplacement.

Vous voulez acheter, AILP vous indique le meilleur matériel adapté à votre besoin et à votre budget. Ils vous livrent et installent le "hard" et le "soft" et vous forme à l'utilisation.

Le mouton à cinq pattes, ils le font.

Un site Web, ils vous le font.

Budget serré, ils reconditionnent du matos d'occase.

Les conditions de paiement ? Comme les grandes surfaces : carte, plusieurs fois sans frais.

Leurs clients : 80% de particuliers et 20% de professionnels.

Leur histoire : la création de ECI-BAT par Eric Le Du en 1997. Ce monsieur et son équipe développent et installent des logiciels pour faciliter la vie des architectes et des entrepreneurs du bâtiment. Et en 2005, il crée AILP avec Ioan et deux informaticiens.

Leur projet : l'installation, fin décembre, dans des locaux de près de 400 m², sur la route de Clisson, juste en face de Mr Bricolage au 540.

En attendant vous les trouverez sur la zone industrielle, au 25 de l'avenue de la Vertonne.

Ils ont aussi le téléphone **02 40 03 01 36,** un portable **06 14 93 94 90,** une adresse **email infos@aailpp.com** et un site **www.aailpp.com.**

Du sérieux !

mc2 : m comme Mariage, c comme Christine et Cécile, ou le principe de relativité entre commerce et passion

Dans la famille Mariage, Christine est tapissière, Cécile designer textile. Déjà, elles sont sœurs, ce qui est ici un facteur de rapprochement certain, mais elles partagent en plus un goût prononcé pour tout ce qui touche aux textiles.

C'est ce qui les a conduit, après avoir mené chacune de leur côté des expériences professionnelles en tant que salariées, à créer leur propre entreprise le 1er mars 2007. Leurs locaux sont situés à la Foresterie, face à la nouvelle caserne des pompiers, dans le sous-sol de la maison de leurs grands-parents. Décidément, c'est une affaire de famille !

Christine est "aux fourneaux", c'est elle qui travaille à l'atelier, Cécile s'occupe plus particulièrement des tâches administratives, de l'accueil des clients, du conseil en décoration. Dans cet objectif, elle se rend volontiers au domicile des particuliers qui constituent la grande majorité de leur clientèle.

Tapissières décoratrices, elles offrent des services traditionnels de réfection de fauteuils, canapés, confection de nappes, rideaux,... Elles créent également des modèles de fauteuils, poufs, paravents, coussins (équipement de couchettes de bateaux par exemple).

C'est en participant à des salons professionnels qu'elles se font peu à peu connaître, comme le Salon des Antiquaires à Vertou, la foire des Sorinières, le Salon des métiers d'art à la Cité des congrès à Nantes.

Si elles sont pleines d'énergie et de projets, Cécile et Christine éprouvent toutefois le besoin d'être accompagnées dans leurs démarches. C'est à ce titre qu'elles sont parrainées par une entreprise du REV dont elles ont fait la connaissance par l'intermédiaire de la Communauté de Communes de Clisson. Alain Lubert (Hauteur 44) est à leurs côtés pour répondre à leurs questions, réfléchir avec elles aux axes à privilégier, les conseiller sur le plan de leur développement,...

Pour les contacter, rien de plus simple, vous pouvez les appeler au **02 40 56 44 40,** ou leur écrire aux adresses suivantes : La Foresterie - 44120 Vertou ou **tapissier_mc2@yahoo.fr**. Vous pouvez également consulter le site **www.tapissier-decorateur-mc2.fr** qui propose quelques-unes de leurs nombreuses réalisations.

“Le REV n’est pas une association providence”

Après 15 années au service du tissu économique local, Patrick Boquien (PDG des Ets Fillaud) en a gros sur le cœur et l’exprime ainsi :

“Le Réseau des Entreprises Vertaviennes est considéré dans les secteurs économiques locaux comme le plus dynamique de l’agglomération Nantaise et nous pouvons nous en féliciter et en tirer une grande fierté d’appartenance.

Toutefois, j’ai envie de m’adresser à certaines entreprises et notamment à ses dirigeants qui sont plus des “contemplatifs passifs” avec une certaine forme d’inconséquence du travail réalisé. Malgré la sagesse de mon âge, je suis amer à leur égard.

C’est vrai qu’il n’y a pas de “pain à gagner” à donner un peu de son temps pour l’intérêt collectif d’une telle démarche. Le bénévolat serait-il le monopole des associations humanitaires, culturelles, sportives ???...

Lorsque l’on aura compris qu’une société, une entreprise, ne peuvent pas, ne doivent pas vivre en autarcie, que chacune a besoin de l’autre et que cela passe obligatoirement par une implication même mineure, comme de participer aux événements organisés par le REV, mieux s’intégrer dans une des commissions de travail, alors seulement à ce moment, dépassant son pré carré, on devient un vrai patron, un vrai chef d’entreprise, des cadres dirigeants citoyens.

J’ai connu pendant 15 ans en tant que membre de bureaux successifs, à l’IGCV tout d’abord (Industries et Grands Commerces Vertaviens) puis aujourd’hui au REV, une puissance d’idée, une cohésion d’équipe, une assiduité de ses membres.

Des actions multiples ont été menées au service des entreprises, des partenariats ont été créés avec les institutionnels comme la mairie, le pôle de proximité (Nantes Métropole), des retours d’expériences ont eu lieu avec les autres Réseaux de la Fédération Entrepre’Nantes, et tous ces échanges sont un formidable bénéfice pour l’ensemble du secteur économique vertavien.

Aujourd’hui, je suis heureux d’être membre d’honneur du REV et je conclurai comme j’ai lancé mon introduction : Vous, adhérents du REV, responsables d’entreprises, ayez l’esprit d’entreprendre avec les autres.

N’attendez pas que l’on vienne vous voir, venez tout simplement rejoindre votre réseau, parce que c’est le vôtre, ce n’est pas du temps perdu, du manque à gagner, bien au contraire, vous en sortirez grandis.”

...dates à retenir

- **Janvier :** Soirée œnologique avec l’aide de Pascal Luneau
- **Février :** Réunion nouveaux adhérents
- **Mars :** Assemblée Générale
  Visite de l’entreprise Guitteny
- **Avril ou mai :** Tournoi de football inter-entreprises
- **Juin :** Karting - **7-8 Juin :** Marins d’eau douce
- **Septembre :** Visite de la Fonderie Bouyer à Ancenis
- **Novembre :** Informations et débat sur la transmission d’entreprise

Les locaux de l’association “Les papiers de l’Espoir” ont déménagé. Vous les trouverez désormais 29, rue de la Maladrie toujours à Vertou.

Vous pouvez les contacter aux N° : 02 51 71 00 73 et 06 75 67 98 02

Et par mail à l’adresse suivante : lefeuvre.pierre@free.fr

"Que sera le monde quand nos bébés auront notre âge ?"

Dans le cadre de l'attention portée par le REV à l'égard du développement durable, voici quelques extraits de la conférence de Jean-Marie Pelt, Président de l'Institut Européen de l'Écologie. Cette intervention a eu lieu le 14 septembre dernier dans le cadre des rencontres proposées par le CERA (Centre d'Échanges et de réflexions pour l'Avenir)*. En voici quelques extraits.

"Que sera le monde quand nos bébés auront notre âge ? Voilà une question qui dépasse l'horizon politique habituel. En Auvergne en 1940, les fermes étaient comme il y avait 300 ou 400 ans, sans auto, sans électricité, sans achat monétaire... et j'y ai vécu les plus belles années de ma vie. Le bonheur est déconnecté du progrès.

Comment sera demain ? Pas comme aujourd'hui de toute façon. Depuis le début de l'ère industrielle nous avons puisé dans le sol, le pétrole, les minéraux, l'humus du sol. La nature est conçue comme un réservoir que l'on vide, et comme un dépotoir pour stocker nos déchets de déchets matériels et gazeux dont le CO2. Et maintenant nous voyons le climat changer vite, trop vite. Le scénario prédit par le GIEC (Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat) est des pluies dans le nord de l'Europe et la sécheresse dans le sud. C'est ce que nous avons connu cet été. A Sydney il a fait 49°, et un chauffeur de taxi a dû quitter son pays et il est venu en Europe. C'est un des réfugiés climatiques prévus par l'ONU.

Le cyclone de cet été sur La Martinique est resté 14 h sur place sans se déplacer, phénomène nouveau.

Autre problème, les bébés qui naissent ont des molécules toxiques dans leur corps, dans leurs graisses : PCB (PolyChloroBiphényles), pesticides... qui ne se dégradent pas, s'accumulent et augmentent les facteurs de cancer.

Il ne suffit pas de ne pas fumer pour ne pas avoir de cancer ! Les pesticides augmentent le risque de cancer, et en plus ont les mêmes propriétés que les hormones femelles. Les garçons perdent chaque année 1% de leur stock de spermatozoïdes, et ont donc 1% de risques de plus d'être stérile.

Dans un lac californien il n'y a plus de goélands mâles, les femelles "s'arrangent" entre elles mais cela ne fait pas d'enfants. Il en est de même pour des crocodiles dans une autre région. Si nous continuons d'accumuler ces pesticides, les garçons n'auront plus d'hormones, plus de désir, et les femmes n'auront plus d'enfants. Il n'y a qu'une seule solution : Le développement durable. Nous devons transmettre aux générations suivantes une planète capable de subvenir à leurs besoins, et qui ne soit pas polluée.

Or les bébés qui naissent ont 20 000 euros de dette en naissant, devront payer le démantèlement des centrales nucléaires - ce qui ne produira rien. Ils auront à payer nos retraites.

Le péril climatique est grave. Or nous pouvons diminuer de 40% notre consommation énergétique et garder le même niveau de vie et d'emploi. Cela demanderait beaucoup de travail mais c'est possible ! Développons les éoliennes, l'isolation, le solaire. De telles stratégies se mettent en place dans des collectivités locales, comme à Nantes, Strasbourg, Paris où des vélos sont mis à disposition.

Au Grenelle de l'Environnement les instances gouvernementales ont compris l'enjeu, mais pas les lobbys industriels. Les dirigeants politiques y sont très sensibles.

Il nous faut travailler sur les solidarités entre générations et aussi sur les valeurs éthiques du développement durable. L'équité est un autre élément important, complètement raté dans le monde. L'injustice sociale grandit. Il est encore temps d'y pallier mais il faut faire vite. Très vite !

Pour finir je cite Théodore Monod qui m'a dit vers la fin de sa vie : nous sommes tous les deux des scientifiques croyants, c'est devenu très rare. Il pensait que l'humanité ne dépasserait pas l'an 2100. Plus de sol, de minéraux... et on s'entretuera pour avoir ce qui reste. Il y aura des guerres, on utilisera l'arme atomique, nous sommes la première génération de l'humanité qui peut TOUT détruire. Il y a sur terre deux espèces très agressives qui se font des guerres, les rats et les hommes. De grands messagers nous ont dit "Aimez-vous les uns les autres". On n'a jamais vraiment essayé. Ce n'était pas très grave, mais aujourd'hui ce n'est plus pareil, il nous faut prendre cette phrase au sérieux, la mettre en pratique. Et le monde serait joyeux, c'est beau de s'aimer. Dites-le. Promettez-moi de le dire dans vos conférences. Alors je vous le dis ce soir."

** Pour toute information concernant le CERA, vous pouvez contacter son secrétariat général :*
30, rue du Tourniquet
85500 Les Herbiers
contact@le-cera.com
Fax : 02 51 61 55 83

Robert Stahl, de notre réseau, en est un membre actif que vous pouvez joindre au
06 15 33 30 40 ou par mail : **robert.stahl@rs3c.com.**

Développement Durable : enquête transports

Le 25 octobre dernier a eu lieu une conférence de presse dans les locaux de la société Fidéa, portant sur l'enquête concernant les habitudes de déplacements domicile-travail des salariés de Vertou. Cette réunion a rassemblé des journalistes, des représentants de la Mairie et de Nantes Métropole.

Avant tout, un grand merci au millier de salariés qui ont répondu objectivement à ce questionnaire, aux 55 entreprises participantes, à la "Commission Action" du REV, animée par Robert Stahl, qui a conçu et suivi cette opération, à Hervé Blanchard qui en a assuré le dépouillement, et à Jean-Philippe Chauvière qui nous a accueillis dans ses locaux de Fidéa.

Des salariés travaillant à Vertou... mais qui n'habitent pas Vertou !

Les premières données qui nous ont étonnées sont relatives au fait que la plupart des salariés travaillant à Vertou n'habitent pas Vertou ! Quelques chiffres :

- 6 500 salariés habitent à Vertou.
- Mais 4 500 d'entre eux travaillent en dehors de la commune.
- Par contre 6 400 salariés viennent de l'extérieur.
- Ce qui donne un total de 8 400 salariés travaillant à Vertou (hors secteurs agricole et viticole).

L'analyse par commune d'habitation des réponses à notre questionnaire nous a paru pertinente. Nous avons distingué ceux qui habitent :

- Vertou et communes limitrophes : **55%**, répartis comme suit :
  - Commune de Vertou : **16%,**
  - Commune de Nantes : **16%,**
  - Communes limitrophes : **23%.**
- Les communes de la "2e couronne" : **20%.**
- Les communes de la "3e couronne" : **15%.**
- Les communes du reste du département : **5%.**
- Les communes hors du département : **5%.**

En additionnant les salariés des communes limitrophes de l'est de Vertou à ceux de la 2e couronne et au-delà, on constate que **2/3 des salariés de Vertou n'ont pas accès à une solution de transport en commun.**

Or, vue de Vertou, la quasi-totalité des transports en commun part et arrive du centre de Nantes et aucune solution périphérique efficace ne permet actuellement des déplacements "inter-communes" simples et rapides.

Analyse globale des résultats

Grâce à cette enquête, nous constatons un temps moyen de déplacement "domicile travail" de 38 mn par jour. (Certains salariés rentrent chez eux le midi ; en tenant compte de cet élément, le temps moyen de déplacement "domicile travail" passe à 46 minutes par jour).

Quelques données significatives :

- **89% des personnes interrogées utilisent leur voiture individuelle pour se rendre à leur travail.**

- **9%** des personnes interrogées utilisent les transports en commun pour le déplacement "domicile travail" ; 70% de ces personnes en sont très satisfaites ou satisfaites.
- **6%** se déplacent en 2 roues motorisées.
- **4%** en vélo.
- **2%** à pied.
- **2%** seulement pratiquent le covoiturage.

La plupart des raisons d'utiliser l'automobile pour se rendre au travail se justifie par l'inadaptation ou l'inexistence des transports en commun :

- **43%** indiquent qu'il n'y pas de transports en commun.

• **27%** indiquent que les horaires de transports en commun sont non adaptés.

• **26%** considèrent que le temps de transport en commun est trop long.

• **81%** des personnes interrogées ont répondu à la question sur les raisons qui les inciteraient à utiliser les transports en commun, **signe d'une réelle attente :**

• **39%** indiquent des raisons d'économie.

• **36%** indiquent la rapidité et la ponctualité.

• **35%** mettent en avant le respect de l'environnement.

• **50%** des personnes interrogées ont répondu à la question sur les raisons qui les inciteraient à utiliser un "2 roues", avec **31%** qui trouvent que les pistes cyclables sont insuffisantes.

Le REV communique

A noter que près de 200 personnes interrogées ont souhaité mettre des commentaires personnels sur leurs réponses. Ces commentaires sont très riches en suggestions et précisions. Une façon de donner la parole aussi à nos salariés.

Chaque entreprise ayant participé à l'enquête en a reçu les résultats détaillés (avec tous les commentaires des salariés) ainsi que le listing des réponses de ses salariés. Un récapitulatif permet de comparer les résultats de l'entreprise aux données générales de l'enquête.

Des pistes de réflexion...

Les premiers éléments de cette enquête nous indiquent quelques pistes à développer :

• Le coût réel de l'utilisation de la voiture individuelle pour aller au travail semble sous-évalué. Pour autant, il n'est pas certain que les utilisateurs soient prêts, aujourd'hui, à se passer de leur véhicule.

• Il y a aussi à regarder de plus près le maillage du réseau des transports en commun. Certains déplacements sont quasi impossibles en transports en commun.

• Il y a peu de correspondance entre les horaires des différents transports en commun : train, bus, TGV, tram, etc.

• Enfin, une réflexion plus globale mériterait d'être portée sur la question des pistes cyclables : quantité, sécurité, accessibilité et savoir si elles sont bien adaptées ou pas.

... pour des actions "à suivre" !

Il nous revient maintenant de poursuivre avec nos partenaires régionaux, en étant force de propositions concrètes. Il y va du bien-être des salariés travaillant à Vertou, mais aussi de ceux qui seront amenés à rejoindre nos entreprises.

Il y va aussi de notre contribution à cette réflexion qui traverse notre société sur les problématiques de développement durable.

En conclusion, il apparaît que dans leur grande majorité, les trajets domicile/travail, se font à 90% par voiture et 2 roues motorisés. Seulement 2% en covoiturage. Moins de 10% des salariés ont recours aux transports en commun, malgré leur qualité reconnue. Le vélo reste confidentiel.

Alors maintenant... QU'EST-CE QU'ON FAIT ? QU'EST-CE QUE JE FAIS ?

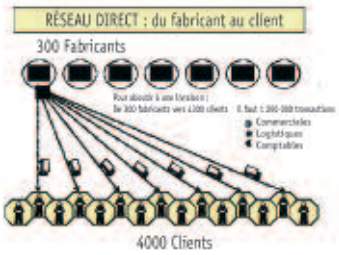
Pourquoi pas, maintenant, tout de suite : organiser le covoiturage, le privilégier, sortir mon vélo, me renseigner sur les transports existants, calculer mon budget voiture et le comparer avec le prix d'un abonnement transport, mais aussi créer des liaisons transversales de transports en commun, sécuriser l'utilisation des vélos sur nos routes,...

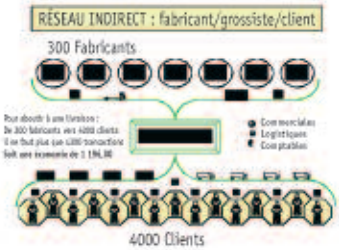
Rien à voir avec les montures Dior, c'est "Décor Ouest Distribution" !

Le 24 mai dernier la société DOD a invité les membres du REV à visiter son entreprise. Après nous avoir fait une présentation de l'activité de l'entreprise, nous avons visité l'établissement en passant d'abord par le service commercial, le hall commercial, les entrepôts qui ne cessent de s'étendre.

DOD, c'est d'abord 2 dirigeants François Nicolas - PDG (responsable finance et stratégie commerciale), Philippe Nicolas – Directeur d'exploitation (Responsable de l'exploitation, la logistique et l'informatique). Viennent ensuite près de 200 collaborateurs, pour aider à faire dérouler l'art déco.

Mais à quoi sert un grossiste ?





DOD est un négociant régional, qui distribue des produits de droguerie et de décoration (peintures, revêtements de sols et muraux) dans les réseaux professionnels. Dans ce domaine d'activité, DOD est un cas unique car c'est une entreprise familiale autonome à 100%, donc sans actionnaire externe.

Cette année son chiffre d'affaire est de 39 M€. Depuis 1997, DOD reverse 20% de son résultat à ses salariés (16 mois de salaires et autres primes, intéressement et participation). Depuis peu, les dirigeants ont vendu 30% du capital à leurs salariés. Ces derniers deviennent ainsi maîtres de leur avenir, y compris en cas de vente de l'entreprise. La direction a mis en place une véritable communication avec les salariés en organisant tous les trimestres une réunion d'information sur l'évolution commerciale et économique de l'entreprise. Bien que ces réunions soient facultatives, elles réunissent en général près de 80% des salariés.

Quelques chiffres pour résumer DOD :
1966 : Création à Nantes par Pierre Nicolas,
1971 : Implantation route de Clisson,
1976 : Création d'une branche Décoration,
1981 : Implantation de l'activité Décoration dans la zone de la Vertonne,
Installation de 8 sites supplémentaires entre **1981 et 2004,**
1990 : Départ en retraite de Pierre Nicolas,
2002 : 1re participation à la descente des radeaux. Depuis les trophées s'accumulent !
2007 : Arrivée d'un Directeur Général.
Merci à Philippe Nicolas de son accueil feutré, et du buffet laqué qui a mis de bons poils une quarantaine de "Réviens" scotchés !

♦ ♦ ♦

Tournoi inter-entreprises organisé par l'USSA Vertou le 23 juin 2007

C'était une première très réussie. 6 équipes engagées représentaient le REV (Guitteny, Aron, Mainguy réseaux, ETDE Énergie, Établissements Fillaud, Centre St-Yves), avec l'envie d'en découdre bien sûr un peu, mais surtout le plaisir de se retrouver sur un terrain de foot entre amateurs plus ou moins expérimentés.

L'équipe Guitteny fut à l'honneur. Les joueurs jeunes et très en condition ont témoigné d'une belle vitalité et d'un enthousiasme porteur.

Rendez-vous est pris au mois de mai prochain, car le mois de juin est d'ors et déjà très chargé en rencontres sportives (Marins d'eau douce et karting).

Merci à la Sainte-Anne pour son organisation et son accueil parfait.

Allo ! CTV s'est "autoco-muté"

CTV (Centre Téléphonique Vendéen) vous connaissez ? Alors connectez-vous ! La nouvelle entreprise est installée rue du Cap Horn dans le nouveau Parc d'activité près de la Ville au Blanc. Nouvelle entreprise ? Non ! Entreprise nouvellement installée... Oui !

En effet, le 15 novembre dernier, l'entreprise de téléphonie, réseaux et sécurité CTV, précédemment installée rue de la gare à Vertou, a inauguré ses nouveaux locaux (500 m²).

Pour l'occasion, l'entreprise a mis les petits plats dans les grands en installant un grand barnum sur le parking de ses nouveaux locaux flambants neufs, lui permettant d'accueillir les 160 convives qu'elle avait invités pour l'occasion.

Preuve que quand il s'agit de se donner les moyens, CTV sait faire.

Autre illustration à l'appui par un bref historique :

Au départ, il y avait ATELSON, PME Vertavienne installée route de la Gare. Rachetée en 2002 par CTV, entreprise vendéenne créée en 1968 à la Roche-sur-Yon ayant pour objectif d'acquérir une certaine masse critique sur le plan régional, la PME vertavienne devient l'agence Nantaise du Groupe CTV.

En mai 2004, Loïc Mollat, son ancien dirigeant part à la retraite. Il s'ensuit la mise en place d'un véritable plan de développement avec le recrutement d'une équipe de professionnels du secteur dont Bernard Boucard prend la tête (on parle évidemment ici de l'équipe, pas des équipiers ?!?).

Dès lors, l'entreprise va plus que doubler son chiffre d'affaires et ses effectifs en moins de trois ans ! "Quel exploit ! Comment ont-ils fait ?"me direz-vous ?

Et bien le plus simplement du monde, en ciblant avec professionnalisme de nouveaux marchés plus importants (Ville de Nantes, Hôpitaux de Nantes,...).

CTV occupe aujourd'hui une position de leader sur le plan régional sur ses 3 métiers (téléphonie, réseaux informatiques, sécurité d'entreprise) au travers de ses 5 établissements (La Roche-sur-Yon, La Rochelle, Cholet, Angers et Nantes) et présente un chiffre d'affaires global de 10 millions d'euros pour 110 salariés.

CTV projette de consolider son niveau d'activité à venir. La Zone d'Activité Commerciale de la rue du Cap Horn devrait quant à elle connaître une croissance importante. CTV y a été la première implantation.

♦ ♦ ♦

Soirée karting du 22 juin 2007

La traditionnelle soirée karting sportive et conviviale proposée par le REV est décidément toujours très appréciée.

40 personnes au total ont répondu à l'invitation, dont 30 pilotes chevronnés. Il faut dire que nous n'en sommes pas à notre première édition !

Trois courses étaient proposées au lieu de quatre, dont la première pour la reconnaissance du parcours particulièrement rapide et pour l'échauffement des concurrents.

Cette année DOD et le garage Dabireau étaient à l'honneur.

Comme d'habitude – on ne change pas une bonne recette ! un bon repas sous forme de buffet a terminé cette soirée bien sympathique.

Si l'estuaire m'était conté...

La métropole Nantes-St-Nazaire a été l'été dernier, le lieu d'un événement culturel d'envergure nationale : La manifestation ESTUAIRE 2007.

Entrepre'Nantes s'est inscrit dans cette démarche en proposant à tous les membres de ses réseaux de participer à une croisière sur la Loire le vendredi 6 juillet, leur permettant d'approcher ainsi les différentes œuvres exposées. Cette sortie était donc l'occasion pour les membres du REV de rencontrer de nouvelles personnes du réseau d'Entrepre'Nantes dans une ambiance conviviale et sympathique.

Le soleil qui avait été tout spécialement commandé pour cette occasion était de la partie.

Les membres d'Entrepre'Nantes n'étaient pas moins d'une soixantaine à embarquer à Saint-Nazaire pour un périple au programme aussi bucolique que surprenant : cela commence par un regard mélancolique sur le riche passé industriel de l'estuaire revisité façon "art contemporain" décalé, puis une traversée des roselières qui bordent le fleuve de part et d'autres au niveau des communes de Donges et Paimboeuf. On aperçoit enfin "La Maison dans la Loire" reproduction de l'ancienne auberge du port de Lavau qui fascine par son réalisme. C'est ensuite près de l'écluse du canal de la Martinière, un voilier posé sur le bord du quai et semblant l'épouser en se pliant comme pour rejoindre le fleuve. Pour finir, quelques bizarreries arrosées font naître des sourires amusés.

L'imagination, l'envie de se dépasser, l'esprit créatif et la convivialité sont autant de points communs entre cet événement et notre rêve à nous. Merci pour la ballade Alexandre !

♦ ♦ ♦

Contes et légendes au fil de l'eau...

Comme chaque année depuis 12 ans, une trentaine de radeaux construits par des entreprises, des associations, des écoles, et même des particuliers, se sont retrouvés bord à bord sur la Sèvre. Cette année, le thème de la descente était "Les Contes et Fables revus et corrigés par les Marins d'eau douce".

Sur près de 14 km de descente et de parcours chronométrés, les valeureux radélistes se sont retrouvés le plus souvent trempés car cette manifestation se déroule avant tout dans la bonne humeur et le rire. Les seaux d'eau sont donc aussi de la bataille ! Tous les participants, chefs d'entreprises, salariés, bénévoles d'associations, profs, élèves, viennent chaque année plus nombreux pour partager ce moment d'effort et de réconfort. Le programme de la manifestation s'étend traditionnellement sur deux jours. Le samedi est réservé à l'accueil des radeaux sur le domaine de la Cantrie à Saint-Fiacre.

En fin de journée, toutes les équipes costumées sont accueillies lors de la rituelle soirée de présentation des équipes autour du pot de l'amitié suivi d'un buffet campagnard. Les participants se présentent parés de leurs magnifiques costumes bariolés, sous l'œil admiratif mais néanmoins attentif d'un jury qui prend sa mission très à cœur. Car tous les radeaux sont notés selon différents critères : les costumes, la mise en scène de leur thème, la décoration, la mise à l'eau des radeaux et les courses, afin de donner sa chance à tout le monde. La fête s'est terminée par une soirée dansante très animée et vers minuit, les équipes se sont retirées pour se reposer, les courses commençant vers 10 h le lendemain. Le dimanche, après une mise à l'eau bien rôdée, les radeaux ont rallié Saint-Fiacre à Vertou sous les yeux d'un public ravi d'assister à des joutes épiques entre les différents radeaux.

Après un repos et un repas bien mérités en milieu de journée, les courses ont repris pour se terminer vers 18 h, et c'est en fin d'après-midi après la remise des prix que s'est achevée cette 12e édition. Rendez-vous est pris pour le 8 juin 2008 ou l'association des Marins d'eau douce, organisatrice de cette manifestation, espère vous voir encore plus nombreux comme participant ou public.

En exclusivité pour les lecteurs de l'Info REV, le thème très confidentiel de cette 13e édition est ici dévoilé : "Musique et folklore".

Site internet : www.les-marindeau-douce.

Ce qui est convenu est Convenant

Le jeudi 27 septembre dernier, le REV était convié chez Mercedes à Vertou à la rencontre de la belle automobile. Près de 400 entreprises, suivant son président, 40 suivant les organisateurs... sont venues autour d'un cocktail dînatoire. Elles ont rencontré la dynamique équipe de l'établissement de Vertou aux côtés de l'un des représentants du directoire du groupe, Guy Convenant, qui nous a présenté la holding.

L'entreprise a été créée en 1964 par Marceau Convenant, père. Le triumvirat des trois fils, Marceau (PDG), Guy (Direction commerciale), Yvon (Direction de la production technique), a continué la progression fulgurante initiée par le créateur. Principal concessionnaire Volvo en France puis prenant la carte Mercedes, le groupe s'implante sur plusieurs villes, Nantes, Bordeaux, Quimper, Limoges, Périgueux, Mont-de-Marsan, couvrant ainsi le territoire grand Ouest du nord finistérien à la région landaise.

Ce réseau de l'automobile a trois activités : les voitures pour le particulier, les véhicules utilitaires, dont les poids lourds, le matériel de manutention et Travaux Public.

Le chiffre d'affaire est de 311 M€, dont 50% provient de la vente de véhicules, 40% du matériel de manutention et 10% du matériel de travaux public.

Le Groupe s'est développé dans les concessions d'autres marques comme Hyundai, Fiat, Alfa Roméo, et dans le marché de l'occasion à travers son département SAMO.

Dans le département de Loire Atlantique, ses implantations se trouvent à Orvault, La Baule, Sautron, Thouaré dernièrement, et bien sûr à Vertou route de Clisson depuis des décennies.

En 2006, le Groupe a vendu 5 000 véhicules neufs, 1 500 d'occasion, 400 dans les travaux publics.

Soirée très conviviale, ou l'accueil et la gentillesse de nos hôtes n'ont pas fait défaut, un seul bémol, personne n'a pu partir gratuitement avec la voiture de son REV... dommage.

♦ ♦ ♦

Forum de l'emploi MIPE du 4 octobre 2007

Le REV a répondu favorablement à l'invitation de Béatrice Labbé, Directrice de la MIPE (Maison Intercommunale pour l'Emploi) de Vertou pour participer au forum de l'emploi qui s'est déroulé le 4 octobre dernier à la salle Sèvre et Maine.

Plus de 600 visiteurs ont pu rencontrer 32 entreprises en démarche de recrutement, 14 organismes de formation et d'insertion partenaires de la MIPE, et 3 Réseaux d'entreprises.

8 entreprises du REV (Aron, Avelys, ETDE, Guitteny, Léauté, MGP, Mr Bricolage, Super U) intéressées par la perspective de rencontrer des chercheurs d'emploi, de potentiels futurs collaborateurs, se sont succédées sur le stand du REV.

De nombreux contacts ont ainsi été initiés. Parmi ceux-ci, quelques-uns ont donné lieu à des recrutements. Un certain nombre de CV récoltés seront mis en ligne sur le site du REV, de manière à être consultables par l'ensemble des adhérents.

Le REV, dans sa mission d'aide et d'accompagnement variés des entreprises adhérentes, apprécie de participer à ce type d'opération. S'associer de la sorte à une action communale permet au REV de renforcer ses liens avec la ville de Vertou, ce qui lui tient particulièrement à cœur.

Les entreprises ont fait leur cirque et quel cirque !

Vendredi 16 novembre, 19 h, les rideaux écarlates de l'immense chapiteau installé Parc de la Sèvre s'entrouvrent en musique, cinq grooms accueillent les 350 invités, chefs d'entreprises, salariés, amis et invités de marque venus partager un moment de détente. Madame Irma est en place, les lions rugissent, l'accordéoniste se déchaîne, le vieux clown prodigue ses conseils, la technicienne de surface fait le grand écart et l'assemblée apprend l'art

et la manière de se faire applaudir.

Le thème de la soirée était proposé de manière un peu énigmatique. Comment traiter de la vie quotidienne d'une entreprise sur le thème du cirque ? Challenge pour les organisateurs, jeu d'enfant et prouesse théâtrale pour les 5 comédiens de la Ligue d'Improvisation Nantes Atlantique !

A la différence d'un spectacle traditionnel, les spectateurs étaient invités à participer en proposant des mots et des thèmes sur lesquels les acteurs improvisaient. Pas de problème,

des idées, il y en avait ! Et beaucoup. C'est déjà un jeu en soi d'essayer de trouver des mots qui pourraient mettre en difficulté des professionnels de l'improvisation ! Mais ils font face à tous ces comédiens, avec une belle facilité. Tour à tour drôles, facétieux, décapants ou émouvants, ils ont étonné et séduit le public par leur réactivité, leur imagination, leur talent et leur humour. Mieux que les mots, les photos parlent d'elles-mêmes !

Organiser une telle soirée, c'est aussi entretenir la convivialité du réseau, favoriser le rapprochement de personnes heureuses de se rencontrer ou de se retrouver. C'est la raison pour laquelle notre traditionnel muscadet était à l'honneur, fourni par des viticulteurs locaux heureux de nous proposer leurs derniers crus.

La LINA
51, bd de l'Égalité
Tél. : 02 40 49 18 51

Responsable publication : Alexandre Crespel - Réalisation : Optima Compo - Impression : Imprimerie Maya